BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

30 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Media Broadcast: Interesse an "Fernsehen To Go"

https://www.media-broadcast.com/

Eine aktuelle Kantar-Studie zeigt laut Media Broadcast ein hohes Interesse von Verbrauchern an 5G Broadcast, dem neuen Rundfunkübertragungsweg für mobile 5G-Endgeräte. Bereits heute konsumieren 12 Prozent der Befragten klassische Fernsehprogramme täglich außer Haus. Es sei zu erwarten, dass mit 5G Broadcast diese Nutzung deutlich ansteigen wird. Laut der Studie können sich zwei Drittel der Befragten 5G Broadcast im Sinne von “Fernsehen To Go” gut als Alternative zum Streaming über das Internet vorstellen. Konkret in Bezug auf Formate, die unterwegs genutzt werden könnten, ist das Interesse an der Nutzung von linearen Fernsehinhalten am stärksten ausgeprägt. Zwei Drittel der Befragten sind demnach an 5G Broadcast als “Fernsehen To Go” interessiert, 36 Prozent geben sogar an, sehr interessiert zu sein. Dabei sind die Nutzung ohne Mobilfunknetz oder WLAN, die stabile Übertragung ohne Überlastung des Netzes, die fehlende Notwendigkeit von Zusatzequipment sowie die günstige Nutzung ohne Verbrauch von Datenvolumen die relevantesten Features. “Die Studie bestärkt uns, dass wir mit 5G Broadcast als neuem Verbreitungsweg für Rundfunk auf dem richtigen Weg sind”, so Francie Petrick, Geschäftsführerin der Media Broadcast. “Mit unserem 5G Broadcast Pilot in Halle (Saale) bieten wir jetzt allen Interessierten die Gelegenheit, die Zukunftstechnologie auf ihre individuellen Bedürfnisse zu testen.”

Der Kreis: Abschlussfeier für Führungskräfte

https://www.derkreis.de/

Die Nachwuchs-Förderung steht für die Küchenverbundgruppe Der Kreis oben auf der Agenda. Engagierten Nachwuchs-Küchenspezialisten und angehenden Führungskräften offeriert die Der Kreis-Akademie als ein förderndes Element einmal jährlich das IHK-zertifizierte Betriebsmanagement-Seminar (BMS). Dieses gilt als „Kaderschmiede“ für Küche & Wohnen. Für ein „Hochgefühl“ sorgte die Abschlussveranstaltung des aktuellen Seminars: Es ging hoch hinauf für die Teilnehmer und ihre Referenten auf

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

den 217 m hohen Stuttgarter Fernsehturm mit Rundumblick auf das Württemberger Land. Ernst-Martin Schaible, Geschäftsführender Gesellschafter Der Kreis Systemverbund, überreichte den neun Absolventen ihr Zertifikat für den erfolgreichen Abschluss des praxisorientierten Betriebsmanagement-Seminares, das im Sommer letzten Jahres in Leonberg gestartet wurde. Die jungen Unternehmer werden in der Akademie für eine verantwortungsvolle Position im Betriebsalltag vorbereitet. Die aus acht Lernmodulen bestehende, duale Ausbildung, dauert 12 Monate und wird mit einer IHK-Zertifizierung abgeschlossen.

De'Longhi: Produkte mit Wow-Effekt vorgestellt

https://www.delonghi.com/de-de

Die Entwicklungsteams der De'Longhi Group arbeiten kontinuierlich an innovativen Produktlösungen. Daher warten laut Unternehmen auch im 2. Halbjahr zahlreiche Neuheiten auf die Verbraucher. „Bereits im 1. Halbjahr haben wir zahlreiche, bahnbrechende Neuheiten eingeführt, darunter insbesondere die Rivelia, die sich dank der innovativen Bean Switch Technology zum Topseller unter den Verbraucher:innen entwickelt hat. Das spornt uns für das 2. Halbjahr an, weiterhin Trends zu setzen und Lösungen im Haushalt anzubieten, an die noch keiner gedacht hat. Innovative Produkte, die echte Problemlöser und zugleich stilvoll sind, entsprechen genau den Wünschen der Verbraucher:innen und sorgen für Gesprächsstoff im Markt", ist sich Susanne Harring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich, sicher. Anne Leonhardi, Marketing Direktorin bei der De'Longhi Deutschland GmbH, ergänzt: „In Anbetracht des 50. Geburtstages von De'Longhi diesen Herbst, wollen wir feiern. Aber auch Kenwood, Braun und nutribullet, die Spitzenpositionen in ihren Segmenten belegen, wollen wir durch Neuheiten und starke, überraschende Produkte und Kampagnen weiter festigen."

Miele: Kühl-Gefrier-Kombi ist Testsieger

https://www.miele.de/

Ein „umweltfreundlicher Testsieger" ist die Kühl-Gefrier-Kombination KFN 7734 C von Miele: so das Lob im aktuellen Test der Stiftung Warentest. Mit der Bestnote von 1,9 lässt die Miele-Kombi die übrigen Geräte in der Kategorie der Einbaugeräte hinter sich. Geprüft wurden insgesamt 22 Einbaumodelle, darunter 16 Kühl-Gefrier-Kombinationen und sechs Kühlschränke. Nachzulesen sind die Ergebnisse in der Ausgabe 07/2024 der Zeitschrift „test". Laut Testbewertung erhält das in Energieeffizienzklasse C eingestufte Modell die „Beste Gesamtnote, sehr gute Kühlnote, beste Energieeffizienz". Zum Testsieg trugen auch seine gute Handhabung und das sehr leise Betriebsgeräusch bei. Dafür gab es, ebenso wie für die Temperaturstabilität beim Lagern, ein „Sehr gut". Die Kühl-Gefrier-Kombination gehört zur Generation K 7000, die kürzlich eine Aufwertung erfahren hat:

Dabei verbesserte sich der Großteil der Modelle u.a. durch eine Optimierung der Isolierung um mindestens eine Energieeffizienzklasse. Miele legt großen Wert darauf, die geprüfte und deklarierte Energieeffizienz auch über eine lange Lebensdauer sicherzustellen. Der KFN 7734 C ist für eine Nischenhöhe von knapp 180 Zentimetern ausgelegt, und bietet dabei ein Gesamtvolumen von 253 Litern.

Fujifilm: Neue Instax Wide 400 und mini LiPlay

https://www.fujifilm-instax.de/

Fujifilm Instax präsentiert mit der neuen Instax Wide 400 Sofortbildkamera das Nachfolgermodell der Instax Wide 300. Außerdem erscheint die hybride Sofortbildkamera Instax mini LiPlay in drei neuen Farben und mit verbesserten Funktionen. Die neue analoge Sofortbildkamera Instax Wide 400 in dem frischen Farbton Green ist laut Anbieter einfach zu bedienen. Ausgestattet mit neuen Fokus-Modi ist laut Fujifilm noch mehr Sofortbildspaß garantiert. Weitere Entfernungen von 3 Metern können mit dem Landschafts-modus festgehalten werden, der für klare Bilder sorgt. Mit einem Nahaufnahme-Objektivaufsatz lassen sich Motive bis zu einer Entfernung von 40 cm einfach fokussieren und aufnehmen. Ein analoger Selbstauslöser und ein LED-Countdown mit einem 2 Sekunden-Intervall sowie ein dezenter Timer-Ton sorgen dafür, dass bei Gruppenaufnahmen alle mit aufs Bild können. Die Instax mini LiPlay profitiert nun auch von einem zusätzlichen USB-Typ-C-Anschluss zum Aufladen. Darüber hinaus wird der Prozess der Firmware-Aktualisierung, der bisher das Herunterladen von einer Website und das Speichern auf einer Micro-SD erforderte, jetzt einfach durch die Verbindung der Instax mini LiPlay App durchgeführt.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de