

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Stimmung der Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland verbessert sich im Juni etwas. Allerdings verläuft die Aufwärtsbewegung weiterhin verhalten, wie das aktuelle [Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland \(HDE\)](#) zeigt. Demnach legt der Index im Vergleich zum Vormonat nur geringfügig zu. Zwar blicken die Verbraucher optimistischer in die Zukunft, doch ein deutlicher Impuls ist in den nächsten Monaten beim privaten Konsum nicht zu erwarten. Vielmehr zeichnet sich ein gedämpftes Wachstum ab.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Konjunkturumfrage 2023
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- Neues von den Digitalcoaches
- Umsatz Handelsgastronomie
- Milchwoche 2023
- Handelsmarken gefragter
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 24

Konjunkturumfrage Einzelhandelsverbände Sommer 2023

Der HDE starten die „Konjunkturumfrage Sommer 2023“. Neben den konjunkturellen Themen zur aktuellen Lage, zur Entwicklung im ersten Halbjahr und zu den Erwartungen für das laufende Jahr haben gibt es Zusatzfragen u.a. zu Investitionen in Digitalisierung, Klimaschutz und Personal aufgenommen. Teilnahmeschluss ist der 31. Juli 2023. [Zur Umfrage!](#)



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- BTE Newsletter 23-23
- HVR Newsletter KW 23/2023

- BVS Branchennews 24-2023
- BVT Chef-Info 24-2023
- BTWE 24/2023
- IWB 22-2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



Verkaufsoffene Sonntage

- 18.06.2023 in Bensberg
- 18.06.2023 in Monheim
- 25.06.2023 in Rheydt
- 17.09.2023 in Düsseldorf-Carlstadt **Abgesagt!**

Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

Neues von Ihren NRW-Digitalcoaches

Diese Woche im DigitalSnack...

Auch in dieser Woche erwartet Sie im DigitalSnack wieder ein aktuelles Digitalisierungsthema, das die NRW-Digitalcoaches für Sie ausgewählt haben. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Umsatz der Handelsgastronomie auf Vor-Corona-Niveau

Die Handelsunternehmen in Deutschland haben mit ihrem Gastronomie-Umsatz im Jahr 2022 bereits das Niveau vom Vor-Corona-Jahr 2019 erreicht, so ein Ergebnis des aktuellen [EHI-Whitepapers „Handelsgastronomie in Deutschland 2023“](#), das in Kooperation mit GfK entstanden ist. Allerdings hat zu dieser Entwicklung auch die Inflation beigetragen. „Die gestiegenen Ausgaben beispielsweise für Lebensmittel und Energie haben sich auch in den Preisen der Gastronomieangebote im Handel niedergeschlagen und zum Umsatzwachstum beigetragen,“ erklärt Olaf Hohmann, Mitglied der Geschäftsleitung und Autor des Whitepapers. Die Studie zeigt die Sicht des Handels auf ihr gastronomisches Angebot und das Verhalten der Konsumierenden.

[Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

Milchwoche 2023

Die zwölfte Milchwoche der Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW im Kreis Höxter war ein voller Erfolg. Ein attraktives Veranstaltungsprogramm zeigte die Bedeutung der Milch in allen Lebensbereichen und machte Milch und Milchprodukte für die Verbraucher erlebbar. [Zur Pressemitteilung!](#) (Quelle: Milch NRW)

Verbraucher greifen häufiger zur Handelsmarke

Die Inflation bewegt immer mehr Verbraucher zum Kauf von Eigenmarkenprodukten. 62 Prozent der Befragten geben an, vermehrt Handelsanstelle von Herstellermarken zu erwerben – acht Prozentpunkte mehr im Vergleich zum Vorjahr (54 Prozent), so eine aktuelle Studie. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handeljournal)

Neues von der Klimaschutzoffensive



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Klimaneutralität im Einzelhandel: Handlungsempfehlungen für Unternehmen

In ihrer neuesten Veröffentlichung zeigt die Initiative Klimaneutralität im Handel des EHI Retail Instituts Wege auf, wie Einzelhandelsunternehmen klimaneutral werden können. Für die Bereiche Klimastrategie, Standort, Bau, Sortiment, technische Anlagen und Digitalisierung spricht die Initiative Handlungsempfehlungen aus, die Händlerinnen und Händler eine wertvolle Orientierung bei der Klimaneutralstellung ihrer Unternehmen geben.

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel

Infoblatt: Messung des CO₂-Fußabdrucks im Handel

Wie groß ist der CO₂-Fußabdruck meines Unternehmens? Viele Händlerinnen und Händler möchten wissen, wie sie etwas zum Klimaschutz beitragen und wo sie den CO₂-Ausstoß reduzieren können. Im Infoblatt „Messung des CO₂-Fußabdrucks im Handel“ des Mittelstand-Digital Zentrums Handel erfahren Interessierte, wie sie ihren CO₂-Fußabdruck erfassen, kommunizieren und reduzieren können.

Online-Seminar: Onlinesichtbarkeit und Fachkräftemangel

Wie erreiche ich als Händlerin und Händler mehr Onlinesichtbarkeit und welche Kanäle sollte ich nutzen? Und wie gelingt es mir, erfolgreich Fachkräfte zu gewinnen? Diese Fragen klärt u.a. das Mittelstand-Digital Zentrum Handel im kostenfreien Online-Seminar „Best Practice: Bessere Onlinesichtbarkeit und effiziente Marketingpraxis“ am 15. Juni.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.