



Wuppertal, 12. August 2025

### Jetzt Weichen für zukunftsstarken Handel stellen

## Gemeinsam lebendige Innenstädte und einen zukunftsstarken Handel gestalten

*Der Regionalvorstand sieht für den Kreis Mettmann große Chancen im Wandel des Einzelhandels.*

Trotz der aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen ist der Handelsverband NRW – Rheinland (HVR) überzeugt: Die Innenstädte und der stationäre Handel haben in unserer Region das Potenzial, sich als lebendige, innovative und attraktive Zentren weiterzuentwickeln. Im Fokus stehen insbesondere modernes Stadtmarketing, effektive Förderprogramme, die Stärkung von Ausbildung, Fachkräftegewinnung und Mitarbeiterbindung sowie die enge Zusammenarbeit mit lokalen Partnern. Auch Mobilität in den Städten und Digitalisierung sind wichtig, um den Handel vor Ort fit für die Zukunft zu machen.

„Wir sehen im Wandel des Handels vor allem eine große Chance. Mit gezielten Investitionen, innovativen Konzepten und einer starken Partnerschaft zwischen Handel, Politik und Gesellschaft können wir die Innenstädte als Herzstücke unserer Städte erhalten und weiterentwickeln“, betont Dirk Wittmer, Regionalvorsitzender vom HVR.

Der HVR ruft die Kommunalpolitik dazu auf, gemeinsam mit dem Handel mutige und zukunftsorientierte Maßnahmen zu ergreifen, bürokratische Hürden abzubauen und die Innenstädte als Herzstücke der Städte weiter zu fördern. Nur durch partnerschaftliches Handeln können die Weichen für einen starken, attraktiven Handel in der Region gestellt werden.

„Jetzt ist die Zeit, gemeinsam die Weichen für einen zukunftsstarken Handel zu stellen“, ergänzt Björn Musiol, Geschäftsführer und Leiter der Geschäftsstelle Wuppertal vom HVR.

Der Verband setzt sich für faire Rahmenbedingungen im Wettbewerb – auch im Onlinehandel – ein und unterstützt die Digitalisierung des stationären Handels, um Kundinnen und Kunden ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten.

Für Fragen steht Ihnen Marc Saß, HVR-Regionalreferent, unter Tel.: 0202 / 2 48 39-14 oder E-Mail: [sass@hv-nrw.de](mailto:sass@hv-nrw.de) zur Verfügung.

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) vertritt die Interessen von 2.500 Mitgliedern mit mehr als 5.000 Betriebsstätten. Die repräsentierten Unternehmen erwirtschaften ca. 23 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigen fast 140.000 Menschen. Von der juristischen und betriebswirtschaftlichen Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur gezielten Interessenvertretung auf diversen politischen Ebenen bietet der HVR ein breites Portfolio an Leistungen und Kompetenzen. Mehr Informationen dazu auch: [www.rheinland.hv-nrw.de](http://www.rheinland.hv-nrw.de)

PRESE

info

Handelsverband NRW – Rheinland e.V.  
Kaiserstraße 42a  
40479 Düsseldorf

Carina Peretzke  
Leiterin  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0211/49 80 625  
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de  
[www.rheinland.hv-nrw.de](http://www.rheinland.hv-nrw.de)

Instagram: handelsverbandnrw  
LinkedIn: handelsverband-nrw