BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

21 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Paddington kehrt auf die Leinwand zurück

Seit über 65 Jahren bezaubern die Geschichten von Paddington die Welt. Mit seinem roten Hut und dem blauen Dufflecoat kehrt der liebenswerte Bär aus Peru, der Orangenmarmelade-Sandwiches liebt, am 30. Januar 2025 für sein nunmehr drittes Abenteuer „Paddington in Peru“ auf die große Leinwand zurück.. Der weltweite Erfolg der Brand spricht für sich: Über 160 Lizenznehmer und tausende Lizenzprodukte weltweit, sowie mehr als 40 Millionen verkaufte Bücher und 25 Millionen Plüschprodukte unterstreichen Paddingtons Status als global relevante Marke für Consumer Products. Der Film, erneut produziert von Studiocanal (ein Canal+ Unternehmen), Europas führendem Unternehmen für Filmproduktion und -vertrieb, wird von einem erstklassigen Cast begleitet. Die Fans dürfen sich erneut auf die unverwechselbare Stimme von Elyas M’Barek freuen, der dem charmanten Bären zum dritten Mal seine Stimme leiht. Zusammen mit einer Top-Besetzung, darunter Oscar-Preisträgerin Olivia Colman und Antonio Banderas, verspricht „Paddington in Peru“ ein Filmhighlight für die ganze Familie zu werden. Weitere Informationen zum Marken-Portfolio der WDR mediagroup unter: licensing.wdr-mediagroup.com

Lego baut Saurons Turm Barad-dûr aus "Herr der Ringe"

Nur knapp an der Originalgröße vorbei: Ein neues Lego-Set, das in Zusammenarbeit mit Warner Bros. entstand, lässt "Herr der Ringe"-Fans Saurons Turm Barad-dûr aus 5471 Teilen aufbauen. Es ist 83 Zentimeter hoch und 45 Zentimeter breit: der Lego-Turm Barad-dûr. Das neue Set zeigt Saurons Wohnsitz in Mordor und kommt mit mehreren Features und Mini-Figuren. Insgesamt besteht der Lego-Turm aus 5471 Teilen. Das Set ist ab 4. Juni erhältlich, Lego-Insider können es schon am 1. Juni kaufen. Das Tor der Festung ist automatisiert und das Auge Saurons leuchtet dank Lego-Leuchtstein, der das Auge schräg von unten anstrahlen kann. Zum Set

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

gehören außerdem insgesamt zehn Minifiguren: Gollum, Frodo, Sam, der Mund Saurons, ein paar Orks – und Sauron selbst, gekleidet in schwarzer Rüstung mit Stachelhelm. Insgesamt besteht das Bauwerk aus vier verschiedenen Modulen, die sich öffnen und separat bespielen lassen. Wer bis zum 7. Juni zuschlägt, bekommt ein "Fluguntier" mit Nazgûl gratis dazu.
https://www.heise.de

Ravensburger: Ab Juli erobern kultige Star Wars und Marvel Hylkies die Regale

Die Lieblingsfiguren der Fans von Star Wars und Marvel bringt Ravensburger jetzt zum selbst Zusammensetzen und Sammeln heraus. Die dekorativen Designfiguren aus 54 Teilen in ikonischer Kapselform sind ein Must-Have für alle Sammelfans. Zum Auftakt starten die 12,1 Zentimeter großen Hylkies mit zwei Serien zu den bekannten Lizenzen „Star Wars“ und „Marvel“ im Handel. Jede Serie besteht aus jeweils sechs Figuren, die einzelnen Hylkies sind fortlaufend nummeriert und ermöglichen so ein lückenloses Sammeln. Die ersten beiden Serien der Hylkies zu den Lizenzen „Star Wars“ und „Marvel“ erscheinen im Juli 2024 gleichzeitig. Die enthaltene Heldenfigur ist auf der Vorderseite der Produktpackung abgebildet und kann so gezielt erworben werden. Die vollständige Serie ist jeweils seitlich auf der Produktpackung sowie auf einem beiliegenden Leporello abgebildet. Zudem liegt eine Liste aller verfügbaren Hylkies Charaktere aller Lizenzen bei. Im halbjährigen Rhythmus ist eine Erweiterung der Hylkies Range um weitere bekannte Charaktere aus Star Wars, dem Marvel-Universum und anderen beliebten Lizenzen geplant.
https://www.ravensburger-gruppe.de

tonies erzielt im ersten Quartal 2024 einen Umsatz von 78,3 Millionen Euro

tonies SE ("tonies") hat die Ergebnisse für das erste Quartal 2024, das am 31. März 2024 endete, veröffentlicht. Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal 2024 erwartungsgemäß um 20,3 Prozent auf 78,3 Millionen Euro (Q1 2023: 65,1 Millionen Euro). Während das Ostergeschäft in den verschiedenen Regionen stark ausfiel, wurde das Umsatzwachstum im ersten Quartal durch einen starken Basiseffekt (Q1 2023: 42 Prozent YoY) beeinflusst sowie durch teilweise ausverkaufte Produkte aufgrund von Einschränkungen in der Lieferkette, insbesondere durch den Suezkanal. In der DACH-Region stieg der Umsatz um 2,4 Prozent auf 40,2 Millionen Euro, wobei das stärkste Wachstum mit wichtigen Großhandelspartnern und dem eigenen Webshop erzielt wurde. Die "Clever Tonies" wurden erfolgreich im DACH-Markt eingeführt. Um die Bekanntheit des neuen Formats zu steigern und zusätzliche Regalfläche zu schaffen, wurden den

Großhandelspartnern mehr als 1.300 "Clever Tonies"-Displays zur Verfügung gestellt. Im ersten Quartal 2024 konnte tonies seine internationale Reichweite erfolgreich ausbauen: Der regionale Umsatzanteil außerhalb der DACH-Region stieg deutlich von 40 Prozent im ersten Quartal 2023 auf 49 Prozent in Q1 2024. Dies zeigt, dass tonies weiterhin große Fortschritte bei seiner globalen Expansion macht. Weitere Informationen: https://www.presseportal.de

Toysino GmbH erweitert Geschäftsführung

Ab Juli verstärkt Mathias Förster das Führungsteam der Toysino GmbH. Neben den Brüdern Christian und Daniel Krömer ist der 38-Jährige als dritter Geschäftsführer tätig. Für seine neue berufliche Herausforderung greift Mathias Förster auf seine umfassenden Erfahrung im E-Commerce, die er während seiner Zeit bei der myToys.de GmbH erworben hat, zurück. Während seiner Zeit bei myToys verantwortete er unter anderem den Aufbau eines IT-Entwicklungsstandorts in Madrid und war zuletzt für die Unternehmensstrategie verantwortlich – dort hat er sich als strategischer Denker und Problemlöser bewiesen, was ihn zu einer idealen Ergänzung für das Team von Toysino macht. „Wir freuen uns außerordentlich, Mathias Förster in unserem Führungsteam willkommen zu heißen“, sagt Christian Krömer. „Seine Erfahrung und seine Fähigkeiten werden eine kostbare Bereicherung für unser Unternehmen sein, und wir sind zuversichtlich, dass er uns dabei helfen wird, unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen.“ Auch Daniel Krömer äußert sich positiv über die Neubesetzung: „Mathias’ Entschluss, der Spielwarenbranche treu zu bleiben und sich unserem Team anzuschließen, zeigt sein Vertrauen in die Zukunft von Toysino. Wir können es kaum erwarten, gemeinsam daran zu arbeiten, unser Unternehmen auf die nächste Stufe zu heben.“
https://toysino.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de