BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

10 | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Spiel Doch! mit mehr Ausstellungsfläche

Vom 26. bis 28.4. findet wieder die Spiel Doch! in Dortmund statt. Die Frühjahrsmesse für Brett- und Kartenspiele startet wieder auf dem Gelände der Messe Dortmund, diesmal mit rund 7.600 Quadratmetern Ausstellungsfläche (2023: ca. 6.000 Quadratmeter). Über 140 Aussteller und Marken sind angemeldet. Auch die freie Spielefläche, ein Markenzeichen der Messe, an der man Spiele ausleihen, sich erklären lassen und ausprobieren kann, wurde um rund 1/3 vergrößert. Am Messefreitag werden wieder Schulklassen nach vorheriger Anmeldung kostenlos die Messe besuchen. Im letzten Jahr kamen über 14.000 Besucher, um die damals noch rund 100 Aussteller und Marken auf der Messe zu erleben. 2024 rechnet der veranstaltende w. nostheide verlag mit 16.000 Besuchern.
https://spieldoch-messe.com

fischer steigert Umsatz 2023 im Jubiläumsjahr auf neuen Höchststand

Die Unternehmensgruppe konnte sich trotz eines insgesamt schwierigen Marktumfeldes im Geschäftsjahr 2023 sehr gut behaupten. Mit einem Umsatz von 1,16 Milliarden Euro erzielte sie einen neuen Höchststand in der 75-jährigen Firmengeschichte. Dabei stellen Befestigungssysteme weiterhin den Motor für Wachstum dar. Das Familienunternehmen aus Waldachtal im Nordschwarzwald übertraf den sehr guten Vorjahreswert um zwei Prozent. Das gute Umsatzergebnis resultiert auch aus einer nachhaltigen Wachstumsstrategie, mit der fischer weiter unabhängig von den weltweiten negativen Einflüssen agiert. Insgesamt sind bei fischer 5900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt und damit 300 mehr als 2022. Der größte Unternehmensbereich, fischer Befestigungssysteme, trug mit einer weiteren Umsatzsteigerung von zwei Prozent zum Vorjahr einmal mehr zum guten Abschneiden der Unternehmensgruppe bei. Neue, innovative Produkte und Systeme, die konsequente Internationalisierung

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

sowie umfassende Serviceleistungen für verschiedene Kundengruppen wirkten sich positiv auf den wirtschaftlichen Erfolg aus. Der Spielwarenhersteller fischertechnik setzt 2024 seinen erfolgreichen Trend aus dem vergangenen Jahr fort. Trotz schwieriger Branchenbedingungen verzeichnete fischertechnik ein Umsatzwachstum von zehn Prozent. In diesem Jahr werden im Bereich Toys neue Designteile und ein neues Farbkonzept präsentiert. Im Industriesegment wurde im vergangenen Herbst ein neues bahnbrechendes modulares Simulationsmodell auf den Markt gebracht: Die Agile Production Simulation. Besonders viel Zuspruch findet das neu konzipierte Lehrmittelkonzept für den MINT-Unterricht.
Die ausführliche Pressemitteilung: https://www.fischer.group

Spielwarenmesse Podcast live mit Ultra Comix und Funko

Der Spielwarenmesse Podcast betritt die große Bühne! Die neue Folge wurde vor Live-Publikum im Toy Business Forum auf der Spielwarenmesse aufgezeichnet. Zu Gast sind drei Männer, die sich mit dem Thema „spielende Erwachsene“ bestens auskennen: Stefan „Willi“ Will ist Geschäftsführer des Nürnberger Fachgeschäfts Ultra Comix. Felix Jaumann (Regional Channel Director) und Stefan Bühler (Business Development Manager GSA) arbeiten beim Hersteller Funko. Gemeinsam mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG gehen die Experten dem Themenkomplex „Kidults“ auf den Grund und erklären, weshalb Spielwaren für Erwachsene so populär sind. Stefan Will erläutert, wie Ultra Comix diesen Trend aufgreift und umsetzt. Zudem wird in der Runde über den Erfolg der Marke Funko gesprochen. Die Vinyl-Figuren mit den charakteristischen großen Köpfen haben Fans auf der ganzen Welt. Dabei verraten Felix Jaumann und Stefan Bühler, warum sie ihre eigenen Sammlungen nur noch im Keller oder im Büro aufstellen. Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse Mediathek unter https://spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten Audible, Spotify, Apple Podcast, Amazon Music und Google Podcasts abrufbar.
Mehr Informationen zum Trend von spielenden Erwachsenen gibt es unter www.spielwarenmesse.de/lifes-a-playground.
https://www.spielwarenmesse-eg.de

Zu Gast im Spielwarenmesse Podcast: Stefan Bühler von Funko

Der neue Spielwarenmesse Podcast ist da! Gast ist diesmal Stefan Bühler von Funko. Der Business Development Manager GSA spricht über die Funko Pops!, die auf der ganzen Welt bekannt sind. Das Unternehmen hält Lizenzen aller erdenklichen Marken und Franchises aus den Bereichen

Film und Fernsehen, Gaming oder Musik. Die Vinyl-Figuren mit den charakteristischen großen Köpfen sind vor allem bei Sammlern gefragt. Gemeinsam mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG geht Stefan Bühler dieser Beliebtheit auf den Grund. Er verrät, welche Figur der aktuelle Bestseller ist und beschreibt den Entscheidungsprozess von der Lizenz zum fertigen Produkt. Mit Blick auf die Zukunft geht er außerdem auf die „Bitty Pops“ ein. Diese neue Kollektion, die jüngst zur Spielwarenmesse vorgestellt wurde, enthält knapp 3 Zentimeter große Miniaturausgaben der am meisten verbreiteten Funko Pop-Figuren. Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse Mediathek unter https://spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten Spotify, Apple Podcast, Amazon Music und Google Podcasts abrufbar.
https://www.spielwarenmesse-eg.de

Magie in München: „The Wizarding World Shop by Thalia“ öffnet am 14. März seine Türen

Am 14. März 2024 um 11.30 Uhr, öffnet „The Wizarding World Shop by Thalia“ in den Münchner Stachus Passagen seine Türen für Kundinnen und Kunden. Mit seinem einzigartigen Ladenbau sowie Fan- und Merchandise-Artikeln verspricht der neue Store rund um „Harry Potter“ und „Phantastische Tierwesen“ ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis im Herzen der bayerischen Landeshauptstadt. Besondere Überraschung: Die ersten 200 Fans, die am 14. März in einem von der „Wizarding World“ inspirierten Kostüm zur Eröffnung erscheinen, erhalten Freikarten für „Harry Potter: Die Ausstellung“, die am 10. Mai 2024 im Olympiapark München eröffnen wird. Alle weiteren kostümierten Fans können sich auf besondere Goodies freuen.* Tickets für die bisher umfangreichste Ausstellung über Harry Potter und die „Wizarding World“ sowie für das Showerlebnis „Harry Potter und das verwunschene Kind“ im Hamburger Mehr! Theater am Großmarkt sind künftig auch direkt im Shop erhältlich. „The Wizarding World Shop by Thalia“ in den Stachus Passagen ist künftig montags bis samstags von 9.30 Uhr bis 20.00 Uhr für Kundinnen und Kunden geöffnet. Neben dem außergewöhnlichen Sortiment sind ebenfalls verschiedene Veranstaltungen und Aktionen im Store geplant.
https://www.presseportal.de

Die Amigo-Turniersaison startet im März

Im März beginnt die neue Turniersaison der Kartenspiele Wizard, Saboteur, 6 nimmt!, Bohnanza und Set. Die Vorrunden der Amigo-Turniere finden in Spieleclubs und im Spielwarenhandel statt. Bis zum 18. August können Interessierte dort nicht nur Kartenspiele von Amigo gewinnen, sondern sich auch für die Deutschen Meisterschaften qualifizieren. Auf dem Amigo

Spielefest am 7. und 8. September im Capitol in Dietzenbach dürfen sich die Bestplatzierten aus ganz Deutschland miteinander messen. Für die Spiele Wizard, Saboteur und 6 nimmt! ist eine vorherige Qualifikation auf einem der deutschlandweiten Vorrundenturniere für die Teilnahme an der Deutschen Meisterschaft nötig. Wie viele Personen sich auf einem Vorrundenturnier qualifizieren, hängt von dessen Größe ab. Die Finalturniere in Set und Bohnanza sind offen, sodass auch Kurzentschlossene beim Amigo Spielefest daran teilnehmen können. Die Deutschen Meister oder Meisterinnen in Wizard, Saboteur und 6 nimmt! lädt Amigo im November zu den Weltmeisterschaften in Stuttgart ein. Obwohl Amigo weiterhin den Fokus auf Offline-Veranstaltungen legt, werden auch Online-Vorrunden im Spiel Wizard auf brettspielwelt.de angeboten. Alle Informationen rund um die kommende Turniersaison werden auf der Amigo-Website unter folgendem Link bereitgestellt:
https://blog.amigo-spiele.de

SIKU: Der Bulli passt ins Osternest

1950 lief der erste VW Bus T1 in Wolfsburg vom Stapel, heute zahlen Sammler und Liebhaber Rekordbeträge im sechsstelligen Bereich für den ursprünglichen Mittelklasse-Transporter. Bis heute wird der „Bulli“ weltweit von eingefleischten Fans und Bewunderern gefeiert. Bei siku hält der Bulli als detailgetreue Nachbildung im Maßstab 1:50 Einzug in den Spielfuhrpark oder die Sammlung: Vom silbernen VW-Logo über die ikonische rot-weiß-Lackierung bis hin zu den Rückscheinwerfern gleicht der siku-Bulli dem Original bis ins kleinste Detail.
https://www.siku.de

Faber-Castell AG: Dirk Engehausen ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender

Die Faber-Castell AG hat Dirk Engehausen zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden ernannt. Engehausen tritt die Nachfolge von Gerhard Berssenbrügge an, der aus regulatorischen Gründen zum Jahresende 2023 aus dem Gremium ausgeschieden ist. Engehausen, ehemaliger CEO der Schleich Gruppe, bringt langjährige Erfahrungen aus der Spielwarenbranche mit. Vor seiner Tätigkeit bei Schleich war er Vertriebsvorstand bei Tchibo und hatte über 20 Jahre lang verschiedene Positionen bei Lego inne, unter anderem als Vorstand für das Europageschäft. "Ich fühle mich geehrt, Teil der Faber-Castell Familie zu sein und zum weiteren Erfolg des Unternehmens beitragen zu können", so Dirk Engehausen. "Faber-Castell ist ein Unternehmen mit einer reichen Geschichte und einer starken Verpflichtung zu Qualität und Innovation. Ich freue mich auf das Teamwork innerhalb des Gremiums sowie die Zusam-

menarbeit mit der gräflichen Familie, dem Vorstand und dem Managementteam, um das Wachstum voranzutreiben und Werte für alle Stakeholder zu schaffen."
https://www.faber-castell.de

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de