BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

31-32 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Kind + Jugend 2024: Ihr kostenfreier Ticket-Code

Der Countdown läuft - in knapp einem Monat findet die **Kind + Jugend** vom **03. bis 05.09.2024 in Köln** statt. Geprägt von Innovationen, Kreativität und Fachwissen bietet sie als die internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung exklusive Einblicke in zahlreiche Produktneuheiten und Design-Trends – in diesem Jahr auf noch mehr Ausstellungsfläche. Neu geschaffene Sonderflächen, wie der Neuheiten-Parcours und eine Networking-Zone versprechen noch mehr spannende Möglichkeiten zum Entdecken und Vernetzen. Das aktuelle Ausstellerverzeichnis mit rund 900 Unternehmen aus 50 Ländern gibt Ihnen einen Vorgeschmack auf eine vielfältige, internationale und vor allem inspirierende Messe.

Und auch Sie können als Mitglied der Einzelhandelsorganisation dabei sein: Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS) und die Koelnmesse als Veranstalter der Kind + Jugend freuen sich, Sie zu einem **kostenlosen Besuch** einzuladen! Es werden ausschließlich digitale, personalisierte Tages-Tickets ausgegeben. **Bitte bestellen Sie Ihren Bedarf an kostenfreien Tagestickets-Codes unter bvs@einzelhandel-ev.de.** Der BVS und die Koelnmesse freuen sich, Sie bald auf der Kind + Jugend 2024 willkommen zu heißen!

Toy Business Forum mit neuem Konzept zur Spielwarenmesse 2025

Eine neue Optik, spannende Vortragsformate und Networking-Möglichkeiten in entspannter Atmosphäre – das alles hält das Toy Business Forum bereit. Es ist seit 20 Jahren die erste Adresse für Handelswissen auf der Spielwarenmesse. Am gewohnten Standort in Halle 3A erwarten die Fachbesucherinnen und -besucher vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 neben den bewährten Vorträgen ein weiterentwickeltes Konzept und frische Impulse. Neue und interaktive Vortragsformate warten hier auf das

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

Publikum. Internationale Expertinnen und Experten aus den verschiedensten Fachrichtungen teilen ihr Wissen u. a. zu zukünftigen Entwicklungen in der Spielware sowie im Handel. Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kidults und die ToyTrends bilden die Schwerpunkte für 2025. Das Angebot liefert wertvolle Ideen für unterschiedliche Zielgruppen aus der Branche, wie z. B. Handelsentscheider, Hersteller und Spieledesigner. Das komplette Programm wird ab Mitte November unter https://www.spielwarenmesse.de/de/toy-business-forum veröffentlicht.

Einzelhandel rechnet zum Schulstart mit Umsatz von über 700 Millionen Euro

Für Schülerinnen und Schüler beginnt in den nächsten Wochen mit dem Ende der Sommerferien ein neues Schuljahr. Rund um die Einschulung rechnet der Handelsverband Deutschland (HDE) in diesem Jahr mit Umsätzen in Höhe von 702 Millionen Euro. Das geht aus einer im Auftrag des HDE vom IFH Köln durchgeführten, bevölkerungsrepräsentativen Umfrage unter 1.500 Personen hervor. Fast 70 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher geben an, zu diesem Anlass Süßigkeiten kaufen zu wollen. Den Kauf von Büchern und Schreibwaren planen knapp 65 Prozent, während Schulausstattung wie der Schulranzen oder der Schreibtisch auf dem Einkaufszettel bei fast 60 Prozent der Befragten steht. Die Füllung der Schultüten besteht neben Lebensmitteln und Schulmaterialien auch aus Spielwaren, zu denen rund 58 Prozent greifen wollen. Im vergangenen Jahr lag der Einzelhandelsumsatz zur Einschulung bei 650 Millionen Euro. Der Anstieg auf die erwarteten 702 Millionen Euro im Jahr 2024 entspricht einem Zuwachs um acht Prozent.
Mehr unter: https://einzelhandel.de

Mattel, Inc. gab die Finanzergebnisse für das 2. Quartal 2024 bekannt

Ynon Kreiz, Chairman und CEO von Mattel, sagte: „Dies war ein gutes Quartal für Mattel, in dem wir eine deutliche Ausweitung der Bruttomarge sowie ein Wachstum des bereinigten EBITDA und des bereinigten EPS erzielt haben. Wir haben unsere Bilanz weiter gestärkt und den freien Cashflow im zurückliegenden Zwölfmonatszeitraum mehr als verdoppelt. Mattel ist für die zweite Jahreshälfte mit Produktinnovationen und verstärkter Unterstützung des Einzelhandels gut aufgestellt.“ Im zweiten Quartal sank der ausgewiesene Nettoumsatz im Vergleich zum zweiten Quartal des Vorjahres um 1 Prozent, währungsbereinigt war er vergleichbar. Das ausgewiesene Betriebsergebnis betrug 83 Millionen US-Dollar, eine Verbesserung von 20 Millionen US-Dollar, und das bereinigte Betriebsergebnis betrug 96 Millionen US-Dollar, eine Verbesserung von 21

Millionen US-Dollar. Der ausgewiesene Gewinn pro Aktie betrug 0,17 US-Dollar, eine Verbesserung von 0,09 US-Dollar pro Aktie, und der bereinigte Gewinn pro Aktie betrug 0,19 US-Dollar, eine Verbesserung von 0,09 US-Dollar pro Aktie.
Zum Finanzbericht: https://corporate.mattel.com

Barbie präsentiert erste blinde Barbie und Black Barbie mit Down-Syndrom

Mattel stellt neue Barbie Fashionistas vor: Eine blinde Barbie und eine Schwarze Barbie mit Down-Syndrom. Durch diese neuen Puppen können noch mehr Kinder eine Barbie finden, die sie selbst repräsentiert, und mit ihr ihre eigenen Geschichten erzählen. Die Entwicklung der blinden Barbie-Puppe erfolgte in Zusammenarbeit mit der American Foundation for the Blind (AFB). Diese Organisation setzt sich für unendliche Möglichkeiten für Menschen mit Sehbehinderungen und -beeinträchtigungen ein. Ziel war es, die Puppe in allen Aspekten authentisch zu gestalten – von der Gesichtsstruktur über die Kleidung bis hin zur Verpackung. Im Jahr 2023 stellte Barbie die erste Puppe mit Down-Syndrom vor und gewann damit den Preis für die Corporate Social Responsibility Initiative des Jahres – verliehen von der Toy Association. In diesem Jahr hat sich Barbie erneut mit der National Down Syndrome Society (NDSS) zusammengetan, um die nächste Puppe mit Down-Syndrom in die Barbie-Fashionistas-2024-Kollektion aufzunehmen.
Weitere Informationen: https://news.mattel.de

Ravensburger: Play+ startet mit attraktivem Auftritt

In den ersten Septemberwochen 2024 kommt die Lieferung des neuen Baby- und Kleinkindprogrammes Play+ von Ravensburger in die Läden. In einem hochwertigen Holz-Regalmöbel ziehen 35 Bücher und Spielsachen für die Kleinsten bis drei Jahren in modernem Design die Blicke auf sich. Play+, das neue Programm aus 16 Büchern und 19 exotischen Spielzeug-Tieren wartet auf die kleinsten Kunden. Bereits auf der Spielwarenmesse in Nürnberg im Februar kam die neue Babyreihe aus Ravensburg sehr gut bei Fachhändlern an. Im September startet die Auslieferung. Das kompakte Holzregal enthält fast alle 35 Produkte für eine geschlossene Programm-Präsentation von Buch und Spiel in einem. Wahlweise sind zur Befüllung ein kleines (99 Produkte) oder großes Paket mit Play+ (169 Produkte) verfügbar. Zur Verkaufsunterstützung bietet Ravensburger ein Bündel an Werbemaßnahmen an. Spezielle Werbebanner und ein Spot für Adressable TV, Inhalt für Online- und Social Media Aktivitäten, dazu Videos und Abbildungen über SocialPALS, so dass die Händler gezielt eigene Werbung vor Ort betreiben können.
https://www.ravensburger.de

Hasbro mit starken Quartalszahlen

Die Aktien von Hasbro verzeichnen einen deutlichen Anstieg, nachdem das Unternehmen die Erwartungen im zweiten Quartal 2024 übertroffen und die Prognose für das Gesamtjahr nach oben korrigiert hat. Ein wesentlicher Treiber dieses Erfolgs war die hervorragende Entwicklung im Bereich der digitalen Spiele, insbesondere mit dem Titel „Monopoly Go!“. Das Unternehmen hat seine Prognose für das bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) für das Jahr auf einen Bereich zwischen 975 Millionen und 1,03 Milliarden US-Dollar angehoben. Zuvor lag die erwartete Spanne bei 925 Millionen bis 1 Milliarde US-Dollar. Diese positive Entwicklung unterstreicht die Fähigkeit von Hasbro, sich in einem zunehmend digitalen Marktumfeld zu behaupten und erfolgreich auf veränderte Verbraucherpräferenzen zu reagieren.
https://www.wallstreet-online.de

Spin Master kündigt Relaunch der Hatchimals an

Spin Master kündigt an, dass am 4. Oktober zum Hatchimals-Tag etwas Magisches geschehen wird. Das ursprüngliche Hatchimals-Spielzeug wurde 2016 auf den Markt gebracht. Die Hatchimals, die sich in einem gesprenkelten Ei befanden, basierten auf der Neugierde, der Fürsorge und der Pflege durch das Kind. Als Reaktion auf menschliche Berührungen schlüpfte das Hatchimal und kommunizierte durch Klopfen, Picken, Lichter und Geräusche. Am Freitag, dem 4. Oktober, dem Hatchimals-Tag, wird Spin Master enthüllen, was sich in dem neu gestalteten Ei befindet, das bei allen großen Einzelhändlern zum Schlüpfen erhältlich ist.
https://www.spinmaster.com

Heimo Thaler neuer General Manager bei Silverlit

Silverlit hat mit Heimo Christian Thaler einen neuen General Manager, der die Gesamtverantwortung für das Unternehmen in Deutschland und Österreich übernimmt. Er ist ab sofort in dieser Position tätig. Heimo Christian Thaler war zuvor knapp 25 Jahre lang beim Familienunternehmen Stadlbauer in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Director Sales Germany/Austria. In dieser Zeit begleitete er unter anderem den Kauf von Carrera. 2021 wechselte er zum Salzburger Verpackungsunternehmen Ried Green Foodpack Solutions, um dieses im Rahmen einer Reorganisation zu unterstützten. Aus strategischen Gründen wird außerdem der Unternehmensstandort von Silverlit mittelfristig von Nürnberg nach Salzburg verlegt. Die Logistik steuert Frankreich.
https://silverlit.com

Goliath Toys GmbH: Neuer Key Account Manager

Die Goliath Toys GmbH befindet sich auf Wachstumskurs und baut die Struktur der deutschen Niederlassung weiter aus. Bereits seit Mitte April 2024 verstärkt Christian Jacob das Vertriebsteam als Key Account Manager. Jacob verfügt über 20-jährige Branchenerfahrung. In den letzten Jahren unterstützte er namhafte Hersteller vor allem in den Bereichen Key Account Management, Produkt- und Sustainability Management. „Wir freuen uns, Christian im deutschen Team zu begrüßen. Mit ihm gewinnen wir einen erfahrenen und kompetenten Key Account Manager, der uns dabei unterstützt, weitere Vertriebskanäle zu erschließen und Neukunden mit unserem Produktsortiment zu begeistern“, so Tanja Seitz, Sales Managerin Goliath.
https://www.goliathgames.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de