BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

17 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

25 Jahre Lego Star Wars Day: Gemeinsam am 4. Mai feiern

Während der Feierlichkeiten zum 25-jährigen Jubiläum von Lego Star Wars im Laufe des Jahres, sollten Lego Fans ihren TIE-Interceptor festhalten. Die Lego Gruppe bietet für diesen ereignisreichen Tag zahlreiche Highlights für Star Wars Fans an. Das TIE-Interceptor Set, das Teil des ersten Starts der Ultimate Collector Series im Jahr 2000 war, ist zurück, und zwar in einer neuen und überarbeiteten Version. Star Wars Fans können die Action der Filme neu erleben, indem sie die charakteristischen Flügel, das detaillierte Cockpit und die Laserkanonen des prächtigen Lego Star Wars TIE-Interceptor nachbauen. Neben der Neuauflage des Lego Star Wars TIE-Interceptor können sich die Liebhaber der Science-Fiction-Saga über weitere bekannte Filmmomente und Charaktere freuen, darunter das Lego Star Wars Mos Espa Podrace Diorama, Lego Star Wars Darth Maul's Sith Infiltrator Set, Lego Star Wars Droideka Set oder Lego Star Wars BARC Speeder Escape Set. Die neuen Lego Star Wars Sets können ab sofort unter https://www.LEGO.com/star-wars vorbestellt werden und sind ab dem 1. Mai 2024 in Lego Stores, auf https://www.LEGO.com und bei ausgewählten Einzelhändlern erhältlich.
https://www.legonewsroom.de

Ravensburger: Spiel-, Mal- und Puzzlespaß mit den drei ???

Die drei ??? Justus Jonas, Peter Shaw und Bob Andrews sind das wohl bekannteste Detektiv-Trio der Welt. Im Frühjahr 2024 kommt Rocky Beach nach Ravensburg und somit die blaue Ecke auf gleich drei Produkte rund um die drei ???. In Zusammenarbeit mit Kosmos erscheinen bei Ravensburger ein Spiel, ein 3D Puzzle und ein „Malen nach Zahlen"-Motiv. Mit einer über 50-jährigen Erfolgsgeschichte und weit über 200 gelösten Fällen ist „Die drei ???" die beliebteste Kinderkrimireihe im deutschsprachigen Raum. Die Bücher erscheinen seit 1968 beim Kosmos Verlag und haben sich inzwischen über 27,5 Millionen Mal verkauft. Mittlerweile gibt

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

es eine umfassende Produkt- und Markenwelt rund um „Die drei ???“: Neben den beliebten Hörspielen sind zum Beispiel Krimi-Puzzles, ein Exit-Spiel, Detektiv-Gadgets und Kalender im „Die drei ???“-Design erhältlich. Auch in der digitalen Welt ist das Detektiv-Trio mit diversen Apps, Games, einem interaktiven Hörspiel als Alexa-Skill und Podcasts vertreten.
https://www.ravensburger-gruppe.de

Carletto informiert: Preisanpassung ab 1. Mai 2024

Neben hochwertigen und verkaufsstarken Produkten spielen marktgerechte Preise gerade in der heutigen Zeit eine große Rolle. Carletto hat so knapp wie irgendwie möglich kalkuliert und kann 400 Artikel von insgesamt über 3.000 Artikeln preislich reduzieren. Über 2.500 Artikel behalten ihren Preis und nur 100 Artikel mussten erhöht werden. Gemeinsam mit den Lieferanten und dem Carletto-Logistikpartner arbeitet das Unternehmen kontinuierlich an Kostenoptimierungen bei gleichbleibend hohem Qualitätsniveau. Die neuen Preise gelten für alle Bestellungen ab dem 01. Mai 2024, zu finden auf dem Carletto B2B Webshop:
https://www.carletto-b2b.de

Toddys by siku: Neues Verpackungskonzept

Offene Verpackungen sorgen 2024 nicht nur für mehr Nachhaltigkeit, sondern auch für ein noch intensiveres Erleben am PoS. 2024 präsentieren sich die Toddys by siku mit einer neuen Verpackung: Das offene Design der Umverpackung gibt kleinen wie großen Kunden die Möglichkeit, das Produkt schon im Regal besser zu sehen und vor allem auch befühlen zu können. So werden vor allem die Vorzüge und USPs der Toddys gleich sichtbar: Die Spielfiguren wie auch Fahr- beziehungsweise Flugzeug und deren Oberflächenveredelung vermitteln so einen ersten Eindruck von Haptik und Material. Toddys by siku eröffnen Kindern ab 12 Monaten eine bunte und fantasievolle Spielewelt: 21 fröhliche Spielfiguren und ihre mehrteiligen Fahr- beziehungsweise Flugzeugfreunde animieren Kinder zum Entdecken, Spielen und Begreifen. Kinderleichte Handhabung, qualitativ hochwertige und unbedenklich Materialien sowie ein ansprechendes, fröhliches Design machen die Toddys by siku zum perfekten Spielzeug für kleine Jungen und Mädchen sowie Geschwisterkinder bis zirka fünf Jahre.
https://www.siku.de

Playmobil stellt Marketing und Produkt-Organisation neu auf

Mit einer übergeordneten Produktentstehung- und -entwicklungsabteilung stellt sich Playmobil strategisch neu auf die sich stark wandelnden und immer kürzer werdenden Produktzyklen ein. Die neu gegründete „Playmobil International GmbH“ wird ab Mai am Unternehmensstandort Zirndorf die Bereiche Global Marketing and Brand Management, New Business Development, Technical Product Development, Licensing und Operations unter einem Dach zusammenfassen. Ziel von „Playmobil International“ ist es, mit einer konsumentenorientierten Organisation alle Prozesse von der Idee bis zur Markteinführung zu bündeln. Für einen langfristigen Erfolg muss die Marke wieder relevanter werden und mit neuen Angeboten und Kundensegmenten wachsen. Bereits im Januar hatte Kurter auf der Spielwarenmesse in Nürnberg im Rahmen des 50-jährigen Jubiläums die neue und umfassende Strategie der Marke Playmobil unter dem Motto „Aufbruch in die Zukunft“ angekündigt. Die bisherigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der genannten Bereiche werden komplett in das neue Unternehmen übernommen. Ein Stellenabbau ist mit der Veränderung nicht geplant.
https://www.horst-brandstaetter-group.com

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de