

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Handelsverband Deutschland (HDE) erweitert sein Engagement im Klimaschutz. Nach der bereits seit 2017 sehr erfolgreich laufenden Klimaschutzoffensive startet nun zusätzlich das **neue Projekt HDE-Adapt** mit einem vielfältigen Workshop-Angebot sowie Informationsmaterialien zur Klimawandelanpassung. Hier werden Handelsunternehmen gezielt dabei unterstützt, sich gegen immer häufiger auftretende, extreme Wetterereignisse zu wappnen und resilienter zu werden.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Klima-Event
- BTE-Taschenbuch 2023
- Netzwerkfrühstück Monheim
- Corona-Arbeitsschutzverordnung
- Ihre Digitalcoaches NRW informieren
- November Umsatz
- Shoppinghochphase
- 67,5 Prozent shoppen online
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 4

BTE-Taschenbuch 2023

Vor wenigen Tagen ist das "Taschenbuch Textil Schuhe Lederwaren 2023" erschienen. Darin finden Sie u.a. zahlreiche Daten aus der Gesamtwirtschaft der drei Branchen zusammengetragen. Das Taschenbuch enthält außerdem hilfreiche Fachinformationen und rechtliche Bestimmungen sowie ein umfangreiches Stichwortverzeichnis mit konkreten Hilfestellungen und Hinweisen.

Mitglieder der Einzelhandelsverbände erhalten das Taschenbuch in der Regel kostenlos von ihrem Regional- oder Landesverband - sprechen Sie uns gerne an! Alle übrigen Interessenten können das Taschenbuch für 25 Euro zzgl. MwSt. und Versandkosten beim ITE-Verlag beziehen: E-Mail: itebestellungen@bte.de oder im [BTE-Webshop](#) (Rubrik: Publikationen).



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal](#) auf der [HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereitstehen:

- BTE Newsletter 2-23
- BVS Information 04-2023
- HVR Newsletter KW3/2023
- BTWE Information 04-2023
- BVT Information 04-2023
- IWB Information 03 2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.



DER HANDELSVERBAND NRW & DIE KLIMASCHUTZOFFENSIVE DES HANDELS LADEN HERZLICH ZUM KLIMA-EVENT 2023 EIN:

15. Februar 2023
im Haus des Handels

Gast: NRW-Wirtschaftsministerin Mona Neubaur

18.30 Uhr Einlass & Imbiss

19.00 Uhr Begrüßung

Dr. Peter Achten, Hauptgeschäftsführer HV NRW & Jelena Nikolic, Projektleiterin Klimaschutzoffensive

19.15 Uhr Best Practices & Podiumsdiskussion

Mona Neubaur, Wirtschaftsministerin des Landes NRW
Sebastian Limburg, Bereichsleiter Energiewirtschaft, Energy4Climate.NRW
Stephan Zwierzynski, LIDL Immobilien Region West
weitere Teilnehmer folgen in Kürze

20.00 Uhr Ende

Information und Anmeldung: hv-nrw.de/klima-event





Verkaufsoffene Sonntage in Ihrer Region:

- 29.01.2023 in Düsseldorf: Stadtmitte und Altstadt

Alle verkaufsoffenen Sonntage finden Sie auf unserer Webseite: [Verkaufsoffene Sonntage im Rheinland](#)

Netzwerkfrühstück im Monheimer Rathaus

Nach coronabedingter Pause sind 2023 nun wieder Veranstaltungen vor Ort im Kreis Mettmann geplant, um dem Einzelhandel eine Plattform zu bieten. So hatten die Stadt Monheim am Rhein und der Handelsverband NRW - Rheinland am 17. Januar wieder Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen zu einer Netzwerk-Frühstücksveranstaltung eingeladen. Bei der gut besuchten Veranstaltung im Rathaus wurde seitens der Stadt u.a. über die bereits durchgeführten Umbaumaßnahmen in der Innenstadt berichtet und über die nächsten Bauprojekte informiert. Des Weiteren konnte Digitalcoach Markus Schaaf Praxistipps für eine optimale Digitalisierungsstrategie vorstellen. Der stellv. Geschäftsführer des Handelsverbandes Rheinland Björn Musiol berichtete von aktuellen Entwicklungen im Handel und präsentierte einen Auszug einer "Customer Journey aus der Perspektive der Besucher einer Innenstadt" aus der Deutschlandstudie Innenstadt. [Weitere Informationen zur Studie finden Sie hier...](#)

Aktuelles in Sachen Corona

Verordnungsentwurf zur Aufhebung der Corona-Arbeitsschutzverordnung

Das Bundesarbeitsministerium (BMAS) einen [Verordnungsentwurf zur Aufhebung der Corona-Arbeitsschutzverordnung](#) zum 2. Februar 2023 vorgelegt. Das BMAS beabsichtigt die SARS-CoV-2-Arbeitsschutzverordnung (Corona-ArbSchV) auf Basis des § 18 Absatz 3 Arbeitsschutzgesetzes vorzeitig zum 2. Februar 2023 aufzuheben. Hierzu ist eine Befassung in der kommenden Kabinettsitzung am 25. Januar 2023 vorgesehen.

Aufgrund der aktuellen Entwicklung sei die Fortgeltung der SARS-CoV-2-Arbeitsschutzverordnung bis zum 7. April 2023 nicht mehr erforderlich. Die SARS-CoV-2-Arbeitsschutzverordnung soll daher zeitgleich mit der Aufhebung der Maskenpflicht im Personenfernverkehr mit Wirkung zum 2. Februar 2023 aufgehoben werden. Seinen Entschluss teilte das BMAS auf seiner [FAQ-Webseite](#) zur SARS-CoV-Arbeitsschutzverordnung im Einführungstext mit. Wir informieren Sie, sobald es Neuigkeiten gibt.

Ihre Digitalcoaches informieren

Webseite aufräumen, Cookie-Banner prüfen, Datenschutzerklärung erstellen

Wenn man eine Webseite betreibt, muss man datenschutzrechtlich genauer hinschauen. Wir geben Ihnen in dieser Veranstaltung ein paar Informationen an die Hand, damit Sie auf Augenhöhe mit Ihrer Agentur kommunizieren können. Referenten: Nina Trenkler, externe Datenschutzbeauftragte, Wirtschaftsjuristin. [Hier anmelden!](#)

In diesem Webinar möchten wir uns mit der Reise der Kundinnen und Kunden entlang des Einkaufs beschäftigen, um relevante Trends zu identifizieren und in konkrete Umsetzungstipps zu überführen. Referent: Tharson Thurai, Digitalcoach NRW. [Hier anmelden!](#)

Diese Woche im DigitalSnack: Die neuen NRW-Digitalcoaches stellen sich vor!

Anfang 2023 ist das Team der Digitalcoaches erneut gewachsen. Insgesamt sind jetzt sieben Digitalcoaches für die Einzelhändler in NRW im Einsatz. Lernen Sie die neuen Mitglieder im dieswöchigen DigitalSnack kennen. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Umsatz im NRW-Einzelhandel im November über Vorkrisenniveau

Der Umsatz im nordrhein-westfälischen Einzelhandel war im November 2022 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 5,0 Prozent niedriger als im November 2021. Der Umsatz war aber um 2,1 Prozent höher als vor der Corona-Pandemie (November 2019). Wie Information und Technik Nordrhein-Westfalen als Statistisches Landesamt anhand vorläufiger Ergebnisse mitteilt, war der Umsatz im November 2022 nominal um 5,7 Prozent höher als ein Jahr zuvor. [Mehr erfahren...](#) (Quelle: IT NRW)

Shoppinghochphasen auf einen Blick

Neues Jahr, neue Marketingaktionen: Für erfolgreiche Geschäfte hält das Jahr 2023 wieder mehrere Kaufanlässe bereit. Die ausführliche Übersicht gibt es im neuen, kostenlosen Ebay Ads Marketing-Kalender 2023. [Hier mehr erfahren...](#) (Quelle: Handelsjournal)

67,5 Prozent shoppen online – die meisten kaufen Kleidung oder Sportartikel

In Nordrhein-Westfalen haben im Jahr 2022 (in den letzten drei Monaten vor der Befragung) mehr als zwei Drittel (67,5 Prozent) der 16- bis 74-Jährigen Waren und Dienstleistungen online gekauft. Wie Information und Technik als Statistisches Landesamt mitteilt, bestellten Männer (67,7 Prozent) und Frauen (67,4 Prozent) etwa gleich häufig im Internet. Mit einem Anteil von 73,9 Prozent bestellten die meisten Kleidung oder Sportartikel. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IT NRW)

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Mehr Durchblick mit dem DigitalNavi Handel

Der Point of Sale ist Ort des Ein- bzw. Verkaufs. Händler können am stationären POS mit verschiedensten digitale Technologien punkten. Doch welche Anwendungen gibt

es für den Handel? Für wen machen sie Sinn? Und wie viel kosten sie? Das **DigitalNavi Handel des Mittelstand-Digital Zentrums Handel** informiert als Online-Tool über digitale Möglichkeiten und vermittelt Wissen rund um die Customer Journey.

Online-Seminar: Erfolgreich im B2B-Commerce

Die Anzahl von B2B-Onlineshops und Marktplätzen steigt, B2B-Kund:innen werden immer jünger: Wie B2B-Hersteller und -Händler auf die neuen Kundenansprüche und digitalen Wettbewerber reagieren sollten, um nicht abgehängt zu werden, erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel im **kostenfreien Online-Seminar** in Kooperation mit der IHK Region Stuttgart am 25. Januar ab 10.00 Uhr.



Veranstaltungen & Termine

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.