

Sehr geehrte Damen und Herren,

in ungefähr einem Monat erscheint die neue Ausgabe von "NRW handelt"! Freuen Sie sich auf viele spannende Themen in der ersten Ausgabe des E-Magazins in diesem Jahr. Das Magazin des Handelsverbandes NRW berichtet über aktuelle Themen rund um den Handel in NRW, teilt Ihnen Neuigkeiten und Ereignisse aus dem Verband mit und enthält weitere für den Einzelhandel relevante und interessante Beiträge. Die bisherigen Ausgaben finden Sie zum Nachlesen auf unserer [Webseite](#).

## Die heutigen Themen im Überblick:

- Diese Woche im Digitalsnack
- E-Geld-Geschenkkarten
- steuerliche Rahmenbedingungen
- Herausforderung Energie
- MK Illumination
- Matching-Software
- EHI-Whitepaper Klimaschutzmanagement
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

## Ihr Handelsverband informiert || KW 9

### Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden Digitalsnack möchten wir Ihnen, aufbauend auf den vorangegangenen Snacks eine Schritt für Schritt Anleitung mitgeben, wie Reels richtig produziert werden.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

### HDE sieht E-Geld-Geschenkkarten in Gefahr

Die künftige europäische Anti-Geldwäsche-Verordnung kann nach Einschätzung des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zu einem Verlust bei Verbrauchern beliebter, bestimmter Gutschein- und Geschenkkarten in Deutschland führen. Der HDE warnt

daher davor, bei der Neuformulierung der EU-Anti-Geldwäscheregelungen eine bisherige Ausnahmeregelung für E-Geld-Produkte mit geringem Wert und niedrigem Risiko zu streichen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: HDE)

## Einzelhandel fordert bessere steuerliche Rahmenbedingungen

Vor dem Hintergrund anhaltender Krisen mahnt der Handelsverband Deutschland (HDE) gemeinsam mit weiteren Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft zu einer Verbesserung der steuerlichen Rahmenbedingungen für Unternehmen in Deutschland. Aus Sicht des HDE bedarf es in der aktuellen Zeit der Krisen einer Kostenentlastung. [Weiterlesen...](#) (Quelle: HDE)

## Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

### Herausforderung Energie: Eindämmung der Kosten und Beitrag zum Klimaschutz

Energiekosten, die aus dem Ruder laufen, stellen den stationären Einzelhandel auch weiterhin vor große Herausforderungen: Wie lassen sich die Kosten in den Griff bekommen? Wo kann man Energie sparen, ohne die Anforderungen an Aufenthaltsqualität, wie angenehme Raumtemperatur, sowie die Warenqualität z.B. durch Kühlung zu vernachlässigen? An mancher Stellschraube hat jeder schon gedreht, aber oft ist noch mehr möglich.

Lassen Sie sich informieren, tauschen Sie sich aus, nehmen Sie Ideen mit oder geben Sie Ansätze weiter, die bei Ihnen gut funktionieren. Den geplanten Ablauf finden Sie [hier](#). (Quelle: Handelsverband Westfalen-Münsterland)

### MK Illumination gewinnt den German Design Award

MK Illumination, seit Jahren Weltmarktführer für festliche dekorative Beleuchtungskonzepte konnte als erstes Unternehmen ihrer Branche den Rat für Formgebung überzeugen. Ihr »Malmö Unicorn« in Stockholm gewinnt einen German Design Award, den Premiumpreis des Rates für Formgebung. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt der GDA branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. [Erfahren Sie mehr!](#) (Quelle: MK Illumination)



Der Handelsverband NRW gratuliert MK Illumination herzlich zur Auszeichnung!

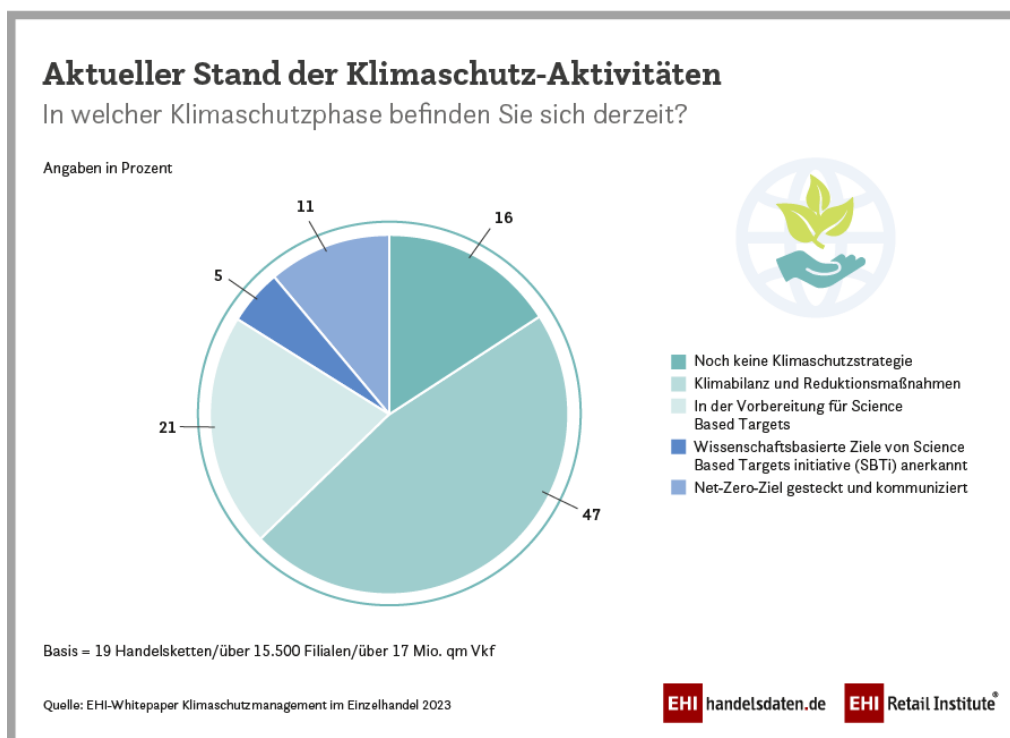
### Belebung von Innenstädten: Kostenlose Matching-Software um Leerstand von Gewerbeimmobilien entwickelt und erprobt

Um dem Leerstand in Innenstädten schneller zu begegnen, können deutsche Städte jetzt eine neue Matching-Software einsetzen. Das Ziel dabei: Potentielle Gewerbetreibende sollen leerstehende Immobilien in Innenstädten und alle relevanten Informationen dazu leichter auffinden, Immobilieneigentümer sollen leichter Nachnutzer finden. So sollen

Leerstände vermieden und Innenstädte mit neuen Geschäftsideen neu belebt werden und sich wieder zu einem sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Zentrum entwickeln können. Erfahren Sie [hier](#) mehr! (Quelle: BMWK)

## Handel treibt Klimaschutz voran: EHI-Whitepaper zum Klimaschutzmanagement im Handel

Klimaschutzmaßnahmen sind längst auch im Handel angekommen. Als bedeutender Wirtschaftszweig leistet der Einzelhandel einen wichtigen Beitrag zur Einhaltung der definierten Klimaschutzziele. „84 Prozent der Handelsunternehmen erstellen eine Klimabilanz, ergreifen Reduktionsmaßnahmen oder haben sich sogar verbindliche und überprüfbare Ziele gesteckt, die dem Klimaschutz dienen und mit den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens vereinbar sind. Auch das Engagement in Klima- und Umweltschutzinitiativen gewinnt zunehmend an Bedeutung“, erläutert Cathrin Klitzsch, Projektleiterin im Forschungsbereich Klima + Energie, die Ergebnisse des EHI-Whitepapers „Klimaschutzmanagement im Handel 2023“, das im Rahmen der Initiative Klimaneutralität im Handel erscheint. [Mehr erfahren!](#) (Quelle: EHI)



## Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS**

### Wie reduziert der LEH Einwegverpackungen?

Ein [neuer Leitfaden der Klimaschutzoffensive](#) informiert Lebensmittelhändler darüber, in welchen Unternehmensbereichen sich Einwegverpackungen durch Mehrwegalternativen ersetzen lassen, wie Mehrwegpoolssysteme funktionieren und wie die Vorteile von Mehrweg an Kundinnen und Kunden kommuniziert werden können. Zusätzlich bietet die Klimaschutzoffensive kostenlose Plakate an, mit denen Händlern auf ihr Mehrwegangebot hinweisen und Kommunikationshilfen für ihre Mitarbeitenden bereitstellen können.



### Infoblatt: Business Model Canvas

Was sind Electronic Shelf Labels (ESL)? Wie wichtig sind die digitalen Preisetiketten für den stationären Einzelhandel aktuell? Was bringt die Zukunft für Händler? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel spricht in seinem Podcast „handelkompetent“ mit Imke Hahn, Projektleiterin im Forschungsbereich IT des EHI Retail Institutes und klärt diese und weitere Fragen rund um ESL.

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.