

Sehr geehrte Damen und Herren,

nächste Woche ist es soweit und unser Klima-Event 2023 findet statt. Es sind noch Plätze frei, also [melden Sie sich an](#) und nehmen Sie an dem spannenden Austausch teil! Hinweisen möchten wir außerdem schon auf unsere zweite große Veranstaltung: Da das Thema IT-Sicherheit eine immer größere Rolle spielt, nehmen wir uns diesem Thema in einer umfangreichen hybriden Veranstaltung "[Digital Sicher im Einzelhandel](#)" an. Wir freuen uns, Sie auf einem der beiden Events im Haus des Handels begrüßen zu dürfen!

Die heutigen Themen im Überblick:

- IT-Sicherheit im Einzelhandel
- Klima-Event 15. Februar 2023
- Exklusive Führung Euroshop 2023
- Innovative Ideen Monheim
- Save the Date: Mittelstand Digital
- Diese Woche im Digitalsnack
- Arbeitsschutzverordnung aufgehoben
- Neuauflage Folder BVT
- Retail Report
- Jahresbilanz 2022
- Suchverhalten Google
- Warenhäuser
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels

Ihr Handelsverband informiert || KW 6

Hybrid-Veranstaltung „Digitale Sicherheit im Handel“ am 1. März 2023

In den letzten Jahren hat die Digitalisierung innerhalb aller Unternehmen rasant zugenommen. Dabei wurde viel in neue technologische Lösungen investiert, um wichtige Arbeitsprozesse zu optimieren oder das Arbeiten flexibler zu gestalten. Diese Entwicklung bedeutet eine technische Abhängigkeit und Anfälligkeit der eigenen Unternehmensstrukturen. Viele Unternehmen stellen sich insbesondere die Frage: „Warum sollte gerade mein Unternehmen gehackt werden?“. Allein die Vorstellung des Funktionsausfalls gesamter IT-Systeme wie z.B. Zahlungsterminal, Online-Shops, Webseiten usw. oder der Verlust großer Datenmengen, ruft Fragen nach geeigneten Präventivmaßnahmen hervor.

Cyberangriffe werden mittlerweile vielfach hochprofessionell und automatisiert durchgeführt. Hierbei werden gezielt Sicherheitslücken gesucht und kleine sowie große Unternehmen gleichermaßen angegriffen. Laut Angaben von Statista entstand der deutschen Wirtschaft allein im Jahr 2022 ein Schaden von mehreren Milliarden Euro durch Datendiebstahl, Spionage und Sabotage.

Auch jeder Einzelhandelsbetrieb muss sich die Frage stellen, welche Maßnahmen zu ergreifen sind, um die eigene IT-Infrastruktur zu schützen. Was Sie tun können, um Ihr Unternehmen besser abzusichern, erfahren Sie praxisnah durch unsere unterschiedlichen Experten in der kostenlosen hybriden Veranstaltung „IT-Sicherheit im Einzelhandel“ vom Handelsverband NRW – Rheinland am **1. März um 18 Uhr** in Düsseldorf. Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie [hier](#)...



Wir laden Sie herzlichst ein am **15.02.2023 um 18:30 Uhr** an unserem 2. Klima-Event teilzunehmen! Als Gast begrüßen wir Frau Staatssekretärin Silke Krebs sowie verschiedene Händler. Wir haben noch Plätze frei, also melden Sie sich gerne noch an. Zur Begrüßung stehen ein Imbiss sowie Getränke bereit. Die Veranstaltung ist kostenfrei. [Weitere Informationen und zur Anmeldung!](#)

Einladung zu exklusiver Führung auf der Euroshop 2023

Die Digitalcoaches möchten Sie zusammen mit dem EHI zu einem gemeinsamen Rundgang auf der [EuroShop 2023](#) in Düsseldorf einladen! Während der exklusiven Rundgänge am 27.02.2023 und dem 01.03.2023 werden Ihnen jeweils die neuesten Entwicklungen im Handel präsentiert. So erhalten Sie ein Best-of der über 1700 Aussteller für Handelslösungen.

Programm:

11:00 Uhr Warm-up mit Kaffee und Snacks am Stand des EHI Retail Institute (Stand I 57, Halle 6)

12:30 – 14:00 Uhr Guided Innovation Tour über die diesjährige EuroShop mit dem renommierten Handelsexperten Joachim Pinhammer.

Nach den Rundgängen ist es möglich, am Stand des EHI Retail Institute bei Getränken und Snacks in den Austausch zu kommen. Gerne können Sie auch im Nachgang die Messe frei besuchen.

[Hier geht es zur Anmeldung!](#)



Das Kontingent ist begrenzt, die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung gesichtet und vergeben. Erst mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie kostenfreie Tickets für den Messezugang und die Führung. Die Anmeldungen sind verbindlich und müssten bei Verhinderung abgesagt werden. Anmeldeschluss ist der 13.02.2023.

Bei Fragen melden Sie sich gern bei [Herrn Schaaf!](#)

Neue Spiel-, Gastro- und Einzelhandels-Chancen in beliebter und belebter Lage: Innovative Ideen für die Altstadt in Monheim gesucht

Für zwei traditionsreiche Ladenlokale in der Fußgängerzone können jetzt Betriebskonzepte eingereicht werden. Im gastronomischen Herzstück der Stadt – Monheims guter Stube – sind wieder hochattraktive Räumlichkeiten zu vergeben. Wer als künftige Pächterin oder neuer Pächter kreative Idee für neue Angebote in den Ladenlokalen an der Turmstraße und der Freiheit hat, hat jetzt die Chance, sich zu melden und das Glück zu ergreifen. SEG-Geschäftsführerin Estelle Dageroth und Altstadtmanager Julian Briggmann haben für die künftige Nutzung einen Ideen-Wettbewerb angestoßen, die Wunschkonzepte sollten nach Möglichkeit schon bis zum Beginn der wichtigen Außengastronomie-Saison gemeinsam verwirklicht werden. Dabei betonen die Geschäftsführerin und der Altstadtmanager ausdrücklich ihre Offenheit mit Blick auf die künftigen Konzepte. Bewerbungen können bis zum 12. März 2023 per E-Mail eingereicht werden. Alle Ladenlokale stehen zudem nach Voranmeldung auch für eine Besichtigung offen. Für Terminabsprachen und Rückfragen steht Julian Briggmann zur Verfügung, Telefon +49 2173 951-6374. Eine Entscheidung wird zeitnah nach Ablauf der Einreichungsfrist getroffen, sodass ein Einzug kurzfristig nach Vertragsabschluss stattfinden kann. Die Mieten sind in den ersten drei Jahren gestaffelt, um den Start zu erleichtern. Weitere Informationen zum Ideen-Wettbewerb samt Exposés finden sie [hier...](#)

Save the Date: Regionale Eröffnung des Mittelstand-Digital Zentrums Handel

Wir laden Sie herzlich zur regionalen Eröffnung des Mittelstand-Digital Zentrums Handel in Düsseldorf ein. Das Zentrum ist Ihre branchenspezifische Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen. In den Workshops, Webinaren, Unternehmenssprechstunden und Publikationen gibt es Antworten auf Fragestellungen zu Digitalisierungsthemen rund um den Handel der Zukunft aus der unternehmerischen Praxis. Als Förderprojekt des Bundes sind alle Angebote für Händlerinnen und Händler kostenfrei. Lernen Sie das Expertenteam des Mittelstand-Digital Zentrums Handel rund um Digitalisierungsfragen im Handel persönlich kennen! Neben spannenden Impulsen für den Handel der Zukunft erwarten Sie auch das DigitalMobil Handel sowie Erfahrungsberichte zur Digitalisierung von Händlerinnen und Händler vor Ort – erleben Sie digitale Technologien zum Anfassen und Ausprobieren!

Wann? 29.03.23 von 17:00 – 20:00 Uhr

Wo? Handelsverband Nordrhein-Westfalen e.V., Kaiserstraße 42, 40479 Düsseldorf

Diese Woche im DigitalSnack:

Im aktuellen DigitalSnack stellen wir uns die Fragen, welche Zielgruppenmarketing-Strategie, welcher Content und welche Marketingkanäle passen zu unserer Zielgruppe?

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Aktuelles in Sachen Corona

Arbeitsschutzverordnung aufgehoben

Die Verordnung zur Aufhebung der SARS-CoV-2 Arbeitsschutzverordnung zum 2. Februar 2023 wurde am 30. Januar 2023 im Bundesgesetzblatt I Nr. 26 verkündet. Sie können das betreffende Bundesgesetzblatt [hier](#) abrufen.

Die SARS-CoV-2 Arbeitsschutzverordnung vom 21. Januar 2021 in der letzten Fassung vom 26. September 2022 ist somit seit dem 2. Februar aufgehoben..

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Neuaufgabe Folder "Elektro-Altgeräte im Handel" und "Transport- und Verkaufsverpackungen im Einzelhandel"

Der BVT hat seine Praxisfolder "Elektro-Altgeräte im Handel" und "Transport- und Verkaufsverpackungen im Einzelhandel" neu aufgelegt.

Im Folder "Elektro-Altgeräte im Handel" wird erklärt, wie, wo und welche Elektrogeräte Einzelhändler (stationär und online) zurücknehmen müssen, welche Informationspflichten der Handel hat und welche Registrierungs-, Melde- und Rücknahmeservices von Dienstleistern aktuell angeboten werden.

Der Folder "Transport- und Verkaufsverpackungen im Einzelhandel" beinhaltet Informationen und Tipps, wie Händler, die beispielsweise Tüten herausgeben oder Ware an Ihre Kunden versenden, sich bei der Zentralen Stelle registrieren und an einem dualen System beteiligen. (Quelle: BVT)

Retail Report

Im Retail Report von Spryker und Appinio wurde das Shoppingverhalten der Deutschen untersucht. Wie steht das Rennen zwischen On- und Offline, welche Gründe für den einen oder anderen Kanal gibt es und wie wichtig ist eine nahtlose Shoppingexperience? Die spannenden Ergebnisse, für die insgesamt 2.000 Deutsche (repräsentativ nach Alter und Geschlecht) befragt wurden können Sie [hier](#) anfordern. (Quelle: Appinio)

Verhaltene Jahresbilanz 2022

Der deutsche Einzelhandel hat im vergangenen Jahr weniger umgesetzt als 2021. Preisbereinigt lagen die Umsätze 0,6 Prozent unter dem Vorjahreswert, wie das Statistische Bundesamt aktuell berichtet. Einzig die starken Preiserhöhungen waren letztlich dafür verantwortlich, dass zum Jahresende ein nominaler Rekordumsatz in den Kassen landete. Welche Branchen Zuwachs verzeichneten und welche ein Minus verbuchen mussten. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Was 2023 wirklich Bedeutung für Konsumentinnen und Konsumenten hat

Fest steht: In ungewissen Zeiten suchen Nutzerinnen und Nutzer vermehrt nach Produkten und Erlebnissen mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Analyse von Milliarden von Google-Suchbegriffen zeigt, dass sich Kundinnen und Kunden im Jahr 2023 nicht nur über die Preise Gedanken machen. Sie wollen wissen, welche Produkte vertrauenswürdig und nachhaltig sind. Wie dieser Trend Ihr Marketing verändern kann, lesen Sie [hier](#). (Quelle: Google)

Zur Zukunft von Warenhäusern

Viel wurde in den letzten Jahren über die Zukunft von der deutschen Warenhauskette GALERIA berichtet und spekuliert. Seit dieser Woche steht nun fest, dass die geplanten Filialschließungen bei dem angeschlagenen Kaufhaus-Riesen umfangreicher ausfallen als geplant: Rund 80 Häuser sollen deutschlandweit endgültig ihre Türen schließen. Was bedeuten die Filialschließungen für die betroffenen Städte? Sind Warenhäuser wirklich ein überholtes Konstrukt? Wie muss das prestigeträchtige Handelsformat in Zeiten von Strukturwandel und Digitalisierung neu gedacht werden? [Mehr dazu...](#) (Quelle: IFH Köln)

Neues von der Klimaschutzoffensive

Neue Workshopreihe: Energieeffizienz von gemieteten Gewerbeimmobilien

Die Klimaschutzoffensive und adelphi starten eine neue Workshopreihe zu Contracting und Grünen Mietverträgen. Diese können zu einem klimafreundlicheren Gebäudebestand im Handel beitragen. Doch wie müssen diese Konzepte gestaltet werden, damit sie wirkungsvoll sind? Dazu wollen wir uns mit Händlern, Vermietern von Gewerbeimmobilien sowie



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Branchen- und Fachexperten austauschen. Der Auftaktworkshop findet am 23.02.2023 von 14:00-15:30 Uhr online statt. [Zur Anmeldung!](#)

Energiesparplakate kostenlos bestellbar

Der Winter dauert noch einige Wochen, geschlossene Ladentüren und reduzierte Beleuchtung helfen in dieser Zeit, weiter Energie zu sparen. Händler können die Energiesparplakate der Klimaschutzoffensive weiterhin kostenfrei bestellen und so ihre Sparmaßnahmen an die Kundschaft kommunizieren. Händler, die die Poster bereits nutzen und jetzt austauschen möchten, stellen wir gern neue zur Verfügung. Bestellen Sie [hier](#).

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Podcast: B2B-Onlineplattformen und Großhandelsplattformen



Was sind die Vorteile beim Kauf über eine B2B-Plattform? Wie kann eine hohe Qualität der Anbieter garantiert werden? Von welchen weiteren Benefits und Tools profitieren mittelständische Unternehmen? Diese und weitere Fragen

stellen sich Händler in Bezug auf B2B-Onlineplattformen und Großhandelsplattformen. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gibt in seiner Podcastfolge von „handelkompetent“ mit Frederik Reim, Country Lead Deutschland beim Online-Großhandelsmarkt Fair, Antworten.

Online-Seminar: Der Einstieg in Social Commerce

Beim Social Commerce werden Produkte vorrangig über die sozialen Medien verkauft. Wer dabei erfolgreich sein will, sollte eine persönliche Beziehung mit der Kundschaft aufbauen. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel erklärt am 07. Februar ab 18.30 Uhr in seinem kostenfreien Online-Seminar, wie das gelingen kann und verrät praktische Tipps und Tricks.

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.