BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

13 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Insights-X nimmt schweren Herzens Abschied vom Markt

Es ist ein überraschender, aber wohlüberlegter Schritt: Die Insights-X, die bisher jährlich im Oktober in Nürnberg stattfand, wird eingestellt. Nach acht Veranstaltungen schließt die Messe für „Stationery, Office, Bags and more“ ihre Tore. Wie der Vorstand der Spielwarenmesse eG mitteilt, hat das Unternehmen die Entscheidung getroffen, um sich stärker auf seine Kernsegmente zu konzentrieren. Fast ein Jahrzehnt hat die einzige eigenständige Fachmesse für den Bereich Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) in Deutschland ihre Stellung behauptet. „Auch wenn die Insights-X nach den Pandemie-Jahren nochmal deutlich an Fahrt gewonnen hat und die namhaften Aussteller zurückgekehrt sind, wurde letztendlich nicht das erforderliche Ergebnis erzielt“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Auf Wunsch von Branchengrößen aus Industrie und Handel startete die Expo 2015 und erreichte überraschend schnell ihre Position als internationale Fachmesse mit qualitativ hochwertiger Ausrichtung. Obwohl sich für die neunte Ausgabe bereits zahlreiche Key-Player und innovative Marken angemeldet haben, ist die wirtschaftliche Perspektive der Insights-X für die Spielwarenmesse eG leider nicht gegeben. Dennoch wird es ein Wiedersehen mit zahlreichen PBS-Firmen vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 in den branchenübergreifenden Kreativ- und Back-to-School-Segmenten der Spielwarenmesse in Nürnberg geben.

Zu Gast im Spielwarenmesse Podcast: Anne Polsak (Mattel) und Toan Nguyen (Jung von Matt NERD)

Das umsatzträchtige Thema „Kidults“ ist Fokus im neuen Spielwarenmesse Podcast: Zu Gast sind Anne Polsak, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Mattel, und Toan Nguyen, Gründer von Jung von Matt NERD, der renommierten deutschen Marketingagentur für Fandom-Kultur. Gemeinsam haben die Unternehmen eine Studie veröffentlicht, die in die Welt

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

der spielenden Erwachsenen eintaucht. Im Gespräch mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG lassen Anne Polsak und Toan Nguyen die Highlights der 73. Spielwarenmesse Revue passieren. Im Fokus dieser Episode liegen außerdem die Ergebnisse der Studie „Kindheit und gegenwärtiges Glück“, welche die psychologischen Gründe für den Kauf von Spielzeug und Sammlerstücken für Erwachsene untersucht. Dabei betrachten die Interviewpartner die Bedeutung der spielenden Erwachsenen in der Branche und erklären, inwiefern „Kidults“ in ihrem Kaufverhalten durch aktuelle Filme, Serien oder Social-Media beeinflusst werden. Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse Mediathek unter https://spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten Audible, Spotify, Apple Podcast, Amazon Music und Google Podcasts abrufbar.
https://www.spielwarenmesse-eg.de

Ostergeschäft 2024: Einzelhandel erwartet zu Ostern 2,2 Milliarden Euro Umsatz

Für das diesjährige Ostergeschäft im Einzelhandel rechnet der Handelsverband Deutschland (HDE) mit einem Umsatz von 2,2 Milliarden Euro. Zu diesem Anlass rund um das Osterfest Geld auszugeben, planen 41 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher. Das ergab eine im Auftrag des HDE durchgeführte, bevölkerungsrepräsentative Umfrage unter 1.500 Personen. Im Vergleich zum Vorjahr bleiben die Umsätze im Ostergeschäft damit stabil. Wer zu Ostern Geschenke kauft, greift laut HDE-Umfrage vor allem zu Lebensmitteln. Während 74 Prozent Lebensmittel verschenken wollen, planen knapp 47 Prozent den Kauf von Blumen und gut 45 Prozent den Kauf von Dekoartikeln. Auch Spielwaren zählen zu den rund um Ostern meistgekauften Produkten. Die Verbraucherinnen und Verbraucher, die zu Ostern anlassbezogene Ausgaben tätigen, geben hierfür im Durchschnitt 39 Euro pro Kopf aus. Die bevölkerungsrepräsentative Umfrage wurde im Auftrag des HDE vom IFH Köln durchgeführt. Befragt wurden 1.500 Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland.
Weitere Informationen unter: https://einzelhandel.de

Carletto: Neuer B2B-Webshop

Am 3. April 2024 führt Carletto den neuen Carletto B2B Webshop ein und stellt damit die Weichen für eine digitale Zukunft. Der neue B2B Webshop ist auf die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse ausgerichtet und bietet ein neues, zuvorkommendes und digitales Einkaufserlebnis. Tagesaktuelle Informationen zu Produkten auf einen Blick, Verfügbarkeiten, einheitliche Daten und Bilder/Videos. Neben den bisherigen Funktionen unterstützen folgende Neuerungen den Einkauf:

- Vereinfachter Bestellprozess
- Direkter Zugriff auf Rechnungen
- Übersicht Umsatzentwicklung, Umsatz pro Jahr und Rechnungsbeträge
- Erstellung von Merklisten
- Upload von Bestellungen im CSV-Format
- Anzeige offener Rückstände
- Zugriff auf die Artikelstammliste und die Bestandsliste
- Präsentationsmodus, um nur UVPs anzuzeigen
- Monatliche Artikel-Highlights auf der Sortimentsübersicht
- Artikelkataloge als PDF-Datei
- Lieferantenkataloge als PDF-Datei

Aufgrund der Umstellung schließt der bestehende Webshop am 28.03.2024 um 18.00 Uhr. Offene Warenkörbe und Merklisten werden damit automatisch gelöscht und es besteht keine Möglichkeit, diese wieder zu aktivieren. Ab dem 3. April kaufen Sie wie gewohnt online bei Carletto ein. Das Login bleibt bestehen, neu entspricht der Benutzername der jeweiligen Emailadresse. Das Passwort muss neu erstellt werden. Hierzu einfach auf «Passwort vergessen» klicken. Per Mail folgt ein Link, um ein neues Passwort festzulegen. Für die Eröffnung eines Carletto B2B Webshop Kontos kontaktieren Sie bitte info@carletto.de
https://carletto.de

Ravensburger: Neue Puzzle Collection Art & Soul

Art & Soul heißt die neue Puzzle Collection von Ravensburger. Junge, aufstrebende Künstler haben sechs Motive gestaltet und verzaubern mit ihren unverwechselbaren Stilen. Die Illustrationen erzählen namhafte Geschichten und entführen in leuchtende Phantasiewelten. Die Art & Soul Collection erfüllt nicht nur grafisch höchste Ansprüche. Auch handwerklich setzt Ravensburger auf herausragende Qualität. Jede Puzzle-Stanzform entsteht in echter Handarbeit und wird vor Ort in Ravensburg gefertigt. Wie präzise die einzelnen Teilchen gestanzt sind, zeigt der so genannte Teppich-Effekt: Hebt man das Puzzle an zwei Ecken hoch, bleiben die Teile wie bei einem Teppich miteinander verbunden. So lässt sich das gepuzzelte Motiv in seinem Detailreichtum bewundern.
Die Künstler und Motive der Art & Soul Collection:
https://www.ravensburger-gruppe.de

Milliardenmarke Barbie

Von der Plastikpuppe zum Markenimperium – das ist die Erfolgsgeschichte von Barbie. Seit der ersten Version der Spielzeugpuppe im Jahr 1959 hat sich Barbie extrem gut vermarktet und die Popkultur der letzten Jahrzehnte

maßgeblich geprägt. Mittlerweile ist nicht nur die Barbie-Familie um verschiedenste Puppen reicher geworden, auch Hersteller Mattel hat vom Hype darum profitiert. Demnach sorgte das Barbie-Franchise, das mittlerweile neben den Figuren auch Bücher, Comics, Videospiele und Filme umfasst, für einen Umsatz von jeweils rund 1,5 Milliarden US-Dollar in den Jahren 2022 und 2023. Das entspricht rund einem Viertel von Mattels 6,1 Milliarden US-Dollar Jahresumsatz. Die Marke Barbie konnte im Jahr 2018 die Milliardengrenze durchbrechen. Das Jahr 2021 markierte dann den höchsten Nettoverkaufswert seit 2013, als der Barbie-Umsatz weltweit 1,7 Milliarden US-Dollar erreichte.
https://de.statista.com

goki-Gründer verstorben: Die Spielwarenbranche trauert um Fritz-Rüdiger Kiesel

Fritz-Rüdiger Kiesel, der Firmenmitbegründer von Gollnest & Kiesel (goki) verstarb am 17. März im Alter von 69 Jahren. Zusammen mit Gerhard Gollnest gründete er das Unternehmen vor über 40 Jahren und entwickelte es zu einem der größten Holzspielwarenunternehmen Deutschlands. Fritz-Rüdiger Kiesel lag vor allem das Wohl der nachkommenden Generationen am Herzen und so hat sich das Unternehmen seit 2001 im Bau von Schulen in der 3. Welt und seit 2004 um die Aufforstung Schleswig-Holsteins verdient gemacht. Kiesel schied mit 67 Jahren aus der aktiven Geschäftsführung aus, aber blieb dem Unternehmen und der Spielwarenbranche immer verbunden.
https://goki.eu/de

BabyOne verstärkt Management-Team

BabyOne stärken ihre Führungsspitze: Christine Meyer von Froreich ist seit März als Director Sales & Expansion an Bord. Benedikt Bolle ist Anfang des Jahres als Director Assortment & Supply Chain gestartet. Beide Neuzugänge im Management sollen die Expansionsziele des Unternehmens rund um Familie- und Kleinkindbedarf untermauern. Christine Meyer von Froreich verantwortet künftig die Steuerung und Leitung des stationären Vertriebs der systemeigenen Märkte sowie des Vertriebsinnendienstes und der Expansion. Meyer von Froreich bringt langjährige Führungserfahrung und Vertriebsexpertise aus ihrer Zeit in der Konsumgüterindustrie sowie aus leitenden Positionen bei Galeria Karstadt Kaufhof und SportScheck mit zu BabyOne.
https://www.babyone.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de