BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

19 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ZVEI: Vorstandswahl Fachverband CE

https://www.zvei.org

Der ZVEI-Fachverband Consumer Electronics hat auf der Mitgliederversammlung in Berlin turnusgemäß einen neuen Vorstand gewählt. Daniel Schiffbauer (Director Home Entertainment, LG Electronics Deutschland Electronics), der im vergangenen Jahr die Position des Vorsitzenden des Fachverbands Consumer Electronics übernommen hatte, wurde ebenso wiedergewählt wie Philipp Maurer (Country Manager DACH, Panasonic Deutschland) als stellvertretender Vorsitzender. Dem Vorstand des Fachverbands Consumer Electronics gehören weiterhin an: Taner Ayilmaz (Vestel Germany), Dr. Norbert Kotzbauer (Metz Consumer Electronics), Stefan Kutz (Samsung Electronics) und Uwe Paul (Beko Germany). Neu in den Fachverbands-Vorstand gewählt wurden Daniel Bollers (Hisense Gorenje Germany), Tadato Kimura (Sony Europe) und Murat Yatkin (TP Vision Europe). Aus dem Vorstand ausgeschieden ist John Anderson (Sony Europe). Der Fachverband Consumer Electronics sieht sich mit vergrößertem Vorstand gut vorbereitet für die herausfordernden Aufgaben mit Blick auf zunehmende regulatorische Vorgaben.

eBay: Deutschlandtour für gewerbliche Kunden

https://pages.ebay.de/events

eBay Deutschland startet im Mai seine Event-Serie für gewerbliche Händler. In vier Städten werden die eBay-Teams und Experten ganztägig zu Gast sein. Zu den kostenfreien Veranstaltungen sind die gewerblichen Händler der jeweiligen Region eingeladen, sich beim Aufbau und beim Wachstum ihres Online-Geschäfts unterstützen zu lassen. In entspannter Atmosphäre, bei Drinks & Snacks, können sie sich mit anderen Händlern aus ihrer Region austauschen, in Workshops und Paneldiskussionen viel Neues über eBay lernen und tief in Themen einsteigen, mit denen sie ihr Geschäft weiter verbessern. Zudem können die Händler in sogenannten Ideenschmieden ihr Feedback zum eBay-Marktplatz hinterlassen sowie Wünsche und Verbesserungsvorschläge abgeben. Andreas Häntsch, verantwortlich für den gewerblichen Handel bei eBay Deutschland: „Bereits im

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

vergangenen Jahr waren wir auf Deutschlandtour und durften mit hunderten Händlern im ganzen Land sprechen. Dieser Austausch ist für uns sehr wertvoll! Wir wollen zuhören, um unseren Marktplatz konsequent so weiterzuentwickeln, dass Händler bestmöglich bei uns verkaufen können. Denn als „reiner Marktplatz", also als Marktplatz ohne ein eigenes Handelsgeschäft, sind wir dann erfolgreich, wenn unserer Händler*innen erfolgreich sind." Die Teilnahme ist für alle gewerblichen Händler kostenlos. 29. Mai Leipzig; 20. Juni Bremen; 3. Juli Düsseldorf; 17. Juli Stuttgart.

Sonepar: Green-Offer zeigt CO2-Emission

https://www.sonepar.de/l/greenoffer

Der Elektrogroßhändler Sonepar hat die ersten rund 3.000 Produkte in seinem Onlineshop nach dem von der Unternehmensgruppe selbst entwickelten Label Green-Offer ausgewiesen: Das Label gibt im ersten Schritt Aufschluss über die CO_2-Emissionen eines Produkts im Vergleich zu anderen Produkten des jeweiligen Sortimentsbereichs. Auf diese Weise unterstützt Green-Offer Fachhandwerker und Industriekunden dabei, besonders nachhaltige Produkte auszuwählen. Die Kennzeichnung weiterer Produkte wird sukzessive erfolgen, wofür Sonepar auf die Unterstützung seiner Lieferanten setzt.

Philips: Refurb Editions "Besser als Neu 2.0"

https://www.philips.de

Bereits im vergangenen Jahr startete Philips seine crossmediale Refurb-Kampagne, bekannt als „Besser als Neu". Das Ziel war es, das Kaufverhalten von Konsumenten langfristig und nachhaltig zu verändern. Im Rahmen des diesjährigen World Earth Days veröffentlichte Philips die Kampagne in neuer Auflage unter dem Motto „Schenke Refurb", um erneut die Bedeutung von Refurbishment und nachhaltigem Konsum ins Bewusstsein zu rufen. Die generalüberholten IPL-Geräte, Rasierer & Co. von Philips eignen sich laut Hersteller hervorragend als Präsent. Im Rahmen der Verpflichtung von Philips zu Nachhaltigkeit und Qualitätsstandards durchläuft jedes dieser Geräte eine gründliche Inspektion. Ein Expertenteam prüft sorgfältig, ob es für eine Generalüberholung geeignet ist und den Anforderungen entspricht. Lautet das Ergebnis „Ja", erfolgt im Anschluss eine umfassende Reinigung und Generalüberholung.

LG: Nachhaltigkeitszertifikat für OLED evo-TVs

https://www.lg.com

Die OLED evo Fernseher aus dem aktuellen TV-Line-Up von LG sind vom internationalen Beratungsunternehmen Carbon Trust für die Reduzierung von CO2-Emissionen entlang der Produktion und der Nutzung zertifiziert worden. Darüber hinaus haben die Modelle zum vierten Mal in Folge die

Umweltauszeichnung der Société Générale de Surveillance SA (SGS) erhalten. Doch nicht nur im Bereich Home Entertainment, sondern auch als Gesamtunternehmen erhält LG Anerkennung für sein vielfältiges gesellschaftliches und ökologisches Engagement: 2023 wurde LG zum zwölften Mal in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) aufgenommen, der Unternehmen aufgrund ihrer langfristigen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Praktiken bewertet und rankt. Darüber hinaus erhielt LG für seine ESG-Initiativen im vergangenen Jahr die vierte aufeinanderfolgende „A-Bewertung" der Morgan Stanley Capital International (MSCI).

hoogo: Küpers und Heigl verstärken Vertrieb

https://www.hoogo.world

Mit dem Ziel, die Zusammenarbeit mit Fachhandelspartnern weiter zu festigen, stellt hoogo seine Weichen neu und verstärkt sein Vertriebsteam. Der Außendienst wird mit Manfred Küpers und Sascha Heigl verstärkt. Küpers übernimmt das Gebiet Schleswig-Holstein, Hamburg, einige Teile Niedersachsens und Mecklenburg-Vorpommern. Mit seiner langjährigen Erfahrung und seinem fundierten Fachwissen soll Küpers das hoogo-Team bereichern. Darüber hinaus freut sich hoogo, Heigl als neuen Außendienstmitarbeiter begrüßen zu dürfen. Heigl wird ab sofort die Fachhandelspartner in den Regionen Hessen, Saarland und Rheinland-Pfalz betreuen.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de