

Sehr geehrte Damen und Herren,

die von der Bundesagentur für Arbeit (BA) veröffentlichte Ausbildungsmarktstatistik zeigt erneut, dass der Einzelhandel mit Blick auf das Angebot an Ausbildungsstellen Spitzenreiter ist. Die beiden Kernberufe des Handels führen mit insgesamt 13 Prozent der angebotenen betrieblichen Berufsausbildungsstellen das BA-Ranking an. Der allgemein seit 2017 verzeichnete Bewerberrückgang ist laut Handelsverband Deutschland (HDE) angesichts der Fachkräftekrise und des großen Ausbildungsengagements der Handelsunternehmen besorgniserregend. Der HDE fordert mehr gesellschaftliche Wertschätzung für die duale Ausbildung sowie eine verstärkte und ausgewogene Berufsorientierung. [Mehr erfahren...](#)

Die heutigen Themen im Überblick:

- Marketing- und Werbestrategien
- Startup-Woche 2023
- 3. Legal Talk & Chat: Urlaub
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- Neues von den Digitalcoaches
- Änderung des Kartellrechts
- Sicherheit im Handel
- Deutschlandticket
- Metaverse + Web3
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 23

Marketing- und Werbestrategien im digitalen Zeitalter regelmäßig hinterfragen

In Zeiten des immer stärkeren Wettbewerbs in allen Branchen durch verändertes Kundenverhalten, gesättigte Märkte oder den Online-Handel ist u.a. eine schlüssige Marketing- und Werbestrategie für jedes Unternehmen unerlässlich. Innerhalb des Marketings können Unternehmensziele, wie die Erhöhung des Gewinns oder der Bekanntheit definiert werden, aber man benötigt für die Umsetzung auch passende Werbeinstrumente. Unternehmen müssen sich gerade im digitalen Zeitalter immer stärker auf die Bedürfnisse der Kunden einstellen, um auf dem Markt erfolgreich zu sein.

Der konkrete Nutzen muss für den Kunden klar sein. Innerhalb einer Marketingstrategie können gezielt die Bedürfnisse der jeweiligen Kundengruppen in das Zentrum der Unternehmensführung gestellt werden. Serviceleistungen und Produkte können

passgenau auf die gewünschten Bedürfnisse ausgerichtet werden, um somit die Nachfrage zu erhöhen. Diese Vorgehensweise zwingt ein Unternehmen, seine Kommunikationsmaßnahmen regelmäßig zu hinterfragen und die möglichst dialogorientiert eingesetzten Medien dicht miteinander abzustimmen, damit die Werbebotschaft gezielt und effizient übermittelt werden kann.

Wenn Sie einen Überblick über verschiedene Werbeformen, Online-Vertriebssysteme und Verkaufsplattformen erhalten möchten, können Sie sich dazu am **12. Juni 2023 von 10 bis 12 Uhr** beim Handelsverband NRW – Rheinland innerhalb des Online-Seminars „**Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen**“ informieren. Folgende Fragen werden u.a. in dem Seminar behandelt: Welche Werbeformen passen zu meinem Unternehmen? Wie kann ich meine Werbung optimieren? Gibt es Alternativen zu einem Online-Shop? Ist "Mobile Marketing" die Zukunft?

Weitere Informationen zu unseren Seminaren 2023 oder zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

Startup-Woche Düsseldorf 2023: Kompaktes Wissen zum E-Commerce – ein voller Erfolg!

Die Startup-Woche Düsseldorf 2023 liegt nun hinter uns und wurde von bestehenden Unternehmen, Gründern und Gründungsinteressierten sehr gut angenommen – die Tickets waren alle ausverkauft. Unsere Veranstaltung „Kompaktes Wissen zum E-Commerce“ vor Ort in den Seminarräumen des HVRs am 24. Mai war gut besucht. Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern und unseren vier Referenten „Thomas Weckmann (Zielgruppenmarketing) / [Dialog Adress](#), Jerome Voland & Markus Voss (Erfolgreiche Vertriebsstrategien) / [Sales Perfection](#), Frank Holland (Online-Recht) und Björn Musiol (Marketing-Kommunikationsplan für Startups) vom HVR für den tollen Abend!



Melden Sie sich jetzt an für den dritten Termin unserer spannenden Webinar-Reihe "Legal Talk & Chat" mit der Syndikusrechtsanwältin Melissa Treptow. Diesmal geht es um das Thema „Urlaub: Rechtliche Grundlagen, Berechnungsbeispiele und Abgeltungsansprüche“, bei dem Sie wertvolle Informationen und praktische Tipps für den Umgang mit Urlaubsansprüchen erhalten werden. Kaum ein Thema ist aktuell so sehr im Wandel wie das deutsche Urlaubsrecht. Aufgrund von immer neuen unionsrechtlichen Vorgaben ändert sich die höchstrichterliche Rechtsprechung regelmäßig – insbesondere hinsichtlich Abgeltung und Verfall. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihr Wissen aufzufrischen, einen Überblick zu erhalten und sich mit anderen Teilnehmern sowie unserer Rechtsabteilung auszutauschen. Der Termin findet am 09.06.2023 von 10 bis 11 Uhr über Zoom statt. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme! [Zur Anmeldung!](#)

Herzliche Einladung

10. NRW- NAHVERSORGUNGSTAG



Neu im Mitgliederportal

Jetzt downloaden!

Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- BTE Newsletter 22-23
- HVR Newsletter KW 22/2023
- BTWE Info 23-23
- BVS Branchennews 23-2023
- BVT Chef-Info 23-2023
- IWB 21-2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



Verkaufsoffene Sonntage

- 03.06.2023 in Lank-Latum
- 11.06.2023 in Nievenheim
- 11.06.2023 in Rheindahlen
- 11.06.2023 in Heiligenhaus

Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

Neues von Ihren NRW-Digitalcoaches

Diese Woche im DigitalSnack...

Auch in dieser Woche erwartet Sie im DigitalSnack wieder ein aktuelles Digitalisierungsthema, das die NRW-Digitalcoaches für Sie ausgewählt haben. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Gesetzentwurf zur Änderung des Kartellrechts gefährdet Wettbewerbsfreiheit und Wohlstand

Anlässlich der ersten Lesung des Regierungsentwurfs für eine 11. GWB-Novelle (Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen) im Bundestag appelliert der Handelsverband Deutschland (HDE) an die Abgeordneten, grundlegende Änderungen des Gesetzentwurfs der Bundesregierung vorzunehmen. Der Verband sieht in der aktuell vorliegenden Fassung des Vorhabens einen Paradigmenwechsel für die Wettbewerbsordnung. [Weiterlesen...](#) (Quelle: HDE)

Sicherheit im Handel

Nahezu jede Handelsbranche ist gefordert, effiziente Maßnahmen zur Reduzierung ihrer Inventurverluste zu ergreifen. Wichtige Impulse für mehr Diebstahlschutz erhalten Händler vom 20. bis 21. Juni 2023 beim EHI Inventur- und Sicherheitskongress in Köln. Wir präsentieren unsere neuen Studienergebnisse zur Entwicklung von Inventurdifferenzen und hochkarätige Handelsexperten und kompetente Fachleute berichten über ihre Erfahrungen. [Jetzt anmelden!](#) (Quelle: EHI)

Deutschlandticket bringt mehr Umsatz

Kleine Händler verzeichnen im Vergleich zum Vorjahr am Starttag des Deutschlandtickets bundesweit 17,4 Prozent mehr Umsatz und 28,7 Prozent mehr Transaktionen pro Händler. Das zeigt eine Auswertung anonymisierter Transaktionen von Händlern durch den Finanztechnologie-Anbieter SumUp. In welchen Regionen Händler besonders profitieren. [Mehr erfahren...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Mit Metaverse und Web3 in die Zukunft des Handels?

In der digitalen Zukunft spielen verschiedene Technologien und Entwicklungen eine Rolle, so auch Metaverse und Web3. Diese sind auch für die Handelsbranche interessant: Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel hat in seiner [Metaverse-Map](#) Start-ups und Lösungsanbieter der Branche zusammengefasst und bietet einen Überblick der wichtigsten Informationen zum Thema anhand einer neuen Fokussseite. (Quelle: Mittelstand-Digital Zentrum Handel)

Neues von der Klimaschutzoffensive



Gastbeitrag: Klimaschutzmanagement im Einzelhandel

Eine Befragung des EHI Retail Institute ergab, dass sich viele Händlerinnen und Händler für den Klimaschutz engagieren. Im [Gastbeitrag](#) für die Klimaschutzoffensive erklärt Cathrin Klitzsch vom EHI, inwieweit das Thema bereits in den Unternehmen verankert ist, ob und wie in Klimaschutz investiert wird, welche Fortschritte bereits gemacht wurden und wo es Schwierigkeiten gibt.

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Online-Seminar: Fachkräftegewinnung im Handel

Wie kann der Handel Fachkräfte gewinnen? Vor allem die jüngere Generation hat bestimmte Ansprüche an zukünftige Arbeitgeber. Welche neuen Wege von Social Media bis Recruiting sollten Händler also gehen, um Mitarbeitende zu finden? Antworten gibt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel im kostenfreien Online-Seminar „[Fachkräftegewinnung im Handel](#)“ am 6. Juni.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine
Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.