BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

15 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Welt-Autismus-Monat: Lego baut Inklusionsinitiativen aus

Die Lego Gruppe, das Lego House und die Lego Foundation kündigen zum Start des Welt-Autismus-Monats eine Reihe langfristiger Aktivitäten zur Unterstützung von neurodiversen Kindern und Erwachsenen an. Dies ist einer der jüngsten Schritte, die unterschiedlichen Bedürfnisse und Stärken der Lego Fans auf der ganzen Welt anzuerkennen und zu berücksichtigen. KultureCity ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Integration von Menschen mit sensorischen Bedürfnissen einsetzt. Sie unterstützt und zertifiziert Orte, die (neurodivergenten) Besuchern ein inklusives Erlebnis bieten sollen. Das Lego House in Billund, Dänemark, wurde bereits KultureCity Sensory Inclusive" zertifiziert. Im April folgen die Lego Stores in den USA und Kanada, sobald alle Mitarbeiter auf die individuellen sensorischen Bedürfnisse der Besucher:innen geschult sind. Basierend auf den ersten Erfahrungen und dem Feedback der Fans sollen auch die Stores im DACH-Raum bis Ende des Jahres so weit sein. Ein gut sichtbares Hinweisschild wird dann auf die Zertifizierung hinweisen.

Hot Wheels präsentiert zum Start des Autism Acceptance Month neues Die-Cast Modell

Mattel kündigte im Vorfeld des Autismus-Akzeptanz-Monats im April den Hot Wheels Flippin Fast Die-Cast an, ein neues Fahrzeug, das zu einem unendlichen Spielerlebnis anregen soll. Als eines der vielseitigsten Hot Wheels-Die-Cast-Fahrzeuge, weckt der Flippin Fast den Geist des Herausforderers. Sein innovatives Design ermöglicht es Kindern, den Bewegungsspielraum eines Hot Wheels-Autos zu nutzen, indem sie es vorwärts und rückwärts rollen und auf den Kopf stellen. Hot Wheels hat sich mit dem Autistic Self Advocacy Network (ASAN) zusammengetan, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für Menschen mit Autismus einsetzt, um das Design und die Kompatibilität des Flippin Fast zu überprüfen und sicherzustellen, dass er den Bedürfnissen aller Hot Wheels-Fans gerecht

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

wird, auch denen, die von einem offenen, beruhigenden und sensorischen Spielerlebnis profitieren. https://news.mattel.de

Spin Master lanciert Paw Patrol Aqua Pups

Die Welpen der PAW Patrol stürzen sich als Aqua Pups in die Weiten des Ozeans. Die gleichnamige Serienstaffel sorgt (seit Februar) bei Toggo sowohl im TV als auch auf den digitalen Kanälen für Spannung. Mit tiefseetauglichem Equipment ausgestattet, schließen die mutigen Fellfreunde in der sagenhaften Unterwasserwelt von Wufflantis Freundschaft mit Skyes Cousine, Coral. Dieser neue Charakter ist im Ozean zu Hause und bewegt sich dank seiner schillernden Schwanzflosse buchstäblich wie ein Fisch im Wasser. Die Toyline von Spin Master setzt das große Unterwasserabenteuer authentisch um und begeistert PAW Patrol Fans rund um den Globus mit coolen neuen Fahrzeugen, niedlichem Plüsch und den tapferen Hero Pups, die von Meerestieren begleitet werden. Die Aqua Pups Serie belegt einmal mehr, dass Paw Patrol eine enorm flexible Marke ist, die immer wieder neue Impulse setzt, um ihre kleinen Fans langfristig zu begeistern.
https://www.presseportal.de

Jako-o wird übernommen: Haba vergibt Lizenz für Bekleidungsmarke

Noch bevor der Spielzeughersteller Haba Ende Februar Insolvenz angemeldet hat, beschloss das Unternehmen aus Oberfranken, sich von der Bekleidungsmarke Jako-o zu trennen. Im August vergangenen Jahres hatte Haba mitgeteilt, die Modemarke einzustellen. Jetzt wurde bekannt, dass es Jako-o auch weiterhin geben wird. Haba vergab eine Lizenz für die Kinder-Bekleidungsmarke. Die Connect GmbH aus Hellwege in Niedersachsen wird sie übernehmen, wie die Haba Familygroup mitteilte. Die Connect GmbH soll den Bereich für Funktionsmode und Textilaccessoires in Eigenverantwortung fortführen. "Viele Jako-o Bestseller gibt es im neuen Online-Shop", heißt es von der Connect GmbH weiter. Dieser soll ab Herbst 2024 starten, teilte Connect-Geschäftsführer Gerald Bischoff mit. Inzwischen hat Haba zum 1. März das Insolvenzverfahren beendet. Somit ist das Unternehmen aus dem Landkreis Coburg wieder eigenständig. Das Unternehmen hat die Zahl seiner Mitarbeiter halbiert und beschäftigt mittlerweile nur noch rund 1.000 Angestellte. In Zukunft möchte Haba sich vor allem auf den Bereich Holz mit hochwertigem Spielzeug und Möbeln konzentrieren.
https://www.br.de

Zuru erweitert das deutsche Vertriebsteam

Seit April 2024 ist Felix Vogt Teil des Vertriebsteams bei der deutschen Tochter des neuseeländischen Spielzeugherstellers Zuru. Felix Vogt bringt umfangreiche Vertriebs-Erfahrung mit, die er in den letzten acht Jahren unter anderem bei den Handelsunternehmen Arrow Electronics und De'Longhi erworben hat. In seiner Rolle als Sales Coordinator ist Vogt Ansprechpartner für den wachsenden Kundenstamm von Zuru.
https://zuru.com

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de