

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie wir bereits berichtet haben, hat der HDE ein Projekt zu Klimawandelanpassung im Einzelhandel *HDE-Adapt* begonnen. *HDE-Adapt* bietet Workshops sowie Informationsmaterialien für Handelsunternehmen an, die sich gegen extreme Wetterereignisse wappnen und resilienter werden möchten. Gesucht werden aktuell Betroffene, die dem HDE von ihren Erfahrungen mit Extremwetter oder Lieferkettenproblemen berichten möchten. Melden Sie sich gerne bei Ihrem Handelsverband vor Ort, wir vermitteln Sie weiter. Alles zum Projekt finden Sie auf der [Webseite zu HDE-Adapt](#).

Die heutigen Themen im Überblick:

- Veranstaltung „Digitale Sicherheit im Handel“
- Diese Woche im Digitalsnack
- Save the date: Handelskongress
- Ausbildungskampagne des HDE
- Stores of the Year 2023
- Social Shopping nimmt Fahrt auf
- Einzelhandel: Umsatz im Dezember
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 8



DIGITALE SICHERHEIT IM HANDEL

Hybrid-Veranstaltung „Digitale Sicherheit im Handel“ am 1. März 2023

In den letzten Jahren hat die Digitalisierung bei allen Unternehmen rasant zugenommen. Dabei wurde viel in neue technologische Lösungen investiert, um wichtige Arbeitsprozesse zu optimieren oder das Arbeiten flexibler zu gestalten. Diese Entwicklung bedeutet eine technische Abhängigkeit und Anfälligkeit der eigenen Unternehmensstrukturen. Viele Unternehmen stellen sich insbesondere die Frage: „Warum sollte gerade mein Unternehmen gehackt werden?“. Allein die

Vorstellung des Funktionsausfalls gesamter IT-Systeme, wie z.B. Zahlungsterminal, Online-Shops, Webseiten usw. oder der Verlust großer Datenmengen, ruft Fragen nach geeigneten Präventivmaßnahmen hervor.

Auch jeder Einzelhandelsbetrieb muss sich die Frage stellen, welche Maßnahmen zu ergreifen sind, um die eigene IT-Infrastruktur zu schützen. Was Sie tun können, um Ihr Unternehmen besser abzusichern, erfahren Sie praxisnah von unseren verschiedenen Experten in der kostenlosen hybriden Veranstaltung „Digitale Sicherheit im Einzelhandel“ vom Handelsverband NRW – Rheinland am **1. März um 18 Uhr** in Düsseldorf.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie [hier](#)...

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack widmen wir uns dem Themenfeld Instagram & Reels. Was sind die Grundlagen und was können wir als Basiscontent nutzen? Darüber und viele weitere Themen haben wir mit Lisa Keßelheim von *folgerichtig* gesprochen.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Digi-Tipp: LinkedIn Workshop im YouTube Livestream

"Der Themenfokus des Seminars bezieht sich darauf, wie Arbeitgeber auf LinkedIn junge Mitarbeitende gewinnen können – und nicht auf das Personal Branding einzelner Personen." Hier am 22.2. um 12 Uhr einschalten: [Zum YouTube Livestream](#)

Ausbildungskampagne des HDE

Der Handelsverband Deutschland (HDE) informiert unter [Karriere_Handel](#) über die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Handel. Die Kampagne gibt Schülerinnen und Schülern, Studierenden, Eltern und Lehrkräften einen Einblick in den Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik und im Büro. Unterstützt wird die Ausbildungskampagne von verschiedenen Unternehmen des Handels, um Bewerberinnen und Bewerber gemeinsam auf die Branche aufmerksam zu machen. [Mehr erfahren!](#) (Quelle: HDE)



Save the date: Handelskongress Deutschland 2023 am 15. und 16. November

Der Handelskongress Deutschland von HDE und EHI bietet auch in diesem Jahr die Plattform, um über die aktuellen Herausforderungen in der Handelswirtschaft zu diskutieren und neue Wege zu finden, wie Handel und Nachhaltigkeit miteinander verbunden werden können. Unter dem Motto „Neue Horizonte: Konsum, Ressourcen, Intelligenz – der Handel setzt Impulse“ beschäftigt sich der Kongress mit Fragen der globalen Ressourcenverteilung, der Ethik des Konsums und mit intelligenten Technologien, die geeignet sind, oft knappe Ressourcen noch effizienter zu nutzen. Mehr Informationen [hier](#). (Quelle: HDE)



Stores of the Year 2023

Die Kreativität und Innovationsbereitschaft des deutschen Einzelhandels wird nicht zuletzt über die vielfältigen und gelungenen Geschäfte mit ihren hervorragenden Verkaufsräumen sowie Schaufenstergestaltungen sichtbar.

Als Dankeschön und zur besonderen Hervorhebung zeichnet der HDE jährlich die besten und interessantesten Geschäfte aus. [Hier mehr erfahren!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Social Shopping nimmt Fahrt auf

Das Einkaufen über soziale Medien wird zunehmend beliebter, so eine aktuelle Auswertung der Meinungsforscher von YouGov. 24 Prozent der Verbraucher in Deutschland gaben im Vorjahr an, schon mindestens ein Produkt direkt über ein soziales Netzwerk wie Instagram erworben zu haben. Im Jahr 2020 lag der Anteil der Social Shopper bei 18 Prozent, 2021 waren es 20 Prozent. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Wenn Sie Fragen zum Thema Social Shopping haben, wenden Sie sich auch gerne an unseren [Digitalcoaches!](#)

NRW-Einzelhandel: Umsatz im Dezember

Der Umsatz im nordrhein-westfälischen Einzelhandel war im Dezember 2022 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 5,1 Prozent niedriger als im Dezember 2021. Gegenüber dem Vorkrisenniveau (Dezember 2019) stiegen die realen Umsätze um 2,0 Prozent. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IT.NRW)

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Neue Workshopreihe: Energieeffizienz von gemieteten Gewerbeimmobilien

Die Klimaschutzoffensive und adelphi starten eine neue Workshopreihe zu Contracting und Grünen Mietverträgen. Diese können zu einem klimafreundlicheren Gebäudebestand im Handel beitragen. Doch wie müssen diese Konzepte gestaltet werden, damit sie wirkungsvoll sind? Dazu tauscht sich die Klimaschutzoffensive mit Händlern, Vermietern von Gewerbeimmobilien sowie Branchen- und Fachexperten aus. Der Auftaktworkshop findet am 23.02.2023 von 14:00-15:30 Uhr online statt. [Zur Anmeldung!](#)

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



**Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel**

Infoblatt: Business Model Canvas

Ein funktionierendes und gut durchdachtes Geschäftsmodell ist Voraussetzung für jede Geschäftsidee. Im neuen Infoblatt [„Business Model Canvas – Geschäftsmodelle gezielt \(weiter\)entwickeln“](#) klärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel über das Business Model Canvas auf und zeigt anhand hilfreicher Tipps und Beispiele, wie die praktische Anwendung aussehen kann.

Handelsinnovationen auf der EuroShop 2023

Retail Technology, Ladeneinrichtung, Verkaufsförderung, Marketing am PoS – Vom 26. Februar bis 02. März dreht sich auf der EuroShop in Düsseldorf alles um Handelsinnovationen. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel bietet vor Ort Tech-Touren für Händler an, die sich rund um die Digitalisierung des Handels drehen und innovative und praxisnahe Lösungen zeigen. Die kostenlosen Führungen bieten eine Orientierung für Einzelhändler und zeigen konkrete Beispiele für Digitalisierung im Handel und welche Voraussetzung dafür geschaffen werden sollten. [Mehr erfahren...](#)

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.