BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

20 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Team-Aktion der Spielwarenmesse: Anpacken für den guten Zweck

Am 3. Mai haben sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Nürnberger Messe- und Marketingdienstleisters zusammengefunden, um den Naturerlebnispfad „Lebensader Bahn 2.0“ auf der stillgelegten Bahnstrecke entlang der ehemaligen Ringbahn in Nürnberg auf Vordermann zu bringen. Was 2023 als Aktion begann, hat sich zu einem längerfristigen Projekt und einer Partnerschaft zwischen der Spielwarenmesse eG und dem Landschaftspflegeverband Nürnberg e.V. entwickelt. Das Projekt ist Teil der CSR-Selbstverpflichtung. Der gemeinnützige Einsatz gehört seit vielen Jahren zur Verantwortung des Unternehmens. In diesem Jahr haben die Helferinnen und Helfer beim Projekt „Lebensader Bahn 2.0“ unter Anleitung einen Barfußpfad mit stimulierenden Texturen geschaffen sowie Holzbänke erneuert. Florian Hess, Mitglied des Vorstands der Spielwarenmesse eG, dazu: „Wir unterstützen dieses Projekt gerne und freuen uns über die entstandene Zusammenarbeit mit dem Landschaftspflegeverband Nürnberg e. V. sowie das Engagement des Teams.“ Ein weiterer Termin soll bereits in den nächsten Monaten folgen.
https://www.spielwarenmesse-eg.de

Spiel, Spaß und Sonderaktionen bei der Rofulino & Freunde Tour 2024

In den kommenden Monaten stehen bei Rofu Kinderland alle Zeichen auf Feiern: Am 25. Mai gibt der Spielwarenexperte den Auftakt zur Familien-Eventserie „Rofulino & Freunde auf Tour“ in der Rofu-Filiale in Kaiserslautern. Von dort tourt die Veranstaltung bis Ende September quer durch Deutschland und macht in insgesamt 16 Städten in sechs Bundesländern Station. Die Kunden dürfen sich am Aktionstag auf ein buntes Familienfest mit kleinen Geschenken, beliebten Walking Acts (wie Peppa Wutz, Paw Patrol, Bluey, Feuerwehrmann Sam, und viele mehr, 20 Prozent auf einen

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

Artikel nach Wahl und natürlich viel Spiel, Spaß und Action freuen. Bei der großen Tombola warten tolle Preise auf die kleinen und großen Besucher, für süße Genüsse sorgt frisches Popcorn. Selbstverständlich auf der Tour mit dabei: Rofulino, das offizielle Maskottchen von Rofu Kinderland. Der sympathische Fuchs begrüßt seine Fans und steht für Fotos und mehr zur Verfügung. Die Veranstaltungen finden jeweils samstags von 10 bis 18 Uhr statt und werden von Marken wie Lego, Playmobil, Zapf, Mattel und viele mehr unterstützt. Weitere Informationen: https://www.rofu.de

Spielwaren und mehr: Rofu eröffnet Filiale im Fenepark in Kempten

Rofu Kinderland ist aus Kempten nicht mehr wegzudenken. Um das Shopping-Erlebnis für die Allgäuer zu optimieren, siedelt die Filiale nun in den Fenepark um: Auf über 800 Quadratmetern können Spielzeugbegeisterte, Familien und Kinder jeden Alters eine hervorragend sortierte Auswahl an Spielwaren, Deko sowie Baby- und Kleinkindartikel entdecken. „Kempten ist die Einkaufsstadt Nummer eins im Allgäu. Um unseren Kunden ein noch eindrucksvolleres Einkaufserlebnis zu bieten, erhöhen wir den Erlebnisfaktor und ziehen in den beliebten Fenepark um. Neben namhaften Shops gehört Rofu Kinderland zu den Publikumsmagneten im Einkaufszentrum. Wir freuen uns, alte und neue Kunden am 31.05. am neuen Standort begrüßen zu dürfen", so Frank Schröder, Geschäftsführer Logistik und Vertrieb, ROFU Kinderland. Der alte Standort am Aybühlweg 45 ist noch bis zum 25.05. geöffnet.
https://www.rofu.de

Neue tiptoi Bilderbuchreihe: Warum Neinsagen mutig ist

Gefühle können überwältigen, und oft sprudeln sie einfach heraus. Die neue tiptoi Bilderbuchreihe von Ravensburger unterstützt Kinder und ihre Eltern beim Umgang mit Gefühlen wie Angst oder Wut. Seit März sind die ersten beiden Bände bei Ravensburger erhältlich. Das kompakte Format eignet sich für unterwegs ebenso wie für zu Hause. Jeder Band der tiptoi Bilderbuchreihe stellt ein Gefühl und die entsprechenden sozialen Kompetenzen in den Mittelpunkt. Es geht um Selbstvertrauen, den Umgang mit Konflikten, um Empathie und Toleranz. Eine Erzählfigur führt in acht Kapiteln durch die Geschichte. Im Mittelpunkt stehen starke Charaktere mit viel Identifikationspotenzial. Wer direkt auf die Illustrationen tippt, kann noch viel mehr entdecken: Hier erklingen verschiedene Geräusche und witzige Dialoge. Das Spiel auf der letzten Seite führt zurück in die einzelnen Kapitel und vertieft das Textverständnis.
https://www.ravensburger-gruppe.de

Quartalsverlust des Spielwarenherstellers Mattel geringer als erwartet

Mattel hat Ende April einen geringer als erwarteten Verlust für das erste Quartal bekannt gegeben. Dies ist darauf zurückzuführen, dass der Barbie-Hersteller seine Kosten im Zaum hält, während die Nachfrage nach seinen Spielzeugen und Spielen weiterhin lau ist. Der Spielzeughersteller hat geplant, sich von weniger profitablen Marken zu trennen, sein operatives Segment American Girl zu konsolidieren und seine Lieferkette zu rationalisieren, um bis 2026 Einsparungen in Höhe von 200 Millionen Dollar zu erzielen. Die Bruttomarge von Mattel stieg im ersten Quartal um 8 Prozentpunkte auf 48 Prozent, was zum Teil auch auf sinkende Inputkosten und geringere Ausgaben für die Lagerverwaltung zurückzuführen ist. Der Umsatz von Mattel im ersten Quartal lag mit 809,5 Millionen Dollar unter den Schätzungen von 831,8 Millionen Dollar. Das Unternehmen verzeichnete einen bereinigten Verlust von 5 Cents pro Aktie, während die Schätzungen bei 12 Cents lagen, so die LSEG-Daten.
Mattel unterstrich seine Umsatz- und Gewinnprognosen für das Gesamtjahr, geht aber weiterhin davon aus, dass die Spielwarenindustrie im Jahr 2024 schrumpfen wird, allerdings langsamer als 2023. Die weltweiten Bruttoumsätze von Barbie, der größten Marke von Mattel, stiegen im Quartal um 0,3 Prozent, während die Umsätze von Hot Wheels um 5 Prozent stiegen.
https://de.marketscreener.com

Hasbro stellt Zahlen zum 1. Quartal 2024 vor

Hasbro meldete seine Zahlen für das erste Quartal, die stark von Sondereignissen geprägt waren. Durch den Verkauf des Film- und Fernsehproduzenten eOne schrumpfte der Umsatz um 24 Prozent auf 757,3 Millionen US Dollar. Diesen Faktor ausgeklammert, sanken die Einnahmen um 9 Prozent; die Spiele von Wizards of the Coast und digitale Spiele brachten 7 Prozent mehr ein, der Bereich „Entertainment“ (ohne eOne) legte dank Unterhaltungsformaten zum Thema „Peppa Pig“ um 65 Prozent zu. Dem gegenüber standen Einbußen von 21 Prozent mit anderen Endverbraucherprodukten, obwohl sich das elektronische Haustier „Furby“ noch immer gut verkauft. Aus dem Quartalsverlust des Vorjahres von 21,7 Millionen US Dollar machte Hasbro nun einen Nettogewinn von 59,1 Millionen US Dollar. Deshalb war die Bilanz für Geschäftsführer Chris Cocks ein Erfolg: Man sehe die Ergebnisse der Transformationsarbeit, und das Lizenzportfolio zeige die Stärke der Hasbro-Marken.
https://hasbro.com

Übernahme im Brettspielbereich: Goliath übernimmt Lucky Duck Games

Nachdem Goliath Anfang 2024 bereits das britische Unternehmen Funko gekauft hat, wurde nun das französische Unternehmen Lucky Duck Games übernommen. Der CEO von Goliath, Jochanan Golad, wies darauf hin, dass im Lucky Duck-Portfolio insbesondere Partyspiele für Erwachsene und Strategie-Spiele Wachstumspotenzial aufzeigen. Goliath, bekannt für Titel wie Triominos und Pop the Pig, erweitert damit sein Angebot auch in diesem Bereich. Lucky Duck Games wird auch zukünftig innovative Strategie-Spiele entwickeln, während Goliath seine Marktposition durch die anspruchsvollen Strategiespiele von Lucky Duck stärken möchte. Die Zusammenarbeit wird als strategisch wertvoll für beide Parteien angesehen und soll die Präsenz auf dem globalen Markt erweitern.
https://www.brettspiel-news.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de