

Sehr geehrte Damen und Herren,

zu Beginn des neuen Jahres bleibt die Verbraucherstimmung in Deutschland im Aufwind. Wie das [aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland \(HDE\)](#) zeigt, legt der Index den dritten Monat in Folge zu. Insbesondere die zuletzt optimistischeren Konjunkturaussichten scheinen zur Aufhellung beizutragen. Die Stimmung der Verbraucherinnen und Verbraucher verbessert sich allerdings weiterhin nur in kleinen Schritten und liegt im Mehrjahresvergleich noch immer auf niedrigem Niveau.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Konjunkturumfrage Frühjahr 2023
- Session: Social Media Recruiting
- Diese Woche im Digitalsnack
- Betrugsfälle HSD
- Mitarbeitergewinnung
- Online-Training: "Fit für Vielfalt"
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 2

Konjunkturumfrage Frühjahr 2023

Sicherlich haben auch Sie schon einmal von den Auswertungen der Konjunkturumfragen im Einzelhandel gelesen. Die politischen Entscheidungsträger glaubwürdig, nachdrücklich und schnell zu informieren sowie die Wahrnehmung der Handelsbranche zu gewährleisten sind wichtige Bestandteile der erfolgreichen Tätigkeit Ihres Einzelhandelsverbandes.

KONJUNKTURUMFRAGE FRÜHJAHR 2023

<https://www.surveymonkey.de/r/KUFJ23>

VIELEN DANK FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG!



Die jährlichen Mitglieder-Umfragen zur konjunkturellen Entwicklung haben der Einzelhandelsorganisation dabei stets wertvolle Ergebnisse für Ihre Interessenvertretung erbracht.

Social Recruiting & Employee Branding für kleine und mittelgroße Händler

Unter Social Media Recruiting, auch Social Recruiting genannt, versteht man im Personalmarketing den Prozess der Personalbeschaffung über soziale Netzwerke. In dieser Session teilen die Digitalcoaches ihr Know-How aus aktuellen Projekten: Mit welchen Anzeigen man geeignete Kandidaten ansprechen kann, wie ein Bewerber-Funnel aussieht und mit welchem Budget man lokal erfolgreich sein kann, klären die Digitalcoaches gemeinsam mit Referent Mark Schulze (Gründer Social Selling Club).

[Hier](#) geht es zur Anmeldung!

KLIMA-EVENT
STEIGENDE ENERGIEKOSTEN

WAS KOMMT NOCH AUF DIE
HANDELSUNTERNEHMEN ZU?

15.
FEBRUAR
2023

Haus des Handels
Ab 18.30 Uhr
Gast: NRW-Wirtschaftsministerin
Mona Neubaur

**SAVE
THE
DATE**

  KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack möchten wir gemeinsam mit den Kolleginnen vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel herausfinden wie es um die „IT-Sicherheit im Handel“ bestellt ist.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Betrugsfälle im Namen der Hochschule Düsseldorf

Die Hochschule Düsseldorf (HSD) wird derzeit Opfer von Betrugsfällen, denen das immer gleiche Muster zugrunde liegt: Bei diversen Händlern werden durch Unbekannte Warenbestellungen für hochpreisige Artikel (vorzugsweise Unterhaltungselektronik, aber auch andere Waren wie Kleidung usw.) vorgenommen. Stets mit Lieferung auf Rechnung ins gesamte Bundesgebiet. Laut Hochschule wurden rund 30 Fälle mit einem potenziellen Gesamtschadenvolumen von über 45.000,- € verzeichnet; täglich kämen weitere Fälle hinzu. Vielfach hätte ein Schadenseintritt abgewendet werden können, vereinzelt sei es jedoch zur Auslieferung der Ware gekommen. Die Hochschule Düsseldorf bringt jeden bekannt gemachten Fall zur Anzeige und weist darauf hin, dass **HSD-E-Mail-Accounts ausschließlich auf "...[at]hs-duesseldorf.de" enden**. Sollten Sie also eine solche Bestellung erhalten, melden Sie sich im Zweifel bitte bei [Frau Nadine Spelter-Brautschek](#). (Quelle: HSD)

Infoblatt: Mitarbeitergewinnung durch Social Media

Mit Hilfe von Social Media-Kanälen Personal gewinnen? Employer Branding nutzen? Corporate Influencer-Programme einführen? Das Infoblatt



„Mitarbeitergewinnung durch Social Media“ erklärt, wie soziale Kanäle Händler bei der Personalsuche unterstützen können. [Infoblatt downloaden!](#) (Quelle: Mittelstand-Digital Zentrum Handel)

2-tägiges kostenloses Online-Training "Fit für Vielfalt"

Das 2-tägige kostenlose Online-Training "Fit für Vielfalt" der Netzwerkstelle UNTERNEHMEN VIELFALT möchte Sie stark für einen bewussten und positiven Blick auf die Vielfalt in Ihrer Organisation machen. Dazu gibt es praktische Übungen und anregende Diskussionen.

Die Termine für das Training "Fit für Vielfalt" sind: 14.03.2023, 09 – 13 Uhr, 21.03.2023, 09 – 13 Uhr

Anmeldungen bitte bis zum 28.02.2023 unter: info@unternehmen-vielfalt.nrw. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Kennen Sie schon den Energie-Check der Klimaschutzoffensive?

Auf der Webseite der Klimaschutzoffensive finden Sie zahlreiche praktische Angebote, Checklisten, Best Practices sowie Termine und Aufzeichnungen von Veranstaltungen. Sie können dort auch bspw. online einen Energie-Check durchführen und wissen nach ein paar Klicks, ob Sie in Ihrem Laden zu viel Energie verbrauchen oder bereits effizient wirtschaften. Es wird auch ermittelt, wie Sie im Vergleich mit anderen Einzelhändlern aus Ihrer Branche stehen. [Jetzt den Energie-Check machen!](#)

Außerdem möchten wir Sie auf die Informationsseite in Sachen Verpackung und Mehrweg hinweisen, denn wie Sie sicherlich wissen gilt seit diesem Jahr die Mehrwegpflicht. D.h. seit 01.01.2023 sind (Handels-)Gastronomen und Einzelhändler verpflichtet, für die Mitnahme und Lieferung von Speisen und Getränken Mehrweg-Alternativen anzubieten. Mehr erfahren Sie [hier...](#)

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Umfrage: IT-Sicherheit im Handel

Angriffe auf die IT-Infrastruktur von Handelsunternehmen werden zunehmend professioneller. Gleichzeitig nimmt die IT-Abhängigkeit von Unternehmen und damit auch der Schaden immer weiter zu – mit teilweise existenzbedrohenden Folgen. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel möchte mit seiner **Umfrage "IT-Sicherheit im Handel"** herausfinden, wie Händler auf Angriffe dieser Art vorbereitet sind und ob Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ausreichend sensibilisiert werden.

Bezahlverfahren im Fokus

PayPal, Klarna, Rechnung und Co.: Welche Vorlieben haben junge Kunden bei Bezahlverfahren? Welche neuen Anforderungen an das Bezahlen gibt es? Und welches ist das beliebteste Bezahlverfahren der Deutschen? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gibt einen Einblick in die aktuelle Situation der Bezahlmöglichkeiten. [Erfahren Sie mehr...](#)

Veranstaltungen & Termine

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.