

Sehr geehrte Damen und Herren,

morgen findet unsere Informationsveranstaltung zur immer noch aktuellen Energiekrise statt. Wir haben uns entschieden diese digital durchzuführen und das Programm anzupassen, damit noch mehr von Ihnen noch besser davon profitieren können. **Melden Sie sich also jetzt noch an** und wir freuen uns, wenn wir Sie morgen um 18 Uhr digital per Zoom begrüßen dürfen!

Die heutigen Themen im Überblick:

- Digitale Sicherheit im Handel
- Klima-Event - jetzt digital!
- Neu im Mitgliederportal
- Diese Woche im Digitalsnack
- Euroshop
- Deutschlands Innenstädte
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 7



DIGITALE SICHERHEIT IM HANDEL

Hybrid-Veranstaltung „Digitale Sicherheit im Handel“ am 1. März 2023

In den letzten Jahren hat die Digitalisierung bei allen Unternehmen rasant zugenommen. Dabei wurde viel in neue technologische Lösungen investiert, um wichtige Arbeitsprozesse zu optimieren oder das Arbeiten flexibler zu gestalten. Diese Entwicklung bedeutet eine technische Abhängigkeit und Anfälligkeit der eigenen Unternehmensstrukturen. Viele Unternehmen stellen sich insbesondere die Frage: „Warum sollte gerade mein Unternehmen gehackt werden?“. Allein die

Vorstellung des Funktionsausfalls gesamter IT-Systeme, wie z.B. Zahlungsterminal, Online-Shops, Webseiten usw. oder der Verlust großer Datenmengen, ruft Fragen nach geeigneten Präventivmaßnahmen hervor.

Auch jeder Einzelhandelsbetrieb muss sich die Frage stellen, welche Maßnahmen zu ergreifen sind, um die eigene IT-Infrastruktur zu schützen. Was Sie tun können, um Ihr Unternehmen besser abzusichern, erfahren Sie praxisnah von unseren verschiedenen Experten in der kostenlosen hybriden Veranstaltung „Digitale Sicherheit im Einzelhandel“ vom Handelsverband NRW – Rheinland am **1. März um 18 Uhr** in Düsseldorf.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie [hier](#)...



Gerne möchten wir Sie noch einmal auf unser 2. Klima-Event des [Handelsverbandes NRW](#) in Kooperation mit der [Klimaschutzoffensive des Handels](#) hinweisen!

Wir haben das Konzept der Veranstaltung noch einmal überarbeitet und bieten das Event nun als digitale Veranstaltung per Zoom an!

Frau Staatssekretärin Silke Krebs wird den kurzweiligen Abend mit einem Impulsvortrag eröffnen. Durch das neue digitale Format entfällt zwar leider die geplante Podiumsdiskussion, aber wir konnten Alexander Felsch (Unternehmer NRW) als Referenten gewinnen, der uns einen Überblick zur aktuellen Lage in Sachen Energiekrise geben wird. Im Anschluss wollen wir Ihnen natürlich auch ganz praktische Hilfsangebote vorstellen: Sebastian Limburg stellt *NRW.Energy4Climate* vor und Jelena Nikolic zeigt die aktuellen Angebote der *Klimaschutzoffensive des Handels*.

Im Folgenden finden Sie die [Einladung](#) und [Programmübersicht](#)! Hier geht es zur [Anmeldung](#)!

Wir freuen uns, wenn Ihnen das neue Konzept zusagt und wir Sie am Mittwochabend digital begrüßen dürfen!



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal](#) auf der [HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereit stehen:

- Bundesfachverband Sanitätsfachhandel Rundschreiben 032023
- Bundesverband Textil Schuhe Lederwaren Newsletter 6-23
- Handelsverband Spielwaren Branchennews 07-2023
- Handelsverband Rheinland Newsletter 6/23
- Handelsverband Tabak Branchennews 07_2023
- Handelsverband Technik Branchennews 07-2023
- Handelsverband Wohnen und Büro Info 05 + 06 2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack widmen wir uns dem Themenfeld Instagram & Reels. Was sind die Grundlagen und was können wir als Basiscontent nutzen? Darüber und viele weitere Themen haben wir mit Lisa Keßelheim von *folgerichtig* gesprochen.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Lohntarifvertrag Sicherheitsgewerbe NRW wieder allgemeinverbindlich

Nachdem der vorangegangene Lohntarifvertrag im Sicherheitsgewerbe NRW wegen der zum 01.10.2022 wirkenden erhöhten gesetzlichen Mindestarbeitsentgelte am 30.09.2022 vorzeitig außer Kraft gesetzt worden war, hat der Minister für Arbeit, Gesundheit und Soziales NRW, Karl Josef Laumann, auch den neuen „Lohntarifvertrag für Sicherheitsdienstleistungen in Nordrhein-Westfalen“ vom 16.08.2022, gültig ab dem 01.10.2022, für allgemeinverbindlich erklärt, so dass er zwingend für alle Arbeitgeber und Beschäftigten im Sicherheitsgewerbe in NRW gilt. Er hat eine Laufzeit zumindest bis zum 31.12.2023 (erstmaliger Kündigungstermin). [Pressemitteilung des MAGS NRW](#) (Quelle: MAGS NRW)

EuroShop: Die Zukunft des Retail

„Der stationäre Einzelhandel wurde von der Coronakrise hart getroffen. Viele Unternehmen haben die Monate der Schließung genutzt, um ihre Flächen zu überdenken und neu zu gestalten, und investieren in umfassende Umgestaltungsprojekte. Da kommt die [EuroShop](#) genau richtig“, erklärt Elke Moebius, Director EuroShop. Was die Besucher beim wichtigsten Event für die Handelsbranche vom 26.2. bis 2.3.2023 erwartet, verrät der Vorbericht vom EHI zur Messe. (Quelle: EHI)

In diesem Zuge möchten wir Sie nochmals darauf hinweisen, dass die Digitalcoaches zusammen mit dem EHI zu einem gemeinsamen Rundgang auf der [EuroShop 2023](#) in Düsseldorf einladen!

Während der exklusiven Rundgänge am 01.03.2023 werden Ihnen jeweils die neuesten Entwicklungen im Handel präsentiert. So erhalten Sie ein Best-of der über 1700 Aussteller für Handelslösungen. [Hier geht es zur Anmeldung!](#)

Weiterbildungsprojekt zu Klimaanpassung im Einzelhandel: HDE-Adapt

Der Handelsverband Deutschland e. V. (HDE) erweitert mit seinem neuen Projekt *HDE-Adapt* seine erfolgreiche Arbeit für mehr Klimaschutz im Einzelhandel. Mit einem vielfältigen Workshop-Angebot sowie Informationsmaterialien werden Handelsunternehmen gezielt dabei unterstützt, sich gegen immer häufiger auftretende, extreme Wetterereignisse zu wappnen und resilienter zu werden.

[Erfahren Sie mehr!](#) (Quelle: Klimaschutzoffensive)

Durchwachsene Noten für Deutschlands Innenstädte

Die deutschen Innenstädte versetzen Verbraucher in den meisten Fällen nicht in überschäumende Begeisterung. Das schreibt das Handelsblatt und bezieht sich dabei auf die Ergebnisse der aktuellen Studie "Vitale Innenstädte". [Erfahren Sie mehr...](#) (Quelle: IFH Köln & Handelsblatt)

Zudem möchten wir Sie darauf hinweisen, dass die lokalen Ergebnisse unter anderem für Düsseldorf in Kürze folgen.

Bitte um Mithilfe: Studie zum Zahlungsverkehr im Handel

Nachdem in den vergangenen Jahren die Bargeldnutzung deutlich gesunken ist und Kartenzahlungen - insbesondere auch die Transaktionen mittels Karten der globalen US-Anbieter zugenommen haben, ist es von besonderer Bedeutung, auch den Mittelstand im Zahlenwerk zu repräsentieren. Die Studie des EHI genießt einen bedeutenden Ruf und bietet uns Ansatz für politische Forderungen, um die Effizienz der Zahlverfahren zu stärken. [Hier geht es zu den Umfragen.](#)

Jeder Teilnehmer erhält die fertige Studie sowie Sonderkonditionen in Höhe von 50% Preisnachlass zum Paymentkongress des EHI im Mai. (Quelle: HDE)

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE**
DES HANDELS

Mit Technik und Pragmatismus in die klimafreundliche Zukunft: Modehaus Breuninger

Für die Reduktion von CO₂-Emissionen und Verpackungen kommen beim **Fashion- und Lifestyle-Unternehmen Breuninger** moderne Technologie und einfache Nachhaltigkeitsmaßnahmen zusammen: Künstliche Intelligenz bei der Gebäudeleittechnik, Schnellladesäulen für E-Autos, recycelte Verpackungen und wiederverwendete Kartonagen leisten einen Beitrag zu den Umweltschutzzielen des Unternehmens.

Gastbeitrag: Was leistet eine moderne Energiemanagement-Software?

Wer Energie sparen will, braucht zunächst einmal verlässliche Daten über den eigenen Verbrauch und muss wissen, wo im Unternehmen die größten Energiefresser stecken. Mike Mannherz von econ solutions erklärt in seinem [Gastbeitrag](#), wie eine Energiemanagement-Software Effizienzpotenziale sichtbar macht.

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



KI-Trainer des Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Um Händler beim Umgang mit neuen Technologien zu unterstützen, bietet das Mittelstand-Digital Zentrum Handel KI-Trainer, die kostenfrei über Künstliche Intelligenz im Handel informieren und als Ansprechpartner für konkrete Fragen bereitstehen. Geplant ist zudem ein Showroom in Berlin als neuer Treffpunkt für den Handel. Erfahren Sie [hier](#) mehr!

Podcast: Der Digitale Produktpass

Mit dem Digitalen Produktpass soll mehr Transparenz entlang des gesamten Lebenszyklus eines Produkts geschaffen werden. Mehr über das Konzept des „digitalen Waschetiketts für Produkte“, technische Umsetzungsmöglichkeiten und Praxisbeispiele erklären die KI-Trainer des Mittelstand-Digital Zentrums Handel in der neuen Podcastfolge von [„handelkompetent](#).

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.