BVS Handelsverband Spielwaren

# BVS Chef-Info | Branchennews

27-28 | 2024

## Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

### Vedes übernimmt Spielwaren-Engagement von Hausmann

Nach turbulenten Zeiten in einem schwierigen Marktumfeld trifft die Firma Hausmann eine strategische Entscheidung und zieht sich final aus der österreichischen Spielwarenbranche zurück, um sich künftig auf Promotion- und Merchandisingaktivitäten zu konzentrieren. Die Vedes übernimmt mit Wirkung zum 30. September 2024 den kompletten Spielwarenbestand von Hausmann und baut damit das eigene Leistungsspektrum in Österreich weiter aus. Ziel ist es, die Warenversorgung des österreichischen Marktes für die Zukunft zu sichern. Die Vedes plant ein spezielles Österreich-Team vor Ort, um mit einem eigenen Büro den Bedürfnissen der Kunden und den Anforderungen der Lieferanten in Österreich noch besser und schneller gerecht zu werden. Der Vedes Vorstand freut sich über die einmalige Gelegenheit, den österreichischen Markt von der Qualität und dem Serviceportfolio der Vedes zu überzeugen. Es wird alles dafür getan, um enge partnerschaftliche Verbindungen aufzubauen und zukünftige Marktchancen in Österreich zu nutzen.
www.vedes.com

### WonderFold-Zentrale in Nürnberg stellt sich personell auf

WonderFold ist Marktführer für hochwertige „Stroller Wagons“ in den USA. Das sind mehrsitzige Kinder- und Transportwagen. Derzeit vertreibt der US-Hersteller in 10 Länder, darunter Kanada, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Lateinamerika, Australien, Neuseeland, Korea, Japan und Malaysia. Ab sofort gibt es die stylischen, faltbaren Wagen auch in Deutschland und Europa. WonderFold-Geschäftsführer Christian Alsbaek hat sein Team nun aufgestellt. Die Europazentale inklusive Showroom sitzt seit 1. März dieses Jahres in der Äußeren Sulzbacher Straße 16 in Nürnberg. „Wir freuen uns mit Christian Alsbaek einen erfahrenen Branchenexperten und vierfachen Familienvater, der die Bedürfnisse von Mehrlingseltern nur zu

**Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)**
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

gut kennt, als Managing Director EMEA gewonnen zu haben“, so Sabrina Ng, CEO von WonderFold US. Mit Inna Lupp ist seit März eine Marketing-Managerin an Bord, die gemeinsam mit der auf Family & Lifestyle spezialisierten Kommunikationsagentur blattertPR die Markenbekanntheit von WonderFold im DACH-Raum sukzessive aufbauen wird. Pawel Koltuniak fungiert als International Sales Manager für WonderFold EMEA. Er hat bereits erfolgreich mit Christian Alsbæk bei Rollplay und Epoch Traumwiesen zusammengearbeitet.
www.wonderfold.de

## Schleich bringt erste recycelbare Spielfiguren auf den Markt

Hochwertig, langlebig – und recycelbar: Nach vier Jahren intensiver Forschung bringt der Spielwarenhersteller Schleich am 15. Juli die ersten drei recycelbaren und Cradle to Cradle Certified Bronze Spielfiguren auf den Markt. Es sind weltweit die ersten Cradle to Cradle Certified Spielfiguren überhaupt. 2022 hat sich Schleich dazu verpflichtet, seine langlebigen Spielfiguren noch nachhaltiger zu gestalten – mit dem Ziel, im Laufe des Jahres 2027 die große Mehrheit der Figuren nach den Prinzipien der Cradle to Cradle Kreislaufwirtschaft herzustellen. Das bedeutet, dass die Figuren ohne Qualitätsverluste recycelt werden können. Nun ist ein wichtiger Meilenstein erreicht: Eine Schildkröte, ein Löwe und ein Bonobo aus recycelbarem Material sind im Schleich Online-Shop erhältlich. Ab 2025 kommen jährlich weitere recycelbare Figuren von Schleich auf den Markt. Eine kostenlose Einsendung von Figuren, mit denen nicht mehr gespielt wird, ist über das Schleich Recycling-Programm in Deutschland möglich. Schleich führt die Figuren anschließend dem Recycling-Prozess zu. Das Programm wird bis 2027 in den Kernmärkten von Schleich übernommen.
www.schleich-s.com

## fischertechnik mit neuer Marketingleitung

Katrin Helmecke verstärkt als Head of Marketing & Product Management das fischertechnik Team. Sie verfügt über langjährige Marketingerfahrung in der Spielwarenbranche. In ihrer neuen Funktion berichtet sie direkt an fischertechnik Geschäftsführer Thomas Bußhart. „Als Head of Marketing & Product Management arbeite ich mit dem Führungsteam von fischertechnik daran, die Wachstumsstrategien des Unternehmens in den Segmenten Spielware, Education und Industrie voranzutreiben“, definiert Katrin Helmecke ihr Aufgabenprofil.
www.fischer.group/de-de/newsroom/presseinformationen/fischertechnik/20240704-katrin-helmecke

## HDE-Bürokratieumfrage 2024

Gesetze, Verordnungen und Verwaltungsvorschriften belasten Unternehmen in erheblichem Maße. Der HDE möchte die Politik aktuell über einzelhandelsspezifische Belastungen und Belastungsschwerpunkte informieren und konkrete Vorschläge zum Bürokratieabbau unterbreiten und führen hierzu eine Mitgliederumfrage durch. Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich: https://de.surveymonkey.com/r/buerokratie2024
Teilnahmeschluss ist der 31. August 2024.

**Weitere Fachinformationen im Abonnement:**

Spielinfo

**Spielinfo :** Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de