



Düsseldorf, 9. Dezember 2023

PresseDienst am 2. Advent

Unterschiedliche Entwicklung im Einzelhandel in dieser Woche – Festliche Stimmung stärkt Frequenz

Kundenfrequenzen in der Woche vor dem zweiten Advent in den großen Städten zufriedenstellend, kleinere Orte profitieren von festlicher Beleuchtung und Weihnachtsmärkten

In der Woche vor dem zweiten Advent zeigt sich im Rheinland ein sehr unterschiedliches Bild: Nach den Schnäppchentagen rund um Black Friday und Cyber Monday sowie dem Einkaufsimpuls durch Nikolaus war es zum Ende dieser Woche vielfach ruhiger, aber gerade in den größeren Städten waren die Händler durchaus zufrieden mit den Frequenzen. Viele Kunden haben sich dort in den Geschäften auf die Suche nach Geschenken und festlichen Dekorationen gemacht. Die Vorbereitungen für das Weihnachtsfest zuhause laufen also offenbar auf Hochtouren, denn neben Dekoartikeln wurden bspw. im Bereich Elektronik viele Artikel gekauft, die nicht unbedingt die klassischen Geschenke sind, wie etwa Küchengeräte. Im Geschenkebereich berichten die Händler über weiterhin sehr preisbewusste Kunden. Ein erkennbarer Trend liegt in dieser Woche bei personalisierbaren oder direkt Do-it-yourself-Produkten. Gefragte Ausnahme sind weiterhin Premiumartikel.

In den kleinen und Mittelstädten zeigte sich in dieser Woche das sehr unterschiedliche Bild deutlich: Teilweise waren Umsätze und Frequenzen gut, in anderen Orten waren diese leider noch weit von einem guten Weihnachtsgeschäft entfernt. „Was wir in den Gesprächen deutlich feststellen, ist die Relevanz von Beleuchtung und Weihnachtsmärkten als Frequenzbringer“, sagt Carina Peretzke, Pressereferentin beim Handelsverband NRW. „Gerade an einem Tag wie heute sind vielerorts die Kundenfrequenzen mit Einsetzen des Regens am frühen Nachmittag schlagartig eingebrochen. Dort, wo die empfundene Aufenthaltsqualität durch Lichtstimmung und weihnachtliche Angebote erhöht ist, fiel dieser Einbruch nicht so stark aus.“

Ansprechpartner:

Carina Peretzke, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, steht Ihnen am 2. Adventssonntag in der Zeit von 11 Uhr bis 13 Uhr telefonisch für Rückfragen zur Verfügung unter der Rufnummer: 0162 / 28 722 48

Alle Meldungen zum Weihnachtsgeschäft 2023 in unserem Blog online: www.rheinland.hv-nrw.de/blog/category/presse/weihnachtsgeschaef/

Haben wir Interesse geweckt? Gerne stehen wir Ihnen für **Hintergrund- und Expertengespräche** zur Verfügung. Rufen Sie uns einfach an: 0211/49 80 625 oder mailen Sie uns Ihre Fragen: peretzke@hv-nrw.de

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland (HVR) vertritt die Interessen von 2.500 Mitgliedern mit mehr als 5.000 Betriebsstätten. Die repräsentierten Unternehmen erwirtschaften ca. 23 Milliarden Euro Umsatz im Jahr und beschäftigen fast 140.000 Menschen. Von der juristischen und betriebswirtschaftlichen Beratung über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur gezielten Interessenvertretung auf diversen politischen Ebenen bietet der HVR ein breites Portfolio an Leistungen und Kompetenzen. Mehr Informationen dazu auch: www.rheinland.hv-nrw.de

PRESE SE info

Carina Peretzke
Referentin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
HV NRW

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

Tel.: 0211/49 80 625
Fax: 0211/49 80 620

peretzke@hv-nrw.de
www.handelsverband-nrw.de

Hauptgeschäftsführer
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf
VR 3200

Gerichtsstand Düsseldorf