BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

23 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

gfu: Sichtbare Markt-Effekte der EM

https://gfu.de

Die Fußball-Europameisterschaft 2024 in Deutschland hat laut gfu Consumer & Home Electronics spürbare Auswirkungen auf die Marktentwicklung. Befragt hat die gfu hierzu Alexander Dehmel, Head of CSM Germany & Austria, bei GfK. Dehmel: „Generell haben wir in der Vergangenheit gesehen, dass Fußball-Großevents (Europa- oder Weltmeisterschaften) einen sichtbareren Effekt hatten als Olympische Spiele mit Ausnahme des Ausrichterlands. Herausstechend war hier in der Vergangenheit das Thema TV. Der Effekt von Fußball-Großereignissen hat aber über die letzten Turniere nachgelassen. Zum einen aufgrund der Tatsache, dass die Nationalmannschaft nicht mehr so erfolgreich spielt, aber auch weil keine so großen Technologiesprünge (z.B. Displaygröße) mehr stattfinden. Das Thema neuer Fernseher ist dadurch bei den Konsumenten weniger im Fokus. Dazu ist die Fußball WM 2022 mit der Vorweihnachtszeit und dem Ende der Corona-Pandemie zusammengefallen." Für die Europa-Meisterschaft sehe man durchaus das Potential einer Marktbelebung für den TV Markt. Erste positive Ergebnisse der Kampagnen von Handel und Industrie seien bereits in den letzten Wochen erkennbar gewesen.

AG Sat: Infokampagne zur SD-Abschaltung

https://www.agsat.de

Nahezu flächendeckend hat sich in Deutschland der HDTV-Empfang durchgesetzt. Seit vielen Jahren gehört diese Empfangsmöglichkeit bei den TV-Geräten zum Standard, trotzdem empfangen immer noch einige Haushalte und vor allem Teilnehmer von Gemeinschaftsanschlüssen die frei verfügbaren Programme der ARD in der geringeren („standard") SD-Auflösung. Die ARD hat sich vor diesem Hintergrund dazu entschieden, am 7. Januar 2025 die Ausstrahlung in SD-Qualität über Satellit für „Das Erste" und alle Dritten Landesrundfunkanstalten einzustellen. Vor diesem Hintergrund haben ARD, AG SAT, ZVEH (Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke) und ZVEI (Verband der

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

Elektro- und Digitalindustrie) eine gemeinsame Informationskampagne gestartet. Mit einem gemeinsamen Brief werden breitflächig Installationsbetriebe, der Handel und im nächsten Schritt auch die Wohnungswirtschaft über die Anfang Januar 2025 anstehende Änderung bei der TV-Programmversorgung informiert. Matthias Dienst, Vorsitzender der AG SAT, betont: „Der besondere Fokus bei der Umstellung liegt auf Gemeinschaftsanlagen. Gründe, noch länger mit der Umstellung zu warten, gibt es nicht, denn alle ARD-Programme sind seit langer Zeit in HD-Qualität zu empfangen und es macht auch Sinn, die warme und trockene Jahreszeit für die Umstellung zu nutzen."

Wertgarantie: "Beste Elektronikversicherung"

https://www.wertgarantie.de

Bereits zum siebten Mal in Folge wurde der Spezialversicherer Wertgarantie als „Beste Elektronikversicherung" ausgezeichnet. Das Deutsche Finanz-Service Institut (DSFI) hat im Auftrag von Focus Money die Tarife für Smartphones, Tablets, Notebooks und Smartwatches von bundesweit agierenden Elektronikversicherern verglichen. Auch im Bereich Smartphones schneidet Wertgarantie dabei als „Beste Smartphone-Police" ab. Grundlage für diesen Erfolg ist der neue Komplettschutz 2024. Dies sind nicht die einzigen Auszeichnungen, über die sich der Spezialversicherer aus Hannover freuen darf: Im vergangenen Jahr wurde der Jubiläums-Komplettschutz vom Bundesverband der Technik des Einzelhandels (BVT) als „Top-10 Technik-Produkt 2023" gekürt. Deutschland Test und Focus Money würdigten Wertgarantie als „Deutschlands Beste Versicherung". Und auch bei der Kundenzufriedenheit kann das Unternehmen punkten: Der TÜV Rheinland hat Wertgarantie auf Basis einer Kundenbefragung in diesem Jahr mit der Note 1,51 für Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Kompetenz und Freundlichkeit ausgezeichnet.

Fujifilm: Red Dot für Instax mini Evo in Brown

https://www.fujifilm-instax.de

Insgesamt 16 Produkte von Fujifilm sind mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet worden. Darunter auch die hybride Sofortbildkamera Instax Mini Evo in Brown, welche die höchste Auszeichnung „Best of Award" erhalten hat. Der Red Dot Design Award ist ein internationaler, jährlich ausgeschriebener Preis für Produkt- und Industriedesign, Marken- und Kommunikationsdesign sowie Designkonzepte, bei dem der Red Dot als Qualitätslabel verliehen wird. Die mini Evo ist eine hybride Sofortbildkamera, die digitale Technologie und analoge Sofortbildfotografie kombiniert. Nutzer können Bilder direkt mit der Kamera aufnehmen, auf der Sofortbildkamera digital mit Filtern bearbeiten und als Instax mini Sofortbild ausdrucken. Mit 10 Objektivmodi und 10 Filmeffekten bietet die hybride Instax mini Evo na-

hezu 100 verschiedene Kombinationsmöglichkeiten für grenzen-lose Kreativität. Optisch soll die hybride Sofortbildkamera durch ihr hochwertiges, klassisches Gehäuse im Retro-Look bestechen.

NIQ/GfK: Sparsamkeit bei Technik-Produkten

https://nielseniq.com

In Deutschland sind laut dem NIQ/GfK auf Basis des zweiten NIQ Retail Spend Barometer die Privatausgaben für Produkte des täglichen Bedarfs (FMCG) und technische Gebrauchsgüter (Tech & Durables, T&D) im ersten Quartal um 3,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen: auf insgesamt 97 Milliarden Euro. Der FMCG-Markt wuchs, während technische Gebrauchsgüter verglichen mit 2023 stabil blieben. „Durch die vermehrten Einkaufsakte im FMCG-Bereich sahen wir zum zweiten Mal in Folge ein Absatzplus im Vergleich zum Vorjahresquartal. Eine marktgerechte Pricing-Strategie und die richtigen Promotions zur richtigen Zeit sind für Händler wichtige Stellschrauben, um Verbrauchern attraktive Angebote zu machen, wettbewerbsfähig zu bleiben und dennoch wichtige Margen zu sichern", kommentiert Oliver Schmitz, Head of Retail DACH bei NIQ/GfK. „Im FMCG-Handel ist das gerade zu beobachten: Verbraucher richten ihre Einkäufe zunehmend gezielt an Sonderangeboten aus und suchen mehr verschiedene Einkaufsstätten auf, um sich ihre Bedürfnisse zu erfüllen. Ein Trend also vom One-Stop-Shopping zum Shop-Hopping." Der Umsatz mit Lebensmitteln und Drogerieprodukten in Deutschland stieg im ersten Quartal um 4,6 Prozent gegenüber dem ersten Quartal 2023. Mit einem Umsatzwachstum von 0,1 Prozent im Vergleich zum ersten Quartal 2024 blieb der Gesamtmarkt für Tech-und-Durables-Produkte stabil.

ElectronicPartner: Kooperation mit MHK ausgebaut

https://www.electronicpartner.com

Die MHK Group und die Verbundgruppe ElectronicPartner bauen ihre Kooperation aus. Alle MHK-Gesellschafter profitieren ab sofort von einem direkten Zugriff auf die interne ElectronicPartner Bestellplattform Infonet und damit auf ein Netzwerk von mehr als 100 Herstellern. Erreichbar ist das Infonet über das MHK Extranet. Das Produktportfolio umfasst die Warenbereiche TV und Audio, Computer und Büro sowie Haushalt. „Unsere Handelspartner profitieren von dieser Kooperation in doppelter Hinsicht", erläutert Dr. Olaf Hoppelshäuser, der als MHK Vorstand unter anderem den Einkauf verantwortet. „Zum einen können sie über die Bestellplattform Produkte, zum Beispiel für die Gestaltung ihrer Ausstellungen, zum attraktiven Einkaufspreis beziehen. Zum anderen bietet ihnen der Zusatzverkauf von Elektrokleingeräten, Küchenutensilien oder Multimedia-Geräten eine hervorragende Möglichkeit, ihre Kundinnen und Kunden in ihren eigenen vier Wänden professionell zu beraten und die maximale Investition abzuschöpfen." Bereits zur IFA 2022 stellten beide Verbundgruppen eine Kooperation im Segment „Küchen" vor, von dem insbesondere die zur

ElectronicPartner-Gruppe gehörenden Medimax Franchisepartner profitieren. „Die Kooperation ermöglicht unseren Mitgliedern, Partnerinnen und Partnern die Erweiterung ihres Sortiments von Elektrogeräten auf vollständige Lösungen im Bereich Kücheneinrichtung", erklärt ElectronicPartner Vorstand Friedrich Sobol.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de