

Sehr geehrte Damen und Herren,

in den vergangenen Wochen mehren sich die Berichte um vermeintliche Abmahnungen im Zusammenhang mit gewerblichen Social Media Accounts. In unserem Newsletter vom 11. April 2023 hatten wir bereits dazu berichtet. Da uns weiterhin viele Fragen dazu erreichen, greifen wir das Thema im ersten Beitrag des heutigen Newsletters noch einmal auf.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre [Verbandsjuristen](#) oder Ihren [Digitalcoach](#)!

## Die heutigen Themen im Überblick:

- Abmahnungen wegen Urheberrechten
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- HVR-Veranstaltungsprogramm 2023
- Neues von den Digitalcoaches
- Fachkräfteoffensive NRW
- Mitarbeiter gesucht!
- Mobiles Bezahlen legt kräftig zu
- Paypal beliebteste Zahlungsart
- Wie KI unser Leben verändern wird
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 20

## Abmahnungen wegen Urheberrechten

In den vergangenen Wochen mehren sich die Berichte um vermeintliche Abmahnungen im Zusammenhang mit gewerblichen Social Media Accounts. Da sich das Themenfeld gemäß Plattform-Anbietern und deren Verträgen unter anderem mit der GEMA von Plattform zu Plattform unterscheidet, stellen wir Ihnen einen sehr ausführlichen Beitrag vom Fachanwalt für Urheber- und Markenrecht Dr. Max Greger zur Verfügung, welcher auch kürzlich erfolgreich wegen der Google Fonts Abmahnwelle prozessiert hat.

Unser Digitalcoach Tharson Thurai, rät hierzu zur notwendigen Sensibilität und bereits online gestellte Videos bestenfalls mit neuer lizenzfreier Musik erneut online zu stellen. „Sicherlich stellen diese Prozesse zunächst einen Mehraufwand dar, dies führt aber auch zwangsläufig zu neuen organischen Reichweiten und Rechtssicherheit! Diese können Sie aber auch nur erreichen,

wenn Sie alle öffentlich zugänglichen Plattformen kontrollieren und dort nachbessern, da die Urheberrechtsverletzungen -im Zweifel- analog Anwendung finden. Wenn Sie beispielsweise in Ihrem Google Unternehmensprofil im 30 Sekunden Einspieler, lizenzpflichtige Musik verwenden, dann können Sie dafür natürlich genauso abgemahnt werden, wie bei Reels, Shorts, Tiktoks, Stories oder YouTube-Videos!“. [Zum Beitrag!](#)

Eine gute Zusammenfassung der Sachverhalte finden Sie auf den folgenden Seiten:

- [Deutsche Handwerks Zeitung](#)
- [Onlinehändler News](#)
- [Prigge Recht](#)

Den gewerblichen Konten steht die [Sound Collection](#) von Meta zur Verfügung. Hinweis: Sound Collection ist in Creator Studio verfügbar und **nur von einem Computer** aus zugänglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [recht@hv-nrw.de](mailto:recht@hv-nrw.de) oder Ihren [Digitalcoach](#).



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters

und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- BTE Newsletter 19-23
- HVR Newsletter KW 19/2023
- BVT Information 20-2023
- BVS Chef-Info 20-2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.

## Verkaufsoffene Sonntage

21.05.2023 in Wermelskirchen

21.05.2023 in Ratingen

21.05.2023 in Büttgen



Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).



## HVR-Veranstaltungsprogramm 2023 - Die nächsten Termine

- **24. Mai 2023, 19 – 21 Uhr:** Startup-Woche Düsseldorf 2023: Kompaktes Wissen zum E-Commerce

Alle HVR-Veranstaltungstermine finden Sie auf [unserer Webseite](#).

### Termin: Neuausrichtung von Mittelstand Innovativ & Digital

Nach fast dreijähriger Laufzeit wird das Förderprogramm MID weiterentwickelt. Die Änderungen gelten ab 01. Mai 2023.

Zusammen mit den NRW.Innovationspartnern informieren der Projektträger Jülich und das Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen über die wesentlichen Neuerungen in den Teilprogrammen MID-Gutscheine, MID-Assistent/in und MID-Digitale Sicherheit. Die Veranstaltung findet am 16. Mai 2023 online von 13:00 bis 13:45 Uhr statt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur kostenlosen Anmeldung finden Sie [hier](#).

Wir sind das Förderprojekt Digitalcoach NRW beim Handelsverband NRW und **unterstützen den Handel bei der Digitalisierung**. Das Projekt wird von MWIKE NRW gefördert und ist daher für alle Händler **kostenlos**. Mit dieser Umfrage möchten wir die Entwicklungspotentiale der Einzelhändler in der Digitalisierung identifizieren, um **unsere Hilfe zu verbessern**. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme! >> [Zur Umfrage!](#)

### Diese Woche im DigitalSnack...

Auch in dieser Woche erwartet Sie im DigitalSnack wieder ein aktuelles Digitalisierungsthema, das die NRW-Digitalcoaches für Sie ausgewählt haben. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

## Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

### Fachkräfteoffensive NRW: Mit vereinten Kräften gegen den Fachkräftemangel

Das Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales teilt mit: Die Landesregierung hat heute auf einem Kongress in Düsseldorf Vertreterinnen und Vertreter von Arbeitgebern, Arbeitnehmern sowie Sozialverbänden aus ganz Nordrhein-Westfalen zusammengebracht und die „Fachkräfteoffensive NRW“ vorgestellt. Durch diese ressortübergreifende Initiative bündelt und optimiert die Landesregierung ihre Maßnahmen zur Fachkräftesicherung noch stärker als bisher und bindet die entscheidenden Akteure des Arbeitsmarkts mit ein. [Weiterlesen...](#) (Quelle: MAGS NRW)

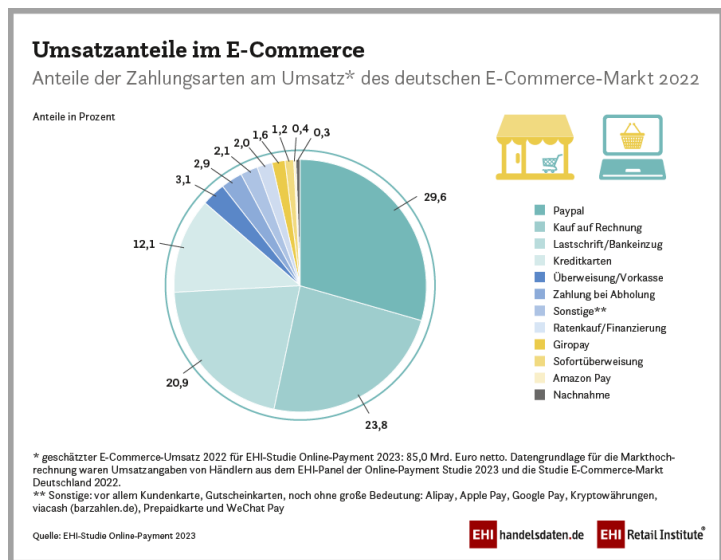
### Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesucht!

In Deutschland leben rund 84,3 Mio. Menschen, gemäß dem Statistischen Bundesamt. 20% davon sind 67+, 67% zwischen 22 und 66 und 18% jünger als 20 Jahre. Und das Rentenalter liegt bei rund 64,1 Jahren und wird tendenziell geringer. Demzufolge sind aktuell die Geburtenjahrgänge von 1957 bis 2001 auf dem Arbeitsmarkt. Ausgedrückt in Generationen und deren zugesprochenen Charakteristika sind das die Babyboomer, Generation X, Y und Z. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

## Mobiles Bezahlen legt kräftig zu

Die Deutschen haben ihr Bezahlverhalten in den Corona-Jahren deutlich verändert und sind nach der Pandemie größtenteils dabei geblieben. Sie zahlen immer noch am liebsten mit Karte – die Girocard belegt den ersten Platz im Ranking der Zahlungsarten – und der Bargeldanteil sinkt weiter. „Nach den außergewöhnlichen Pandemie-Jahren normalisieren sich die Anteilsverschiebungen vom Bargeld zur Karte. [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

## Paypal beliebteste Zahlungsart im Onlinehandel



Beim Online-Shopping bezahlt die deutsche Kundschaft am liebsten mit Paypal. Der Online-Bezahldienst hat den Kauf auf Rechnung – die hierzulande seit Jahren führende Zahlungsart – im Jahr 2022 bei den Umsatzanteilen im E-Commerce erstmalig überholt. „Das Bezahlen mit Paypal ist für die Kundschaft schnell und bequem, für Händler allerdings nicht ganz preiswert. Paypal wird im Handel fast überall angeboten und bietet die Möglichkeit, Einkäufe erst nach 30 Tagen zu bezahlen“, erläutert Studienautor Radoslav Raychev die Ergebnisse der EHI-Studie „Online-Payment 2023“. [Zur Zahlungsstudie...](#) (Quelle: EHI)

## Wie KI unser Leben verändern wird

Der Megatrend Künstliche Intelligenz bewegt nicht nur die digitale Welt. Mit ChatGPT rückt er auch in das Bewusstsein einer breiten Öffentlichkeit. Welche Risiken und Potenziale mit KI für Handel und Gesellschaft verbunden sind, beleuchtet der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp in seinem Beitrag für das aktuelle *handelsjournal*. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

## Neues von der Klimaschutzoffensive

### Datenbank für Energieberatung



**KLIMA-SCHUTZ-OFFENSIVE  
DES HANDELS**

Einen Termin für eine Energieberatung zu bekommen, ist momentan nicht so einfach. Viele Experten sind zum Teil monatelang ausgebucht. Um Handelsunternehmen die Suche nach Beratungsmöglichkeiten zu erleichtern, hat die Klimaschutzoffensive deutschlandweit recherchiert und eine Datenbank bestückt. Darin können Sie über eine einfache Suche nach Bundesländern fast 250 Energieberatern mit ausgewiesener Expertise im Einzelhandel finden. [Zur Datenbank!](#)

### Podcast: Lokal, bequem und nachhaltig einkaufen



Wie eine App dabei helfen kann, den lokalen Handel zu unterstützen, erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seiner neuen [Podcastfolge von „handelkompetent“](#). Zu Gast ist Jendrik Lallensack, Mitgründer des Kölner Start-ups HomeRide. Seine App verbindet Onlineshopping und lokalen Handel. Im Interview erklärt er, wie Produkte lokaler Händlerinnen und Händlern online sichtbar gemacht werden können und wieso diese Lösung nachhaltiger ist.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.