BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

27 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

gfu: 100. Geburtstag der IFA

https://gfu.de

Die IFA feiert in diesem Jahr ihren 100. Geburtstag. Im Dezember 1924 fand die IFA als „Große Deutsche Funk-Ausstellung“ in Berlin erstmals statt. Seit dieser Zeit steht die IFA für Innovation, Technologie und Unterhaltung. Anlässlich dieses Jubiläums lässt die Branchenorganisation gfu Consumer & Home Electronics GmbH, Inhaberin der Markenrechte der IFA, 100 Jahre technische Entwicklung der Consumer Electronics- und Hausgeräte-Branche Revue passieren. Sie zeigt den Weg von der „Großen Deutschen Funkausstellung“ zur weltweit größten und bedeutendsten Messe für Consumer Electronics- und Home Appliances auf. Den Start machen die Anfangsjahre von 1924 bis 1933. Der Startschuss fiel am 4. Dezember 1924 mit der ersten „Großen Deutschen Funk-Ausstellung“, die bereits 242 Aussteller und 180.000 Besucher auf einer Fläche von 7.000 qm zusammenführte. Detektorgeräte mit Kopfhörern und die ersten Röhren-Rundfunkempfänger faszinierten damals die Besucher der Messe, die vom 4. bis 14. Dezember 1924 stattfand. Zur 7. „Großen Deutschen Funkausstellung und Phonoschau“ hielt der Nobelpreisträger Albert Einstein die Eröffnungsrede.

EK Retail: electroplus-Aktion mit Liebherr

https://www.ek-retail.com

Ein Zeichen gegen die Lebensmittelverschwendung setzen EK Retail und Liebherr mit ihrer neuen Kampagne. Ab Ende Juni heißt es in allen electroplus küchenplus Fachgeschäften: „Lang lebe die Frische!“ Im Fokus stehen dabei Liebherr Kühlgeräte mit BioFresh- und NoFrost-Funktion. Die Kampagne läuft bis zum 18. August 2024. „Moderne Kühlgeräte von Liebherr mit BioFresh- und NoFrost-Funktion halten Obst, Gemüse und andere Lebensmittel bis zu deutlich länger frisch und können so dazu beitragen, die Menge der Lebensmittelabfälle zu reduzieren. Unter ethischen, ökologischen und ökonomischen Gesichtspunkten ist die Verschwendung tierischer und pflanzlicher Lebensmittel einfach durch nichts zu rechtfertigen,“ erläutert Meike Ullrich, Senior Concept Managerin

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

electroplus, die Beweggründe für die neue Gemeinschaftsaktion. Um dem Verbraucher den Umstieg auf ein neues Liebherr Kühlgerät mit BioFresh und NoFrost zu erleichtern, wird der Neukauf mit einem Sofortrabatt belohnt.

gfu: KI als Hoffnung für die Branche

https://gfu.de

Eine gemeinsame Umfrage der internationalen Strategieberatung Oliver Wyman, einem Unternehmen von Marsh McLennan, und der Branchenorganisation gfu Consumer & Home Electronics zeigt, dass Führungskräfte innerhalb der nächsten fünf Jahre einen zügigen Ausbau des Einsatzes von künstlicher Intelligenz (KI) in kundenbezogenen Services erwarten. Künstliche Intelligenz wurde auch im Rahmen des IFA Kick-offs bei den gfu Insights & Trends in einer Podiumsdiskussion thematisiert „Anbieter von Telekommunikationsprodukten und Consumer Electronics sind führend darin, KI zur Personalisierung einzusetzen und liegen auch beim Kundendienst im vorderen Feld. Die Elektro-Kleingeräte-Branche schneidet hingegen in allen Kategorien allenfalls durchschnittlich ab und zeigt auch gegenüber dem Großgeräte-Segment Nachholbedarf“, kommentiert Dr. Martin Schulte, Partner bei Oliver Wyman. Bereits heute setzt nahezu jedes der befragten Unternehmen (95 Prozent) in mindestens einem der genannten Bereiche KI ein. 68 Prozent geben an, KI in drei und mehr Bereichen eingeführt zu haben.

HD Plus: Aktion zum Ende des Nebenkostenprivilegs

https://www.hd-plus.de

HD+ hat am 26. Juni das Nebenkostenprivileg mit einer Aktion am Hermannplatz im angesagten Berliner Reuterkiez verabschiedet. Fassadenkletterer seilten sich von einem Haus am Platz ab und brachten an einer Fassade ein Plakat mit der Aufschrift „Deutschland feiert die neue TV-Freiheit“ an. Kurz nachdem einer der Kletterer „Tschüss Nebenkostenprivileg“ auf das orangerote Plakat sprayte, begann die waghalsige Performance einer Vertikaltänzerin und eines Vertikaltänzers an der Wand des sechsstöckigen Gebäudes, die sinnbildlich für die Freude über die neue TV-Freiheit stand. Anlass der Aktion ist die mit dem 1. Juli beginnende „neue TV-Freiheit“: Infolge der Gesetzesänderung zum Nebenkostenprivileg können Mieter ab dem Stichtag selbst entscheiden, wie sie weiter fernsehen möchten.

Miele: 125 Jahre Qualität und Innovation

https://www.miele.de

Vor 125 Jahren, am 1. Juli 1899, gründeten der Techniker Carl Miele sen. und der Kaufmann Reinhard Zinkann ihr Unternehmen Miele & Cie. Erstes Produkt: eine Milchzentrifuge. Was mit elf Mitarbeitern in einer ehemaligen

Kornmühle im kleinen Ort Herzebrock begonnen hat, sollte sich zu einem global erfolgreichen Hightech-Unternehmen entwickeln, mit mehr als 22.000 Beschäftigten in 49 Ländern und 4,96 Mrd. Euro Umsatz. Wie kaum ein anderes Unternehmen steht Miele für Qualität und Langlebigkeit – und wurde so zu einer der angesehensten Marken der deutschen Wirtschaftsgeschichte. Zwei Dinge haben sich in 125 Jahren indes nicht verändert: Das Markenversprechen „Immer Besser“, das schon die beiden Gründer auf ihre ersten Maschinen geschrieben hatten. Und zweitens, dass sich das Unternehmen im alleinigen Eigentum der Familien Miele und Zinkann befindet.

Bitkom: Digitalbranche mit Wachstum

https://www.bitkom.org

Zur Jahresmitte zeichnet sich für Deutschlands digitale Wirtschaft ein stabiles Wachstum ab, allerdings werden nicht alle Unternehmen gleichermaßen von dieser positiven Entwicklung profitieren. Für 2024 kündigt der Digitalverband Bitkom für die Unternehmen der IT und Telekommunikation (ITK) im deutschen Markt ein Umsatzplus von 4,3 Prozent auf 224,8 Milliarden Euro an. Für 2025 wird ein Wachstum auf ähnlichem Niveau in Höhe von 4,7 Prozent auf 235,4 Milliarden Euro erwartet. Einzelne Segmente, wie zum Beispiel die Umsätze mit Unterhaltungselektronik (minus 7,5 Prozent) oder Desktop-PCs (minus 1,5 Prozent), schrumpfen hingegen. Der von Bitkom und ifo Institut erstellte Digitalindex lag im Juni bei 7,9 Punkten. Er notiert damit weiter über dem ifo Geschäftsklimaindex für die Gesamtwirtschaft, der mit minus 6,3 Punkten im negativen Bereich verharrt.

TD Synnex: Zammit wird neuer CEO

https://de.tdsynnex.com

TD Synnex gab bekannt, dass Patrick Zammit neuer Chief Executive Officer (CEO) wird und damit die Nachfolge von Rich Hume antritt, der als CEO in den Ruhestand geht. Hume wird weiterhin im Board of Directors von TD Synnex vertreten sein. Der Führungswechsel erfolgt zum 1. September 2024. Zammit, der seit Januar 2024 in der Funktion als Chief Operating Officer tätig ist, bringt Erfahrung bei der Förderung von Wachstum und operativer Exzellenz mit. Er leitete die europäische Region ab 2017, nach der Übernahme von Avnet Technology Solutions durch Tech Data. Im Jahr 2021 wurde seine Rolle um die Verantwortung für die APJ-Region erweitert.

gamescom: Nordische Länder sind Partnerregion

https://www.gamescom.de

Dänemark, Finnland, Island, Norwegen, Schweden und Estland präsentieren sich gemeinsam im großen Partnerschaftspavillon als offizielle Partnerregion der diesjährigen gamescom. Die Pavillons der Nordischen Länder

werden auf der gamescom in Halle 4.1 zu finden sein. Mit der gamescom sind die Nordischen Länder bereits seit mehreren Jahrzehnten eng verbunden. So ist die Nordic Party von Beginn an ein fester Bestandteil der gamescom und hat über die Jahre hinweg mehr als 20.000 Gäste begrüßt.

HDE-Bürokratieumfrage 2024

Gesetze, Verordnungen und Verwaltungsvorschriften belasten Unternehmen in erheblichem Maße. Der HDE möchte die Politik aktuell über einzelhandelsspezifische Belastungen und Belastungsschwerpunkte informieren und konkrete Vorschläge zum Bürokratieabbau unterbreiten und führen hierzu eine Mitgliederumfrage durch. Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich: https://de.surveymonkey.com/r/buerokratie2024
Teilnahmeschluss ist der 31. August 2024.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de