

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der vergangenen Woche wurden vom HDE wieder die Stores of the Year ausgezeichnet. Wir freuen uns sehr, dass direkt zwei Händler aus Nordrhein-Westfalen den Titel erhalten haben: Kösters am Prinzipalmarkt in Münster, und Mister Spex in der Kölner Schildergasse! Wir gratulieren herzlich! Alles zum Preis und der Auszeichnung finden Sie [online](#).

## Die heutigen Themen im Überblick:

- HVR-Veranstaltungsprogramm 2023
- Startup-Woche Düsseldorf 2023
- Digitale Veranstaltung zu Chancen von digitalen Parksystemen
- Legal Talk&Chat #2: Abmahnungen
- HDE-Konsumbarometer im Mai
- Verkaufsoffene Sonntage
- Neues von den Digitalcoaches
- Landesregierung stellt 230 Mio. Euro für den Klimaschutz bereit
- Handel setzt verhalten auf künstliche Intelligenz
- LED-Beleuchtung im Handel
- Fakten statt Bauchgefühl
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

## Ihr Handelsverband informiert || KW 18



### **HVR-Veranstaltungsprogramm 2023: Handelsverband unterstützt auch in diesem Jahr mit einem praxisnahen Veranstaltungsprogramm**

Auch in diesem Jahr bietet der HVR wieder mit dem umfangreichen Veranstaltungsprogramm „Ihr Fahrplan für den Handel“ Unterstützung, die Chancen und Risiken für das eigene Unternehmen einzuschätzen.

Das Planungsteam freut sich sehr, dass die Teilnehmer im Jahr 2022 die Seminare nach ihrer Teilnahme zu 100 Prozent weiterempfehlen würden. „Laut unseren letzten Umfragen werden aktuell hauptsächlich Online-Seminare zu Themen aus dem Bereich Online-Shop-Entwicklung, Social-Media-Strategie, Suchmaschinenmarketing und Online-Recht gewünscht“, so Björn Musiol, stellvertretender Geschäftsführer des Handelsverbandes NRW – Rheinland und Organisator der jährlichen

Veranstaltungsreihe. „Aus diesem Grund wird das Programm, über das Jahr verteilt, wieder aus einer guten Mischung von festen Terminen und zusätzlichen Spezialveranstaltungsformaten, wie u.a. Expertentalks, Kompaktseminaren und einem neuen „Hot Seat“-Format, bestehen.“ Die Veranstaltungen stehen grundsätzlich allen interessierten Händlern, Startups und Dienstleistern offen.

Weitere Informationen zu allen Veranstaltungen und den Anmeldeöglichkeiten finden Sie auf der [Internetseite des Handelsverbandes NRW – Rheinland](#).



### Startup-Woche Düsseldorf 2023: Handelsverband wieder dabei!

Neben zahlreichen interessanten Veranstaltungen im Rahmen der [Startup-Woche Düsseldorf](#) hat auch der Handelsverband Nordrhein- Westfalen – Rheinland (HVR) ein Veranstaltungsangebot ausgearbeitet und bietet am 24. Mai 2023 von 19 bis 21 Uhr vor Ort im Haus des Handels die Veranstaltung „Kompaktes Wissen zum E-Commerce“ an. Gerade in Zeiten, in denen der Wettbewerb in fast allen Branchen durch verändertes Kundenverhalten, gesättigte Märkte und den Onlinehandel selbst immer stärker wird, ist eine schlüssige Marketing- und Werbestrategie für jedes Unternehmen unerlässlich. Im Rahmen des Marketings können Unternehmensziele, wie die Steigerung des Gewinns oder des Bekanntheitsgrades definiert werden, zur Umsetzung bedarf es jedoch geeigneter Werbeinstrumente. Gerade im digitalen Zeitalter müssen sich Unternehmen dabei immer stärker an den Bedürfnissen der Kunden orientieren, um am Markt erfolgreich zu sein. E-Commerce ist zu einer unverzichtbaren Ergänzung des stationären Handels geworden, ein Erfolgsgarant ist er allerdings nicht. Es ist wichtig, sich bereits vor dem Start ins Onlinebusiness intensiv mit dem Thema E-Commerce auseinanderzusetzen. Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen – Rheinland unterstützt dabei. In rund 120 Minuten erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Informationen rund um den Einstieg in den E-Commerce. Unsere Fachreferenten werden an vier Thementischen in jeweils ca. 30 Minuten kompakt auf Fragen eingehen.

Alle weiteren Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie [hier](#).



### Webinar am 9. Mai: Chancen von digitalen Parksystemen für Parkflächen im Handel nutzen

### Digitale Veranstaltung zu Chancen von digitalen Parksystemen

Die Parkraumbewirtschaftung hat in den letzten Jahren einen starken Wandel durchgemacht. Dabei wird die kamerabasierte Bewirtschaftung von Parkplätzen zunehmend zur dominierenden Bewirtschaftungsform. Zudem birgt die Digitalisierung zahlreiche Chancen rund

um das Einkaufserlebnis. Allerdings gibt es auch hier versicherungstechnische und rechtliche sowie weitere Themen, die näher beleuchtet werden müssen. Informieren Sie sich gerne zu den Punkten, die es rund um die kamerabasierte Parkraumbewirtschaftung zu beachten gilt, im Rahmen unserer Digitalveranstaltung am 9. Mai 2023, 13 Uhr mit unserem neuen

Kooperationspartner „fair parken“. Alle Informationen finden Sie in diesem [Flyer](#). Bei Interesse schreiben Sie gerne eine kurze Mail an [gallus@hv-nrw.de](mailto:gallus@hv-nrw.de).



## **Herzliche Einladung: 2. Legal Talk & Chat am 12.05. 10-11 Uhr zum Thema: Abmahnungen: Rechtliche Grundlagen, richtiges Verfassen und taktische Hinweise; Referent: Claus Dettki**

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz für den zweiten Termin unserer Webinar-Reihe "Legal Talk & Chat"! Am 12.05.2023 von 10 bis 11 Uhr wird Claus Dettki das Thema „Abmahnungen: Rechtliche Grundlagen, richtiges Verfassen und taktische Hinweise“ behandeln. Als Arbeitsrechtler und neuestes Mitglied unserer Rechtsabteilung gibt er Ihnen wertvolle Tipps und Tricks, um richtig Abmahnungen auszusprechen und dabei Fehler zu vermeiden. Welche Verhalten sind „abmahnungsfähig“? Wie sollte eine konkrete Abmahnung aussehen? Gelten hier Formvorschriften und wie sollte man dokumentieren? Was ist strategisch sonst noch zu beachten? Melden Sie sich noch heute an und profitieren Sie von diesem wertvollen Know-how! Das Webinar findet bequem über die Plattform Zoom statt. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

**[Jetzt zum 2. Lega Talk & Chat anmelden!](#)**

## **HDE-Konsumbarometer im Mai: Verbraucherstimmung wieder zurück im Aufwärtstrend – insgesamt aber eher verhalten**

Nachdem die Erholung der Verbraucherstimmung zuletzt ins Stocken geraten war, ist sie im Mai wieder im leichten Aufwind. Wie das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, steigt der Index im Vergleich zum Vormonat an und liegt über dem Niveau aus dem Vorjahresmonat. [Zum Konsumbarometer...](#)

## **Verkaufsoffene Sonntage**

- 07.05.2023 in Velbert
- 07.05.2023 in Hilden
- 07.05.2023 in Heiligenhaus
- 07.05.2023 in Mettmann
- 07.05.2023 in Bergisch Gladbach-Refrath
- 07.05.2023 in Leverkusen-Opladen
- 07.05.2023 in Neuss
- 07.05.2023 in Dormagen
- 07.05.2023 in Düsseldorf-Benrath
- 07.05.2023 in Düsseldorf: Stadtmitte, Altstadt, Carlstadt
- 14.05.2023 in Wülfrath
- 14.05.2023 in Haan
- 14.05.2023 in Leichlingen
- 14.05.2023 in Radevormwald
- 14.05.2023 in Kaarst-City
- 21.05.2023 in Wermelskirchen
- 21.05.2023 in Büttgen



Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

## Neues von Ihren NRW-Digitalcoaches

### Diese Woche im DigitalSnack...

Im aktuellen DigitalSnack widmen wir uns den Neuausrichtungen der MID Förderungen, die seit dem 01.05.2023 gelten. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

## Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

### Solarenergie, Kleinwindanlagen und Geothermie: Landesregierung stellt 230 Millionen Euro für den Klimaschutz bereit

Photovoltaik an der Fassade und auf Parkplätzen, Kleinwindanlagen und Geothermie – mit elf neuen und der Ausweitung von bestehenden Förderbausteinen beschleunigt die Landesregierung den Ausbau der Erneuerbaren Energien. Alle Informationen finden Sie in der [Pressemitteilung](#) und weitere Informationen zu den Förderbedingungen und zur Antragstellung finden Sie [hier](#). (Quelle: MWIKE)

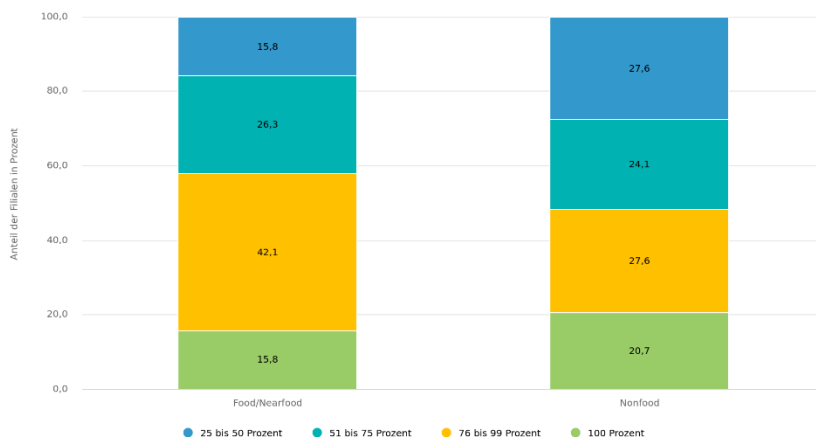
Weitere Förderungen im Bereich Klimaschutz finden Sie im [Fördernavi von NRW.Energy4Climate](#).

### Handel setzt verhalten auf künstliche Intelligenz

Trotz wachsenden Interesses an der Technologie ist künstliche Intelligenz (KI) in der Mehrheit der Handelsunternehmen weder im Einsatz noch in Planung, wie eine gemeinsame, aktuelle Studie von Handelsverband Deutschland (HDE) und Safaric Consulting zeigt. [Woran es noch hapert...](#) (Quelle: Handelsjournal)

### Statistik der Woche: LED-Beleuchtung im Handel

Aktueller Umrüstungsstand auf LED-Beleuchtung im deutschsprachigen Food- und Nonfood-Handel im Jahr 2022 – Anteil der Filialen der im Rahmen des EHI-Laden-Monitors 2023 befragten Händler in Prozent



Standard bei Neu- und Umbauten  
Quelle: EHI Retail Institute

Die Umstellung von konventioneller auf energiesparende LED-Beleuchtung zählt nach wie vor zu den wichtigsten Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz im Handel. Wie der Umstellungsstand im deutschsprachigen Einzelhandel bei den übrigen Handelsunternehmen ist, zeigt unsere Statistik der Woche. [Zur Statistik der Woche!](#)

## Fakten statt Bauchgefühl

Im stationären Handel ist die Customer Journey der Kundschaft häufig wenig transparent, sodass Entscheidungen z. B. bezüglich der Warenpräsentation oder Wegeführung meist auf Erfahrungen und Bauchgefühl basieren. Abhilfe schaffen Instore-Analytics-Lösungen, indem sie beispielsweise die Laufwege der Kundschaft analysieren und Erkenntnisse zur Verkaufsflächengestaltung liefern. [Mehr lesen!](#) (Quelle: EHI)

## Neues von der Klimaschutzoffensive



KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS

### Pilotprojekt „Klimaneutrale Buchhandlung“ – die Ergebnisse

Gemeinsam mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels hat die Klimaschutzoffensive die Bremer Buchhandlung *Lesumer Lesezeit* in die Klimaneutralität begleitet. Aus der genauen Betrachtung der CO<sub>2</sub>-Emissionen der Buchhandlung haben sich Handlungsempfehlungen ergeben, die sich zum Teil auch auf andere Einzelhandelsunternehmen in gemieteten Gewerbeimmobilien übertragen lassen. Die Klimaschutzoffensive hat diese [hier](#) zusammengefasst.

## Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

### Online-Workshop: Kommunikation mit ChatGPT und Co.?



Marken wollen ihre Botschaften nicht nur im Kopf der Konsumenten verankern, sondern dabei auch empathisch und verständlich kommunizieren. Sind KI-Tools wie ChatGPT die Zukunft der Angebotskommunikation? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel erklärt im kostenfreien [Online-Workshop am 4. Mai](#), wie von Künstlicher Intelligenz verfasste Kommunikation mittelständische Unternehmen unterstützen kann. Im Workshop werden u.a. Praxiscases besprochen, um zu zeigen, wie Marken mithilfe von KI-Tools erfolgreicher positioniert werden.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.