

Sehr geehrte Damen und Herren,

Bedrohungen im digitalen Raum nehmen stetig zu. Immer mehr Unternehmen auch in Nordrhein-Westfalen sind von Cyberangriffen betroffen, bei denen Kriminelle oft auf sensible Daten abzielen. Um auf digitale Gefahren aufmerksam machen und über Möglichkeiten zu informieren, die eigene IT-Sicherheit im Unternehmen zu stärken, startet das Land gemeinsam mit 15 Partnerorganisationen die Aktion „Tür zu im Netz“. Erfahren Sie mehr im Newsletter.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Umfrage Digitalcoaches NRW
- Aktion „Tür zu im Netz“
- Kostensteigerung durch Debitkarten
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- Diese Woche im Digitalsnack
- Metaverse und Web3
- ibi-Befragung Rechnungskauf
- Umfrage zu eLearning
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 22

Umfrage der Digitalcoaches NRW zur Digitalisierung

Die Digitalcoaches des Handelsverband NRW unterstützen den Handel bei der Digitalisierung. Das Projekt wird von MWIKE NRW gefördert und ist daher für alle Händler kostenlos. Mit [dieser Umfrage](#) möchten wir die Entwicklungspotentiale der Einzelhändler in der Digitalisierung identifizieren, um unsere Hilfe zu verbessern. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

Aktion „Tür zu im Netz“ startet jetzt!

Würden Sie Ihr Büro verlassen, ohne die Tür zu schließen? Leider ist im Internet bei vielen Betrieben Dauerlüften angesagt. Genau deshalb startet heute die Aktion „Tür zu im Netz“, die wir von [DIGITAL.SICHER.NRW](#) zusammen mit dem Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen ([MWIKE](#)) ins Leben gerufen haben. Der Handelsverband NRW unterstützt als Kooperationspartner die Kampagne. Hier geht es zur [Pressemitteilung](#) und hier finden Sie die [Kampagnenseite](#) „Tür zu im Netz“. Gerne weisen wir auch erneut auf das Kompetenzzentrum für Cybersicherheit in der



Wirtschaft [DIGITAL.SICHER.NRW](#) hin: Dort finden Sie von Erstberatung bis zur digitalen Sprechstunde sowie Fördermitteln und Veranstaltungen alles rund um das Thema Cybersecurity. Und natürlich stehen Ihnen auch in diesen Themen unsere [NRW-Digitalcoaches](#) mit Rat und Tat zur Seite.

Kostensteigerung durch Debitkarten

Nicht erst seit der Abkündigung der Marke Maestro durch Mastercard geben einige Banken bevorzugt sogenannte Debitkarten der globalen Kreditkartenunternehmen heraus und verzichten auf die in Deutschland weit verbreitete girocard, [der HDE berichtete](#). Das bedeutet für Händler, dass zukünftig mehr Kunden mit einer Visa- oder Mastercard-Debitkarte zahlen wollen und keine girocard mehr haben. Ob Sie diese abweisen (möglicher Kundenverlust), oder die Systeme von Mastercard und Visa akzeptieren (höhere Kosten), liegt natürlich bei den Unternehmen. In jedem Fall empfehlen wir Ihnen, dass Sie Ihre aktuellen Akzeptanzverträge überprüfen. Der HDE hat dafür eine praktische Checkliste erstellt. Was die Abkündigung der Maestro-Funktion für die girocard in Deutschland bedeutet und wie die Position des HDE ist, erfahren Sie in diesem HDE-Fakten- und Positionspapier. Beim HDE-Kooperationspartner Payone bspw. können Sie Ihre Altverträge dem dortigen Angebot gegenüberstellen. Auch dabei hilft ggf. die o.g. Checkliste.



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters

und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- BTE Newsletter 21-23
- HVR Newsletter KW 21/2023
- BTWE Info 21-23
- BVS Branchennews 22-2023
- BVT Chef-Info 22-2023
- IWB 19-2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



Verkaufsoffene Sonntage

- 03.06.2023 in Lank-Latum
- 11.06.2023 in Nievenheim
- 11.06.2023 in Rheindahlen
- 11.06.2023 in Heiligenhaus

Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

Diese Woche im DigitalSnack...

Auch in dieser Woche erwartet Sie im DigitalSnack wieder ein aktuelles Digitalisierungsthema, das die NRW-Digitalcoaches für Sie ausgewählt haben. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Mit Metaverse und Web3 in die Zukunft des Handels?

In der digitalen Zukunft spielen verschiedene Technologien und Entwicklungen eine Rolle, so auch Metaverse und Web3. Diese sind auch für die Handelsbranche interessant: Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel hat in seiner Metaverse-Map einige Start-ups und Lösungsanbieter der Branche zusammengefasst und bietet einen Überblick der wichtigsten Informationen zum Thema. Beim Metaverse handelt es sich um die Zukunftsvision einer Onlinewelt, in der echte und digitale Realitäten miteinander verschwimmen. In dieser werden sich Personen anhand einer digitalen Identität bewegen. Das Web3 bietet als Weiterführung des heutigen Internets die Basis dafür. So fern dieser Gedanke noch scheint – der Handel arbeitet längst an der Umsetzung. [Zur Pressemitteilung!](#) (Quelle: Mittelstand-Digital Zentrum Handel)

ibi-Befragung für Händler: Status quo – Rechnungskauf

2022 hat Paypal erstmals den Kauf auf Rechnung im E-Commerce überholt – zumindest, wenn man den Umsatz betrachtet. In einem neuen Forschungsprojekt möchten wir insbesondere den Einsatz und Ihre Anforderungen als Händlerin und Händler im Bereich "Rechnungskauf" untersuchen. Die Dauer der Befragung beträgt etwa 5 Minuten. Ihre Aussagen werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. [Zur Umfrage!](#) (Quelle: ibi research)

Umfrage zu eLearning in KMU

In Zusammenarbeit mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Berlin am [Hasso-Plattner-Institut](#) (HPI) befasst sich die folgende [Umfrage](#) thematisch mit dem Einsatz von digitalen Lernangeboten in der Fort- und Weiterbildung. Ziel der Untersuchung ist, Empfehlungen für den Einsatz von digitalen Lernangeboten in der Fort- und Weiterbildung in kleinen und mittleren Unternehmen zu erstellen. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie daher nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Forschung, sondern auch zur Verbesserung der betrieblichen Fort- und Weiterbildung, weshalb wir gerne der Anfrage nachkommen und diese Umfrage an Sie weiterleiten. Bei Fragen senden Sie eine [E-Mail](#). (Quelle: HPI)

Neues von der Klimaschutzoffensive

Online-Workshop: Grüne Mietverträge – Chancen für den Einzelhandel



In dem interaktiven Workshop am 2. Juni von 10:00-12:00 Uhr geht es um die Potenziale von Grünen Mietverträgen („Green Lease“) als Instrument zur Förderung von mehr Energieeffizienz und Nachhaltigkeit im Einzelhandel. Zu dem Workshop sind Mieter Vermieter von Gewerbeimmobilien sowie Branchen- und Fachexperten eingeladen. Was Green Leases sind und wie sie implementiert werden, erklärt ein Experte von PricewaterhouseCoopers. [Zur Anmeldung!](#)

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Podcast: Payment im Handel

Wie wollen die Kundinnen und Kunden von heute bezahlen? Was bedeutet die Abschaffung der girocard für



Handelsunternehmen? Welche Kosten kommen bei Kartenzahlung auf Händlerinnen und Händlern zu? Ulrich Binneböbel, Zahlungsverkehrsexperte beim Handelsverband Deutschland, beantwortet diese und weitere Fragen in der neuen Podcastfolge von „handelkompetent“ des

Mittelstand-Digital Zentrums Handel.

Infoblatt: IT-Sicherheit im Handel

Der Handel arbeitet immer digitaler, gleichzeitig kämpfen immer mehr Unternehmen mit Angriffen auf ihre IT-Landschaft. Wie Händlerinnen und Händler derartige Vorfälle vermeiden können, wie ein Notfallplan aussieht und wie man sich im Schadensfall verhält, hat das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem Infoblatt „IT-Sicherheit im Handel“ zusammengefasst.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.