

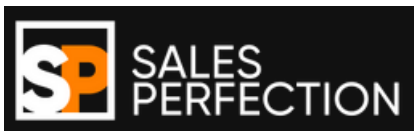
Sehr geehrter Damen und Herren,

heute möchten wir Ihnen den neuen Termin für unseren Legal Talk mitteilen: Beim 4. Legal Talk behandelt Rechtsanwalt Jens Meyer das Thema „Entgelt“ ohne Arbeit. Weitere Informationen finden Sie weiter unten. Außerdem gibt es einige Neuigkeiten von unseren Digitalcoaches, die Sie ebenfalls im heutigen Newsletter finden. Ein tolles Angebot unseres Mitglieds „Sales Perfection“ finden Sie im ersten Beitrag: Mystery Shopping im Geschäft zu Sonderkonditionen für HVR-Mitglieder.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Mystery Shopping
- Legal Talk: „Entgelt“ ohne Arbeit
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- Neues von den Digitalcoaches
- Energieeffizienzgesetzes
- Umsatz im Einzelhandel
- Mit Algorithmen Mitarbeiter finden
- Kundenbindungssysteme
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 26



Mystery Shopping vor Ort im Geschäft: Sonderkonditionen für HVR-Mitglieder

Wie erhalten Sie ein klares Bild von der Service- und Beratungsqualität in Ihrem Geschäft? Indem Sie diese direkt vor Ort überprüfen lassen: Beim Mystery Shopping! Die daraus gewonnenen Erkenntnisse sind die Grundlage für künftige Geschäftsstrategien und für die Steigerung von Umsätzen durch zufriedeneren Kunden. Sie müssen genau wissen, welche Verbesserungspotentiale es bei der Servicequalität gibt, um im Wettbewerbsumfeld einen Schritt voraus zu sein. Damit erhöhen sie die Kundenbindung und sorgen dafür, dass Ihre Mitarbeiter zufrieden sind. All das sichert langfristig Ihren Geschäftserfolg.

Wie funktioniert das Mystery Shopping?

Beim Mystery Shopping wird die Qualität der Services überprüft. Sales Perfection identifiziert unter anderem Stärken und Schwächen in der Kundeninformation und Kundenbetreuung, beim Kaufabschluss und an der Kasse. Von der Begrüßung, über die professionelle Beratung bis zum Verkaufsabschluss mit Zusatzverkäufen decken sie alles ab und bewerten die Qualität des optischen Eindrucks im Store. Dazu gehören zum Beispiel Sauberkeit, Ordnung sowie die Waren- und Werbemittelpräsentation bis zum Visual Merchandising im Schaufenster.

Das Ganze geschieht nach klar definierten Kriterien und einem erprobten Qualitätsleitfaden für praktikable Ergebnisse für Sie. Wenn Sie also wissen wollen, wie Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und ihr Store auf Ihre Kunden und Kundinnen wirken, dann ist das Mystery Shopping die ideale Möglichkeit, nachhaltigen Verkaufserfolg zu erzielen.

Detaillierte Informationen zu dem exklusiven HVR-Angebot unseres Dienstleistungsmitgliedes [Sales Perfection](#) finden Sie [hier](#). Hinweis: Mystery Shopping des Online-Shops ist auf Nachfrage ebenfalls möglich!



Legal Talk: „Entgelt“ ohne Arbeit

Im 4. Termin unserer Webinar-Reihe erläutert Rechtsanwalt Jens Meyer die wichtigsten Punkte rund um das Thema Entgelt(fort)zahlung, Annahmeverzug und Freistellung: Wann ist Entgeltfortzahlung zu leisten? Bestehen Zurückbehaltungsrechte des Arbeitnehmers (z.B. AGG, unbillige Weisung) oder ein Vergütungseinbehalt des Arbeitgebers (z.B. unberechtigtes Fernbleiben, keine Vorlage der Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung)? Was passiert bei einer Freistellung des Arbeitnehmers? [Zur Anmeldung...](#)



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- BTE Newsletter 25-23
- HVR Newsletter KW 25/2023
- BVS Branchennews 26-2023
- BVT Chef-Info 26-2023
- IWB 24 2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



Verkaufsoffene Sonntage

- 02.07.2023 in Bergisch Gladbach-Schildgen
- 09.07.2023 in Bergisch Gladbach Paffrath

Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

Neues von Ihren NRW-Digitalcoaches

Diese Woche im DigitalSnack...

Passend zu unserer Auftaktveranstaltung am 4. Juli 2023 widmen wir uns bereits vorab dem Themenfeld eCommerce. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Vom Ladenlokal zum Online-Handel: Nutzen Sie die Chancen des eCommerce

In der Auftaktveranstaltung der E-Commerce Reihe lernen Sie die Grundlagen des eCommerce kennen. Es werden Vor- und Nachteile eines eigenen Online-Shops vs. eines Online-Marktplatzes aufgezeigt. Zudem gibt es einen Ausblick auf die kommenden Veranstaltungen. Nutzen Sie diese Gelegenheit und melden Sie sich [hier](#) an!

Erfolgreich online verkaufen: Wie du das passende Shop-System für dein Einzelhandelsgeschäft auswählst

Bei der großen Auswahl, wie den zahlreichen Shop-Baukasten-Anbietern, sind viele Kriterien zu beachten und deine individuellen Anforderungen zu berücksichtigen. Da eine Entscheidung langfristig getroffen werden muss, solltest Sie sich mit dieser Überlegung Zeit lassen und sich im Vorfeld gut informieren. Dieses Seminar gibt einen Überblick, wie Sie in das Thema Shop-Systeme starten können und was dabei berücksichtigt werden sollte, um den Prozesse und Ihr Geschäft zu digitalisieren und effizienter zu gestalten. [Zur Anmeldung...](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

HDE kritisiert Entwurf des Energieeffizienzgesetzes und fordert Nachbesserungen

Vor der Abstimmung im Bundestag für ein Energieeffizienzgesetz appellierte der Handelsverband Deutschland (HDE) an den Gesetzgeber, den Entwurf substantiell nachzubessern. Die Kritik richtete sich vor allem gegen zusätzliche Verpflichtungen, die deutlich über die bestehenden Energie- und Umweltmanagementsysteme sowie Energieaudits hinausgehen und die für die Unternehmen zu einem unverhältnismäßigen Verwaltungsaufwand sowie zu hohen Zusatzkosten führten. [Weiterlesen...](#) (Quelle: HDE)

NRW: Umsatz im Einzelhandel im April um 7,5 Prozent gesunken; im Gastgewerbe stieg der Umsatz um 1,1 Prozent

Im Vergleich zu April 2022 sank der Umsatz im NRW-Einzelhandel um 7,5 Prozent. Im Gastgewerbe gab es ein Plus von 1,1 Prozent. Trotzdem liegen beide Umsätze unter Vor-Corona-Niveau. [Mehr erfahren...](#) (Quelle: IT NRW)



**Digitale Sicherheit
ist wichtig für jeden
BETRIEB
Wir helfen dir dabei!**

Mit Algorithmen Mitarbeiter finden

Handelsunternehmen kämpfen nicht nur damit, Fachkräfte zu finden, sondern auch damit, sie über längere Zeit zu halten. Im Schnitt bleiben jüngere Professionals nur noch 18 Monate bei einem Arbeitgeber. Abhilfe versprechen neue Softwaretools und Künstliche Intelligenz. Aber finden sie auch die Kandidaten, bei denen die Chemie stimmt? [Mehr...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Funktionieren Kundenbindungssysteme auch ohne Preisnachlässe?

Anfang des Monats stellten YouGov und Comarch die Studie „Shopping- & Loyalty-Trends 2023“ vor. Der erste Teil beschäftigt sich mit dem veränderten Kaufverhalten der Deutschen. Der zweite Teil mit Kundenbindungssystemen und deren Ausgestaltung.

Mehr erfahren... (Quelle: EHI)

Neues von der Klimaschutzoffensive



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Best Practice: Die erste Unverpackt-Drogerie Deutschlands

Unverpackt-Läden gibt es im Lebensmittelhandel schon lange. Im Jahr 2018 übertrug Helena Mohr das Konzept auf die Drogerie-Branche und bietet seitdem in ihrem Store „von Grünstadt“ in Essen plastikfreie Haushaltswaren und Naturkosmetik an. Die Ladenfläche nutzt sie zudem für Workshops zum Thema Nachhaltigkeit. Auch ihren Online-Shop betreibt sie nach klimarelevanten Kriterien.

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Infoblatt: Warum eine eigene Website?

Eine eigene Website ebnet nicht nur den Eintritt ins Online-Geschäft, sie kann noch deutlich mehr tun. Welche Gründe für eine Website sprechen, welche Websiteart am besten zum eigenen Unternehmen passt und wie diese umgesetzt werden kann, zeigt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem kostenfreien Infoblatt zum Thema „Warum eine eigene Website? Der Einstieg in die Online-Präsenz“.

Online-Seminar: Kartenzahlung nach Maestro-Aus

Ab dem 1. Juli 2023 dürfen Banken in Deutschland keine neuen Karten mit Maestro-Funktion mehr ausgeben, 2028 wird der Beahldienst eingestellt. Welche Auswirkungen hat das auf Unternehmen, die ihren Kundinnen und Kunden die Zahlung mit der Maestro-Karte anbieten? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel bietet in Kooperation mit den Thüringer Industrie- und Handelskammern am 04. Juli das kostenfreie Online-Seminar „Maestro-Aus – Wie gestaltet sich die Kartenzahlung zukünftig in meinem Unternehmen?“, um aktuellen Entwicklungen im Bereich Kartenzahlung zu klären.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.