BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

23-24 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Konjunkturumfrage Sommer 2024

Der HDE startet seine „Konjunkturumfrage Sommer 2024“ und bittet Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung. Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich: https://de.surveymonkey.com/r/KUSO24
Teilnahmeschluss ist der 15. Juli 2024. Bei ausreichendem Rücklauf senden wir Ihnen gerne die Ergebnisse für Ihr Bundesland oder Ihre Branche.

Markenfestival mit unkonventionellem Spirit: Das bietet die dritte BRANDmate

Am 19. und 20. Juni findet in Offenbach bei Frankfurt am Main die dritte BRANDmate statt. Für alle Teilnehmenden ist auf der Webseite ab sofort der Matchmaking-Bereich für Terminvereinbarungen und Vernetzungen online. Vor Ort bietet die Veranstaltung für Entscheidungsträger rund um Lizenzen und Kollaborationen in diesem Jahr eine neu inszenierte Aussteller-Fläche und zahlreiche spannende Programm-Highlights in einer lockeren, unkonventionellen Atmosphäre. Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen präsentieren in der stillgelegten Stahlbau-Industrieanlage Fredenhagen ihre Marken mit Showrooms. Dabei sind internationale Entertainment-Größen wie NBCU, SevenOne Licensing, Studio 100 International oder Warner Bros. Auch globale Toy-Giganten wie Hasbro und Mattel und Verlage wie Carlsen oder CE Community Editons sind mit ihren Intellectual Properties vor Ort. Der DFB und Straßenkicker ergänzen mit Sport-Marken. Auf der Retail-Stage liegt der Fokus klar auf Themen rund um den Handel. Neben Insights von Donkey – der bekannten Marke für Lifestyle-Produkte – oder auch Toysino, lässt Mondelez einen Blick hinter die Kulissen zu. Die Firma präsentiert einen Best Case der Kooperation zwischen Milka und der DFL. Das komplette Programm ist unter www.brandmate.events abrufbar.
https://www.spielwarenmesse-eg.de

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

Toysino expandiert: Mitte 2025 öffnet eine neue Filiale in der Augsburger City-Galerie

“Nach der erfolgreichen Übernahme der myToys-Filialen im Jahr 2023 haben wir uns als beliebtes Ziel für Spielwaren für alle Altersgruppen etabliert. Die neue Filiale in Augsburg unterstreicht unser Engagement für eine flächendeckende Präsenz und unsere Vision, allen Kunden deutschlandweit einzigartige Einkaufserlebnisse zu bieten”, verspricht Christian Krömer, Geschäftsführer von Toysino. Und weiter: "Dieser Schritt zeigt unser kontinuierliches Wachstum und unseren festen Glauben an die Bedeutung des lokalen Einzelhandels." Christian Krömers Bruder und Co-Geschäftsführer Daniel Krömer ergänzt: "Wir sind überzeugt, dass die Augsburger unsere Auswahl an Spielwaren, unsere unterhaltsamen Events und unseren hervorragenden Kundenservice lieben werden." Die neue Toysino-Filiale wird in der Augsburger City Galerie, am Willy-Brandt-Platz 1, zu finden sein und ein umfangreiches Sortiment an Spielzeug, Spielen, Bastelartikeln, Plüsch, Ballons, Büchern und Sportartikeln bieten.
https://toysino.de

Rofu Kinderland feiert Neueröffnung im Fenepark in Kempten

Pünktlich um 09:00 Uhr öffneten sich die Türen der neuen Rofu Kinderland Filiale im Fenepark Kempten. Kleine und große Spielzeug-Fans konnten es kaum erwarten, sich auf eine rund 800 Quadratmeter große Shopping-Tour zu begeben und das große Sortiment in der neuen Location zu entdecken. Bezirksleiter Klaus Lechner und sein Team freuten sich über den großen Andrang: Die Auswahl an Top- und Eigenmarken von Spielwaren, Deko sowie Baby- und Kleinkindartikel wurde begeistert aufgenommen. Rofulino, das Maskottchen, und eine Tombola begleiteten die Eröffnung des deutschlandweit bekannten Spielwaren-Filialisten. Bis zum Abend herrschte buntes Treiben am Eröffnungstag. Anlässlich der Neueröffnung im Fenepark besuchten rund 1.600 Kunden den Spielwaren-Fachhändler. „Wir freuen uns außerordentlich über die zahlreichen Spielzeug-Fans, die mit uns die Eröffnung gefeiert haben. Es war eine großartige Gelegenheit, unsere treuen Kunden als auch neue Gesichter begrüßen zu dürfen, sie beratend zu unterstützen und ihre Begeisterung für Spielzeug zu teilen“, so Lechner.
https://www.rofu.de

Paw Patrol: Die klassische Spielzeuglinie mit erweiterten Figuren Sets

Rund um den Globus begleiten Kinder ab drei Jahren die hilfsbereite Paw Patrol auf deren Rettungsmissionen. Passend zur Paw Patrol Serie bringt Spin Master in seiner Core-Spielzeuglinie Jahr für Jahr spannende Fahrzeuge, Figuren und Spielsets, die die nächsten Vorschuljahrgänge zum Nachspielen der Lieblingsabenteuer und zu kreativem Rollenspiel animieren. Auch diesen Herbst hat die Kernspielzeuglinie viel zu bieten. Der Paw Patroller, mobile Zentrale der Fellfreunde, bekommt ein cooles neues Design. Das große Rettungsfahrzeug ist mit durchsichtigen Seitenklappen ausgestattet, so hat die PAW Patrol unterwegs immer alles im Blick. Dieses Jahr steht der Paw Patrol Adventskalender ganz unter dem Motto winterlicher Schlittenspaß. Hinter jedem Türchen wartet eine neue Überraschung, neben Chase als Weihnachtsmann und Marshall als Rudolph mit der roten Nase darf ein weiterer Lieblingswelpe nicht fehlen: Everest, der beliebte Husky.
Weitere Informationen unter https://spinmaster.com.

Kosmos feiert 20 Jahre Sternenschweif

Ein Jubiläum zum Träumen: Seit 2004 begeistert die beliebte Buchreihe „Sternenschweif“ mit ihren Geschichten um Freundschaft, Magie und Einhorn-Zauber Kids ab vier Jahren. Kosmos feiert das zwanzigste Jubiläum der Marke mit einer besonderen Brand-Platzierung. Sternenschweif-Autorin Linda Chapman erzählt die Abenteuer des Ponys Sternenschweif und seiner menschlichen Freundin Laura, die durch ein wundersames Geheimnis miteinander verbunden sind: Wenn Laura im Schutze der Dunkelheit einen Zauberspruch aufsagt, verwandelt sich ihr Pony in ein wunderschönes Einhorn, mit dem sie sprechen, fliegen und viele Abenteuer erleben kann. Kosmos feiert den 20. Geburtstag der Brand, die mit einer zauberhaften Welt rund um Einhörner und Ponys enormes Potenzial für ansprechende Produktumsetzungen und zauberhafte Kooperationen bietet. Unterstützt wird das Jubiläum ab Herbst mit umfassenden Marketing-Aktivierungen, POS-Aktionen und einer digitalen Geburtstagsfeier auf sämtlichen relevanten Social-Media-Kanälen. Im Herbst 2024 launcht Kosmos gemeinsam mit HouseMix außerdem einen eigenen farbwechselnden Kindertee zur Brand. Der Clou: Auf dem Tee-Beutel ist ein QR-Code integriert, der zu einem zehnminütigen, exklusiven Mini-Hörspiel führt – abgestimmt auf die empfohlene Ziehzeit des Cold-Brew-Tees. So können die Kinder, während sie das Produkt mit ihren Eltern oder auch alleine zubereiten, ein magisches Abenteuer mit Laura und Sternenschweif erleben.
https://www.kosmos.de

Schleich stellt sich neu auf für nachhaltiges Wachstum

Seit bald 90 Jahren steht Schleich für authentische Spielfiguren und hat sich so zu einem der größten Spielzeughersteller in Deutschland und einer international führenden Marke entwickelt. Erst jüngst hat Schleich seine Lieferketten überarbeitet und ein neues Netzwerk strategischer Produktionspartner in Europa, Asien und Nordamerika etabliert, um die höchsten Qualitätsstandards und eine größere Agilität zu gewährleisten. Das neue Management rund um CEO Stefan De Loecker will jetzt den nächsten Schritt Richtung nachhaltigem Wachstum gehen und mit einer neu gestalteten Organisation in Marke, Innovationen und Internationalisierung investieren. Das Münchner Büro wird zum 1.1.2025 neuer Hauptsitz des Unternehmens. Schleich will das dort bereits ansässige Team mit Kernfunktionen aus Schwäbisch Gmünd verstärken. In Prag, Tschechien, übernimmt ein neu gegründetes Shared Service Center typische globale Support-Funktionen wie Finanzfunktionen und Kundenservice. Die Logistik wird Schleich an einen externen Logistikpartner übergeben. Ziel ist es, dass die Mitarbeitenden der Logistik Übernahme-Angebote durch den neuen Logistikpartner erhalten. Schleich bietet den von der Neuaufstellung betroffenen Mitarbeitenden aus Schwäbisch Gmünd an, an die Standorte München und Prag zu wechseln. Schleich wird mit Sorgfalt und Verantwortung daran arbeiten, diese Veränderungen für die Mitarbeitenden in Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat umzusetzen.
https://www.schleich-s.com

Gordon Ebert wird Geschäftsführer bei BabyOne Start-up Elsa & Emil

Elsa & Emil, die junge Marke für Baby- und Kleinkindausstattung, begrüßt Gordon Ebert als neuen Geschäftsführer. Ebert bringt mehr als 20 Jahre Berufserfahrung mit, davon 13 Jahre in leitenden Positionen. Er war im nationalen und internationalen Handel mit Kinder- und Familienprodukten tätig, unter anderem bei Fond Of, einem Hersteller von nachhaltigen und ergonomischen Rucksäcken, Taschen und Schuhen, und zuletzt bei Lässig, einem Hersteller von Baby- und Kinderprodukten. Bislang wurde Elsa & Emil von den beiden BabyOne Co-Geschäftsführern Anna Weber und Jan Weischer geleitet. Die Geschwister haben das Start-up im April 2023 gegründet. https://www.lebensmittelzeitung.net

Simba Dickie Group ernennt Nathalie Gard zur Corolle-Geschäftsführerin

Beim französischen Puppenhersteller Corolle wurde Nathalie Gard zur Geschäftsführerin ernannt. Gard ist bereits seit 1997 bei Corolle, zunächst als Controllerin und ab 2004 als Finanzmanagerin. Im Jahr 2022 wurde sie zur Direktorin für Verwaltung und Finanzen befördert. Seit 1.5. ist sie nun Geschäftsführerin des Unternehmens aus dem Loire-Tal, das zur Simba Dickie Group gehört. Dazu Manfred Duschl, Member of the Board der Simba Dickie Group: “Nathalie Gards Expertise und ihr Engagement sowie das Verständnis für die Werte und Ziele unserer Gruppe sind wertvoll für die weitere Entwicklung von Corolle“.
https://www.simba-dickie-group.com

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de