BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

29 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Wertgarantie: Reparierbarkeit mit kaufentscheidend

https://www.wertgarantie.de/

Eine repräsentative Studie des Spezialversicherers Wertgarantie zeigt, dass sich 87 % der Verbraucher bei der Wahl eines neuen Elektrogeräts von einem Reparatur-Label beeinflussen lassen würden. 56 % der Befragten beschäftigen sich bereits vor dem Kauf damit, wie gut ein Gerät im Schadensfall zu reparieren wäre. „Die Ergebnisse zeigen ganz deutlich das große Potenzial eines Reparatur-Labels, das Verbrauchern auf einen Blick die Reparierbarkeit eines Geräts anzeigt“, so Konrad Lehmann, Vorstand bei Wertgarantie. „Unsere Studie belegt: Die große Mehrheit der Verbraucher entscheidet sich eher für ein Gerät, das im Schadensfall einfacher zu reparieren ist.“ Mit 58 % entscheidet sich mehr als die Hälfte der Verbraucher für ein neuwertiges Gerät mit einer hohen garantierten Reparierbarkeit, obwohl dieses Gerät im Choice Design das teuerste war. Etwas mehr als jeder dritte Haushalt (36 %) hat im Jahr 2023 mindestens ein Elektro- oder Haushaltsgerät reparieren lassen. Knapp jeder fünfte Haushalt (19 %) hat sogar zwei oder mehr Reparaturen durchführen lassen. Besonders reparaturfreudig ist die Bevölkerung in Berlin (47 %), dicht gefolgt von Baden-Württemberg (41 %).

EK Retail: Herbstmesse „EK Live“ in Bielefeld

https://www.ek-retail.com/

Mit Marken, die der Kunde sucht, Sortimenten, die man nicht überall findet, und Services, die den Handel weiterbringen, will die hybride Herbstmesse „EK Live“ vom 18. bis 20. September zeigen, wie man sich vom Wettbewerb abgrenzen kann. Unter dem Motto „Wer Umsatz will, muss anders sein!“ präsentiert das Geschäftsfeld EK Home des Mehrbranchenverbunds in seinem Bielefelder Messezentrum und online auf www.ek-messen.de trendige Sortimente und Neuheiten aus allen Geschäftsfeldern, praxiserprobte Konzepte und maßgeschneiderte Services, die das Handeln einfacher und erfolgreicher machen sollen. Attraktive Sonderkonditionen und Valuten sind weitere gute Gründe, an der Messe teilzunehmen. Insgesamt

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

haben sich mehr als 250 Industriepartner als Aussteller angekündigt, darunter über 30 Erstaussteller. Komplett umgebaut wurde der electroplus küchenplus Musterstore, der sich nun an einem neuen Standort in unmittelbarer Nähe zur Dienstleistungsfläche befindet. Ein besonderes Highlight ist die neue „repair & care“ Ausstellungshalle, in der sich alles um die Themen Reparaturen und Nachhaltigkeit in der Elektrobranche dreht. Mit Wertgarantie, ASWO, Menz & Könecke, Weyrauch, Repartly, Smartsecure und Priotex präsentieren sich hier. Das Angebot reicht dabei von Garantieversicherungen über Ersatzteilversorgung und Reparaturservices bis hin zu wiederverwendbaren Transportverpackungen.

Deutschland kocht: Finale auf der IFA in Berlin

https://www.deutschland-kocht.de/

Bosch, nobilia und die bekannte Food-Bloggerin Sally Özcan begeistern Menschen gemeinsam für die Freude am Kochen. Seit 2023 läuft der bundesweite Kochwettbewerb „DEUTSCHLAND KOCHT“, der seinen Höhepunkt im großen Finale auf der IFA findet. Am 20. Juni werden die Finalisten ermittelt. Hierbei treten je vier Hobbyköche gegeneinander an und bereiten ihr persönliches, regionales Gericht in 90 Minuten zu. Bewertet werden die Köstlichkeiten von einer Experten-Jury, bestehend aus den Deutschland-Kocht-Koch- und Genussberatern Carsten Dorhs und Peter Bruns, einem Deutschland-Kocht-Finalisten des Vorjahreswettbewerbs und einem wechselnden Gastjuror. Ein Halbfinale findet am 11. Juli im Schmidt Z & Ko bei Ralf Zacherl in Berlin statt. Der bekannte TV-Koch ist dabei auch selbst Mitglied der Jury. Das Event ist Teil der IFA-Jubiläums-Kampagne „100Moments“ anlässlich des 100. Geburtstages der Messe. Das findet mit Bosch als Gastgeber am 7. und 8. September auf der IFA in Berlin statt. An beiden Tagen kochen jeweils zwei Hobbyköche in einer von nobilia ausgestatteten Küche auf dem Bosch-Messestand gegeneinander und stellen sich der hochkarätigen Jury.

Versuni: Van den Enden neuer CFO

https://www.versuni.com/

Versuni, ein führendes Unternehmen im Bereich Haushaltsgeräte unter der Marke Philips, gibt bekannt, dass Erik Van den Enden zum Chief Financial Officer ernannt wurde. Er berichtet an Véronique Pauwels, Präsidentin und CEO von Versuni, und tritt seine Position am 1. September 2024 an. Erik Van den Enden folgt auf Kurt Decat, der das Unternehmen verlässt, um mehr Zeit mit seiner Familie zu verbringen und nicht-leitende Rollen sowie persönliche Interessen zu verfolgen. Van den Enden bringt über 20 Jahre Erfahrung in verbraucherorientierten und datenintensiven Branchen in Europa und Schwellenländern mit, darunter in den Branchen Telekommunikation und FMCG, also Konsumgüter des täglichen Bedarfs. Er wechselt zu Versuni von der Telenet Group Holding, in der er zuletzt als Konzern-CFO, Head of Strategy and M&A (Mergers & Acquisitions) tätig war. Davor

hatte er Schlüsselpositionen im Finanz- und M&A-Bereich bei AB InBev inne und leitete die weltweite Integration und Transformation der Finanzabteilung von SAB Miller.

Koelnmesse: Vertrag mit Frese verlängert

https://www.koelnmesse.de/

Die Koelnmesse hat bekannt gegeben, den bis Ende 2024 laufenden Vertrag mit Oliver Frese um weitere fünf Jahre bis zum 31. Dezember 2029 zu verlängern. Frese ist seit 2020 Geschäftsführer (COO) der Koelnmesse. Nachdem Frese Managementpositionen unter anderem bei der Deutschen Telekom und dem Energiekonzern EnBW innehatte und mehre Jahre im Vorstand der Deutschen Messe in Hannover tätig war, kam der diplomierte Sozialwissenschaftler nach Köln. „Oliver Frese hat in den vergangenen Jahren nicht nur das Kölner Veranstaltungsportfolio durch die schwierige Phase der Coronapandemie geführt, sondern auch die marktnahen Bereiche Vertrieb, Services sowie Marketing-Kommunikation mit einem neuen Betriebsmodell ausgestattet“, sagt Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse.

Leica Camera: Fritsche wird neuer Vorstand

https://leica-camera.com/de-DE

Mit Wirkung zum 1. September 2024 hat der Aufsichtsrat der Leica Camera AG Dr. Ronny Fritsche zum Vorstand für Operations und Technologie bestellt. Die Geschäftsleitung des Unternehmens besteht damit zukünftig aus den drei Vorstandsmitgliedern Matthias Harsch (CEO), Michael Grimm (CFO) und Dr. Ronny Fritsche (COTO). In seiner Rolle als COTO soll Fritsche maßgeblich für die Bereiche Operations und Supply Chain, Engineering und Entwicklung verantwortlich sein. Er übernimmt den Verantwortungsbereich von Harsch, der diese Aufgabe übergangsweise übernommen hatte. Fritsche verfügt über langjährige Expertise in den Bereichen Produktion, Logistik, Supply Chain und Entwicklung sowie deren Wertschöpfungskette. Der 1980 in Gera geborene Wirtschaftsinformatiker und promovierte Produktionstechniker war in den vergangenen Jahren für internationale Unternehmen in verschiedenen Führungsfunktionen tätig, unter anderem für die Swarovski-Gruppe und die Fraunhofer Gesellschaft.

Haier: Partner des ATP-Turniers in Hamburg

https://www.haier.de/

Im Frühjahr hat Haier sein Engagement im Tennis um zwei weitere Saisons bis 2025 verlängert. Auch in diesem Jahr freut sich das Unternehmen, als Partner beim ATP 500-Tennisturnier am Rothenbaum in Hamburg vertreten zu sein. Haier setzt damit sein Sportsponsoring fort und bietet rund um das Turnier eine Reihe spannender Publikumsaktionen. Zusätzlich zu den Vor-Ort-Aktionen in Hamburg startet in der zweiten Juliwoche

deutschlandweit eine mehrwöchige, aufmerksamkeitsstarke Aktion im Handel mit einem Online-Gewinnspiel.

HDE: Digitale Ausbildungskampagne ausgebaut

https://karriere-handel.de/

Der Handelsverband Deutschland (HDE) geht mit seiner Ausbildungskampagne unter www.Karriere-Handel.de in eine neue Phase. Die Kampagne richtet sich insbesondere an Schüler, Studierende mit Wechselabsichten sowie Eltern, Lehrkräfte und Berufsberatende. Die Aktion stellt die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Handel vor. Unterstützt wird die Ausbildungskampagne von Unternehmen aus dem Handel, um gemeinsam auf die stark ausbildende Branche aufmerksam zu machen. Auszubildende, Teilnehmende der Abiturientenprogramme des Handels und Dual Studierende geben Einblicke in ihren Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik, im Lager und im Büro. Sie klären über Klischees auf und geben jungen Menschen wichtige Tipps für ihre Berufswahl. Auf der Webseite sowie auf verschiedenen Social-Media-Plattformen wie Instagram, YouTube, TikTok und Snapchat gewähren angehende Fach- und Führungskräfte Einblicke in die Praxis, geben wertevolle Tipps und klären auch mit Unterstützung von Influencern über Klischees auf. Ein wöchentlich erscheinender Blog unterstützt den Fokus auf die Berufsorientierung mit Tipps und Informationen rund um das Thema Bewerbung und Ausbildung.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de