

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen, Sie hatten schöne und erfolgreiche Ostertage!

Im heutigen Newsletter wollen wir sowohl die Risiken als auch die Chancen von Social Media und speziell Instagram noch einmal gezielt aufgreifen. [Die heutigen Themen im Überblick:](#)

- Instagram: Abmahnwelle
- Legal Talk & Chat
- TikTok, Reels und Co.
- Diese Woche im Digitalsnack
- Neu im Mitgliederportal
- Verkaufsoffene Sonntage
- Personalknappheit
- Die Innenstadt
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 15

Musiknutzung auf Instagram: Abmahnwelle rollt

In unserem letzten Digitalsnack haben wir bereits auf die aktuelle Abmahnwelle in Sachen Musiknutzung auf Instagram hingewiesen: Wenn Sie auf Ihrem geschäftlichen Instagram-Account Beiträge, Reels oder Storys mit Musik hinterlegen, können Sie mit dem Urheberrecht in Konflikt geraten, was aktuell ausgenutzt wird, um Abmahnungen zu verschicken. Vom unkritischen Einbetten von Musik auf Instagram möchten wir daher dringend abraten, und zwar auch dann, wenn Sie einen gewerblichen Account haben und die Musik von Instagram angezeigt bzw. vorgeschlagen wird. Das allein bedeutet nämlich nicht, dass die Lizenzen für die Musiknutzung vorliegen. Das gilt auch für bereits veröffentlichte Postings. Eine gute Zusammenfassung der Sachverhalte finden Sie auf den folgenden Seiten:

- [Deutsche Handwerks Zeitung](#)
- [Onlinehändler News](#)
- [Prigge Recht](#)

Den gewerblichen Konten steht die [Sound Collection](#) von Meta zur Verfügung. Hinweis: Sound Collection ist in Creator Studio verfügbar und nur von einem Computer aus zugänglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an recht@hv-nrw.de oder Ihren [Digitalcoach](#).

Legal Talk & Chat - Ihre Stunde Arbeitsrecht

Wir freuen uns, Ihnen unsere neue Webinar-Reihe zu präsentieren: Legal Talk & Chat – Ihre Stunde Arbeitsrecht. Einmal im Monat bieten die Juristen des Handelsverbandes Ihnen ein 60-minütiges Webinar zu einem bestimmten arbeitsrechtlichen Thema an – für Arbeitsrechtler, Personaler und Geschäftsführer. Nach einem 15-20-minütigen Impulsvortrag haben Sie die Möglichkeit konkreter in das Thema einzusteigen und insbesondere Ihre Fragen zu stellen. Das Thema des ersten Termins am 21.04.2023 der neuen Reihe „Legal Talk & Chat“ lautet: Arbeitszeit. Wir sprechen über die Zeiterfassungspflicht und sonstige Fragen rund um die Arbeitszeit. Referent ist Frank Holland. Der erste Termin findet am **21. April 2023 10:00 - 11:00 Uhr** statt.

[Zur Anmeldung...](#)



TikTok, Reels und Co. – eine Chance für lokale Händler

Durchschnittliche Aufrufzahlen von 500.000 pro Video sind auf einschlägigen Plattformen nicht selten. Wie Unternehmen die Millionen-Reichweiten von 9:16 Videos auf Social Media für sich nutzen, wollen wir in diesem Impuls samt Fragerunde besprechen.

[>>Zur Veranstaltung](#)

Diese Woche im DigitalSnack:

Im DigitalSnack des Monats befassen wir uns mit dem Thema das aktuell in aller Munde ist: Chat-GPT! Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)



Neu im Mitgliederportal

Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereitstehen:

- BTE Newsletter 14-23
- HVR Newsletter KW 14/2023
- BVT Information 14-2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



Verkaufsoffene Sonntage

- 23.04.2023 In Bensberg
- 23.04.2023 in Schlebusch
- 23.04.2023 in Monheim
- 30.04.2023 in Bergisch Gladbach Stadtmitte
- 30.04.2023 Wiesdorf

Alle verkaufsoffenen Sonntage in der Region finden Sie auf [unserer Webseite](#).

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Der Personalknappheit begegnen

Das [kostenlose Whitepaper](#) von Zebra Technologies stellt drei proaktive Maßnahmen vor, mit denen Händler dem Personalmangel begegnen können. Erfahren Sie, wie Sie Kommunikationslücken schließen, Prioritäten setzen und von Personaleinsatzplanung und Prognosen profitieren. [Weitere kostenlose Whitepaper...](#) (Quelle: EHI)

Die Innenstadt – Wie der Einzelhandel lebendig bleibt in der Krise

Die deutschen Innenstädte kämpfen gegen Leerstände und Gesichtslosigkeit. Wenn alle Akteure an einem Strang ziehen, können die Zentren attraktive Orte bleiben. [Weiterlesen...](#) (Quelle: stores+shops, EHI)

Neues von der Klimaschutzoffensive



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Sechs Jahre Klimaschutz im Handel

Die Klimaschutzoffensive feiert sechsten Geburtstag und bedankt sich bei allen Händlerinnen, Händlern sowie Partnerinnen und Partnern für die Zusammenarbeit beim Klimaschutz im Einzelhandel. Auch in den kommenden Jahren wird die Klimaschutzoffensive den Handel mit einem umfassenden, praxisnahen Informationsangebot bei jedem Schritt hin zum nachhaltigen Wirtschaften unterstützen. Wie sich viele Handelsunternehmen schon jetzt für eine klimafreundliche Zukunft fit machen und was wir bisher alles umgesetzt haben, [lesen Sie hier...](#)

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Podcast: Lokales Online-Shopping

Wie können Online- und stationärer Handel gewinnbringend verknüpft werden? Wie offen sind Einzelhändlerinnen und Händler aktuell für neue Konzepte? Und welche Rolle spielt Künstliche Intelligenz? Diese und weitere Fragen klärt die neue [Podcastfolge von „handelkompetent“](#). Im Gespräch mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel



ist David Eisenbeis, Geschäftsführer des Start-ups alocalo, die lokale Geschäfte mit den Vorteilen des Online-Shoppings verbinden wollen.

Infoblatt: ChatGPT

Die nächste Generation von Dialog-KI? Seit seiner Veröffentlichung im November 2022 gewinnt der Chatbot ChatGPT immer weiter an Beliebtheit, sorgt aber auch für Kontroversen. Was ihn besonders macht, welchen Nutzen er für den Handel hat und wo Stolpersteine versteckt sein können, erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel im neuen [Infoblatt](#) zum Thema.

[Termine](#)

[Brancheninformationen](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.