

Sehr geehrte Damen und Herren,

aus einem Arbeitgebermarkt ist ein Arbeitnehmermarkt geworden. Umso wichtiger ist es für Unternehmen, den gewandelten Ansprüchen der Bewerberinnen und Bewerber gerecht zu werden. Wie die junge Generation zu erreichen ist erfahren Sie hier. Passend zu diesem brennenden Thema hat der Handelsverband eine Ausbildungskampagne gestartet. Mehr dazu erfahren Sie im heutigen Newsletter.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Ausbildungskampagne
- Feuerwerksverkauf
- Diese Woche im Digitalsnack
- BAG-Urteil: Urlaubstage verfallen nicht automatisch
- Google Fonts: Razzia gegen Abmahnanwalt
- Ausbildung zum Digital Scout
- Existenzsorgen im Einzelhandel
- Umsatz im Oktober
- Klimadiskurs NRW: Jahresrückblick
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Ihr Handelsverband informiert || KW 52



Handel startet digitale Ausbildungskampagne

Der Handelsverband Deutschland (HDE) informiert ab heute unter [Karriere Handel](#) über die vielfältigen Ausbildungs- und Karrierechancen im Handel. Die Kampagne gibt Schülerinnen und Schülern, Studierenden, Eltern und Lehrkräften einen

Einblick in den Arbeitsalltag im Geschäft, in der Logistik und im Büro. Unterstützt wird die Ausbildungskampagne von verschiedenen Unternehmen des Handels, um Bewerberinnen und Bewerber gemeinsam auf die Branche aufmerksam zu machen. [Mehr erfahren!](#) (Quelle: HDE)

Feuerwerksverkauf ab 29. Dezember 2022

Der Verkauf von Silvesterfeuerwerk beginnt dieses Jahr am 29. Dezember. Bis einschließlich 31. Dezember 2022 dürfen dann Raketen, Party-Knaller, Schwärmer, Bengal-Artikel und anderes sogenanntes Kleinf Feuerwerk der Klasse II verkauft werden. [Mehr Informationen!](#) (Quelle: HDE)

Diese Woche im DigitalSnack:

Im nächsten DigitalSnack gibt es ein Silvesterspecial. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

§ Neues aus der Rechtsabteilung

BAG-Urteil: Urlaubstage verfallen nicht automatisch nach drei Jahren

Die dreijährige Verjährungsfrist beginnt laut dem BAG-Urteil ([Az: 9 AZR 266/20](#)) erst mit dem Schluss des Jahres, in dem der Arbeitgeber den Beschäftigten über seinen Urlaubsanspruch und die Verfallfristen belehrt und der Arbeitnehmer den Urlaub dennoch nicht genommen hat. Wichtiger Hinweis: Dieses Urteil bezieht sich ausdrücklich nur auf den gesetzlichen Mindesturlaub. In einer Parallelentscheidung vom gleichen Tag hat das BAG zum Urlaubsverfall bei Langzeiterkrankten differenziert entschieden ([9 AZR 245/19](#)). [Mehr erfahren...](#)

Google Fonts: Razzia gegen Abmahnanwalt

Die Staatsanwaltschaft Berlin hat die Kanzlei eines Abmahnanwalts in Berlin Mitte durchsuchen lassen. Gegen ihn wird in 2418 Fällen wegen gewerbsmäßigen Betrugs und Erpressung ermittelt. Gestützt auf das [Urteil des LG München](#), nachdem der Einsatz von Google Fonts auf Webseiten ein Verstoß gegen die DSGVO sein kann, drohten der Anwalt und sein Mandant, die Betreiber zu verklagen und an die Datenschutzbehörde zu melden, falls sie nicht bereit wären, 170 Euro zu zahlen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Max Greger)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Ihre Verbandsjuristen!

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Ausbildung zum Digital Scout

Im nächsten Frühjahr startet eine Reihe von Workshops, in denen Arbeitnehmer für ihr Unternehmen zu „Digital-Scouts“ ausgebildet werden. Mit dem erworbenen Wissen können sie in ihrem eigenen Betrieb Themen und Aufgaben der Digitalisierung identifizieren und Lösungswege aufzeigen. Am 19. Januar findet eine erste Informationsveranstaltung dazu statt. [Mehr erfahren!](#) (Quelle: Die Regionalagenturen Bergisches Städtedreieck + Mittelstand-Digital)

Stadtzentren verlieren an Attraktivität

Der Einzelhandel bleibt für die Verbraucher in Deutschland der Anziehungspunkt Nummer eins in den Innenstädten. Gleichzeitig zeigt sich aber, dass die Innenstädte durch die Corona-Einschränkungen der vergangenen beiden Jahre enorm gelitten haben und tiefe Spuren zurückbleiben. Das macht die neue, repräsentative Erhebung „Deutschlandstudie Innenstadt 2022“ der Beratungsgesellschaft CIMA deutlich. So gaben nahezu 20 Prozent der Befragten an, die Innenstädte weniger oder gar nicht mehr zu besuchen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)



Einzelhandel am stärksten von Existenzsorgen betroffen

Fast acht Prozent Unternehmen in Deutschland sehen sich laut Konjunkturumfrage des ifo Instituts in ihrer Existenz bedroht. "Die Unternehmen zeigen sich vor dem Hintergrund der konjunkturellen Abschwächung sehr widerstandsfähig", ordnet Klaus Wohlrabe, Leiter der ifo Umfrage, das Ergebnis ein. Besonders betroffen ist der Einzelhandel, wie der Blick auf die Statista-Grafik zeigt. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Statista)

Umsatz im NRW-Einzelhandel im Oktober nahezu auf Vorkrisenniveau

Der Umsatz im nordrhein-westfälischen Einzelhandel war im Oktober 2022 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 4,6 Prozent niedriger als im Oktober 2021 und lag damit nahezu auf Vorkrisenniveau (-0,1 Prozent gegenüber Oktober 2019). Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, waren der Umsatz im Oktober 2022 nominal um 6,3 Prozent höher als ein Jahr zuvor.

[Weiterlesen...](#) (Quelle: IT NRW)

Klimadiskurs NRW: Jahresrückblick 2022

KlimaDiskurs.NRW feierte in diesem Jahr zehnjähriges Jubiläum. Ein Rückblick auf intensive Monate mit vielen schönen Momenten. [Zum Jahresrückblick!](#)



Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Rückblick auf den E-Commerce-Markt

Wie hat sich der Onlinehandel im ersten und zweiten Pandemiejahr entwickelt? Das Handelsmagazin stores+shops zeigt im Gastbeitrag beim Mittelstand-Digital Zentrum

Handel Ergebnisse der Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2022“ des EHI Retail Institutes und wirft einen Blick auf den [B2C-E-Commerce-Markt und B2C-Marktplätze](#).

Fachkräftegewinnung im Handel

Was können Händler tun, um qualifizierte Mitarbeitende zu gewinnen? Welche neuen Wege sollten sie gehen und welche Ansprüche haben jüngere Generationen an ihre potenziellen Arbeitgeber? Diese und weitere Fragen klärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel im [kostenlosen Online-Seminar am 25. Januar](#) ab 8.30 Uhr.

Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.