

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Blick auf die nach wie vor hohe Inflation und die dementsprechend schlechte Konsumstimmung senkt der Handelsverband Deutschland (HDE) seine Prognose für die Umsätze im Online-Handel für 2023 auf 89,4 Milliarden Euro. Das entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem nominalen Plus von 5,8 Prozent. Noch zu Jahresbeginn ging der HDE von einem Plus von acht Prozent aus. Preisbereinigt werden die Online-Umsätze in diesem Jahr um rund 2 Prozent steigen. Gleichzeitig zeigt der HDE-Online-Monitor für das vergangene Jahr klare Verschiebungen. [Zum HDE-Online-Monitor 2023!](#)

Die heutigen Themen im Überblick:

- Johann+Wittmer: Neueröffnung
- Nachversorgungstag 2023
- Start-Up Woche 2023
- Tarifverhandlungen
- Stärkungspakt NRW
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- Neues von den Digitalcoaches
- Praxisbeispiel: Digitale Wege
- Kreativ mit KI
- Realer Umsatz im Einzelhandel
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 21

Johann+Wittmer aus Ratingen: Neueröffnung nach Umbau

Am 12. Mai hat Euronics XXL Johann+Wittmer in Ratingen nach Umbau die Wiedereröffnung gefeiert. Rund 200 Gäste feierten mit Firmenchef Dirk Wittmer die neu gestaltete Ladenfläche der ehemaligen „Hi-Tec Fabrik“ in Ratingen. Neben den Gastrednern BSH-Manager Harald Friedrich und Euronics Vorstandssprecher gaben sich viele prominente aus Industrie, Fachpresse, Handel und Stammkunden die Ehre.

Mit einem großen „Refit“ will das Fachgeschäft in Fachmarkt-Ausmaßen nicht nur den neuen Gerätewelten gerecht werden, sondern gleichermaßen den Ansprüchen der Kunden an ein zeitgemäßes



Ladenkonzept. „Im Herbst vergangenen Jahres haben wir uns im Gesellschafterkreis zu dem Umbau entschlossen. Doch die Entscheidung hierzu fiel uns nicht leicht. Schließlich war die Corona-Pandemie gerade erst abgeklungen und der Krieg in der Ukraine hielt und hält die Welt noch immer in Atem“, so Mitgesellschafter Wittmer. „Künftig werden Geschäfte eine andere Funktion haben. Einkaufen muss zum Erlebnis werden. Nur dann ist der Besuch des stationären Handels gegenüber dem Online-Kauf lohnenswert.“ Neben Angeboten aus der Braunen Ware und Home Appliances setzt man bei Johann+Wittmer auch auf neue Warengruppen. So gibt es etwa auch Solarenergiespeicher, Photovoltaik, Wärmepumpen und Wallboxen. Hier setzt Wittmer auf Kooperationen mit örtlichen Händlern und Betrieben sowie auf das eigene Serviceteam, das sich in einer eigenen Service Firma mit 15 Mitarbeitern mit diesen Themen befasst. (Quelle: euronicsXXL Johann+Wittmer)



Nahversorgungstag 2023

Endlich ist es wieder soweit: Am 30. August 2023 startet der **10. NRW-Nahversorgungstag!**

Neben Themen der Planungspraxis wollen wir an diesem Tag auch auf aktuelle Trends eingehen. Zu den spannenden Fachvorträgen im Konferenzsaal bietet die Rohrmeisterei den idealen Ort für Netzwerkgespräche. Weitere Informationen erhalten Sie auf der [Einladung!](#) >> [Hier geht`s zur Anmeldung!](#)



Startup-Woche Düsseldorf 2023 | Kompaktes Wissen zum E-Commerce am 24. Mai 2023

E-Commerce ist für den stationären Handel eine unerlässliche Ergänzung. Doch noch immer ist der Onlinehandel kein Erfolgsgarant. Wichtig ist daher, sich mit den Chancen und Risiken des E-Commerce gut auszukennen, bevor man sich in den Onlinehandel stürzt. Wir unterstützen dabei, optimal ins Business zu starten.

In rund 120 Minuten erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Informationen rund um den Einstieg in den E-Commerce. Unsere Fachreferenten werden an vier Thementischen in jeweils ca. 30 Minuten kompakt auf die Fragen eingehen. [Erfahren Sie mehr!](#) >> [Zur Anmeldung!](#)

Fortsetzung der Tarifverhandlungen im Einzelhandel

Die Arbeitgeber im Einzelhandel haben sich trotz der historisch schwierigen Rahmenbedingungen für die Branche dazu entschlossen, bereits in der zweiten Runde der laufenden Tarifverhandlungen ein deutlich erhöhtes Angebot zu unterbreiten,

um ein klares Signal zur Abschlussbereitschaft zu setzen. Für NRW konnte in der zweiten Verhandlungsrunde am 22.05. erneut keine Einigung erzielt werden. Die dritte Verhandlungsrunde findet am 12.06. statt. [Zur Pressemitteilung!](#)

Stärkungspakt NRW



Im Rahmen des Stärkungspaktes NRW stehen der Stadt Remscheid für das Jahr 2023 ein Investitionsvolumen von über 1 Mio. € für die Stärkung der sozialen Infrastruktur, der Bereitstellung von Beratungsangeboten und der Sicherstellung von Einzelfallhilfen für einkommensschwache Haushalte zur Verfügung. Diese Mittel müssen bis Ende dieses Jahres verwendet werden.

Die Unterstützung der einkommensschwachen Haushalte hat mitunter zum Ziel, die gesamtwirtschaftliche Konsumgüternachfrage von Personen, die besonders von der Erhöhung der Gas- und Energiepreise sowie der inflationären Preisentwicklung betroffen sind, wieder in Gang zu setzen. Dies soll mithilfe von Lebensmittelgutscheinen erfolgen, welche sich auf bereits bestehende und gut etablierte Gutscheinmodelle der unterschiedlichen LEHs stützen sollen. Eine Bargeldgewährung ist nach den Regularien des Landes ausgeschlossen. Weitere Informationen sowie ein FAQ finden Sie in dieser [Handreichung](#).

Aus Sicht des Lebensmitteleinzelhandels bedeutet dies, dass die Remscheider Kommune ein gewisses Kontingent an Gutscheinen käuflich beim Discounter oder Vollsortimenter erwirbt. Bei Fragen zu Abnahmemenge der Lebensmittelgutscheine, ebenso wie die preisliche Höhe, wenden Sie sich an [Herrn Dreßler](#) oder [Herrn Günther](#) vom Sozialdezernat der Stadt Remscheid.

Im weiteren Prozess wird die Stadt Remscheid die von den LEHs käuflich erworbenen Lebensmittelgutscheine an karitative, diakonische und wohlfahrtsorientierte Einrichtungen verteilen. Diese werden wiederum als handelsübliche Lebensmittelgutscheine an die einkommensschwachen Personenkreise ausgehändigt.

Zusammengefasst, stellt das Investitionsprogramm eine einfache und praktikable Lösung für alle beteiligten Discounter und Vollsortimenter dar und trägt zu einer positiven Umsatzentwicklung des Lebensmitteleinzelhandels in der Region bei.



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters

und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- BTE Newsletter 20-23
- HVR Newsletter KW 20/2023
- BTWE Info 20-23
- BVJ Branchennews 05-2023
- BVS Branchennews 20-2023
- BVT Chef-Info 21-2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



Verkaufsoffene Sonntage

- 03.06.2023 in Lank-Latum

Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

Neues von Ihren NRW-Digitalcoaches

Termin: Neuausrichtung von Mittelstand Innovativ & Digital

Nach fast dreijähriger Laufzeit wird das Förderprogramm MID weiterentwickelt. Die Änderungen gelten ab 01. Mai 2023.

Zusammen mit den NRW.Innovationspartnern informieren der Projektträger Jülich und das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen über die wesentlichen Neuerungen in den Teilprogrammen MID-Gutscheine, MID-Assistent/in und MID-Digitale Sicherheit. Die Veranstaltung findet am 16. Mai 2023 online von 13:00 bis 13:45 Uhr statt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur kostenlosen Anmeldung finden Sie [hier](#).

Wir sind das Förderprojekt Digitalcoach NRW beim Handelsverband NRW und **unterstützen den Handel bei der Digitalisierung**. Das Projekt wird von MWIKE NRW gefördert und ist daher für alle Händler **kostenlos**. Mit dieser Umfrage möchten wir die Entwicklungspotentiale der Einzelhändler in der Digitalisierung identifizieren, um **unsere Hilfe zu verbessern**. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme! >> [Zur Umfrage!](#)

Diese Woche im DigitalSnack...

Auch in dieser Woche erwartet Sie im DigitalSnack wieder ein aktuelles Digitalisierungsthema, das die NRW-Digitalcoaches für Sie ausgewählt haben. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Praxisbeispiel: Digitale Wege für ein stationäres Erlebnis

Von Weinproben und Verkostungen vor Ort im Ladengeschäft zu digitalen Erlebnissen: Der italienische Feinkostladen Lettinis in Düsseldorf musste sein Erlebniskonzept während der Corona-Pandemie umstellen. Das funktionierte so gut, dass auch über die Pandemiezeit hinaus Online-Tastings und Kochshows stattfinden und Lettinis seine Zielgruppe massiv erweitert hat. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel zeigt in seiner Händlerlösung, wie es gelang, erfolgreiche digitale Wege für ein stationäres Erlebnis zu finden. [Mehr erfahren...](#) (Quelle: Mittelstand-Digital Zentrum Handel)

Kreativ mit KI

Chat GPT und viele weitere KI-Tools sind derzeit in aller Munde. Sie versprechen effizient wie eine Maschine und zugleich schöpferisch wie ein Mensch zu sein. Die lernfähigen Programme sind mittlerweile in der Lage, selbstständig

neue Inhalte zu schaffen. Das eröffnet Einsatzmöglichkeiten in vielen Branchen – auch im Handel, z. B. beim Formulieren von Marketing-Botschaften. [Mehr lesen...](#) (Quelle: EHI)

NRW: Realer Umsatz im Einzelhandel im März um 5,7 Prozent gesunken; 15,3 Prozent Umsatzanstieg im Gastgewerbe

Der Umsatz im nordrhein-westfälischen Einzelhandel ist im März 2023 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 5,7 Prozent niedriger als im März 2022. Im Gastgewerbe konnte hingegen ein realer Umsatzanstieg von 15,3 Prozent erwirtschaftet werden. Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, war der Umsatz im Gastgewerbe mit –15,0 Prozent weiterhin niedriger als im März 2019. Der Einzelhandel nahm im Vergleich um +5,5 Prozent zu. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IT.NRW)

Neues von der Klimaschutzoffensive



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Nachhaltigkeit als Leitgedanke

Ein plastikfreier Onlineshop und klimafreundliche Mode im Ladengeschäft - bei roberta organic fashion in Düsseldorf ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Wie Geschäftsführerin Daniela Perak ihre Stores so klimaschonend wie möglich gestaltet, erfahren Sie in unserem [Praxisbeispiel](#).

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Online-Seminar: WhatsApp für Handelsunternehmen



Der Messenger-Dienst WhatsApp ist längst auch für Unternehmen attraktiv - um Waren und Dienstleistungen zu vertreiben oder als Kundenservicekanal. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gibt in seinem [kostenfreien Online-Seminar](#) am 24. Mai einen Einblick, welche Möglichkeiten und Funktionen WhatsApp für Handelsunternehmen bietet, welche rechtlichen Angelegenheiten Händlerinnen und Händlern dabei im Blick haben sollten und mehr.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.