

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir wünschen Ihnen ein frohes, gesundes und erfolgreiches Jahr 2023!

Noch haben wir nicht ganz mit 2022 abgeschlossen und bitten Sie, an unserer kurzen [Umfrage zur Jahresbilanz](#) teilzunehmen!

Die Planungen für dieses Jahr laufen aber natürlich auch schon auf Hochtouren und so können Sie sich auf eine Vielzahl hilfreicher und interessanter Veranstaltungen freuen!

### Die heutigen Themen im Überblick:

- Umfrage: Ihre Bilanz 2022
- Neue EU-Verpackungsverordnung
- Rückblick Digitalcoaches
- Netzwerkveranstaltungen
- Diese Woche im Digitalsnack
- Digitaler Hausputz
- GEMA: Neue Berechnungsgrundlage
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Deutschlandstudie Innenstadt 2022
- Handel weniger optimistisch

Ihr Handelsverband informiert || KW 1

### **Umfrage: Ihre Bilanz 2022**

Die Ergebnisse unserer Befragungen liefern uns eine wichtige ergänzende Basis bei den Gesprächen mit den Entscheidungsträgern in Politik und Verwaltung sowie der Öffentlichkeitsarbeit. Bitte nehmen Sie deshalb unbedingt teil! Die Beantwortung benötigt nur wenige Minuten, für Ihre Unterstützung bedanken wir uns herzlich! [Zur Umfrage!](#)

### **Neue EU-Verpackungsverordnung vorgestellt**

Der Verordnungsvorschlag sieht eine Vielzahl von Maßnahmen vor. Viele dieser Maßnahmen zielen darauf ab, die vollständige Recyclingfähigkeit aller Verpackungen bis zum Jahr 2030 zu erreichen. In dem Zusammenhang werden Kriterien für das "Design for Recycling" vorgeschrieben. [Weitere Informationen...](#) (Quelle: HDE)

## Wir schauen mit den Digitalcoaches in die Vergangenheit als auch in die Zukunft.

Von August bis Oktober 2022 liefen die „Digitalen Sichtbarkeitswochen“. In diesen Sichtbarkeitswochen wurde Händlern in NRW die verschiedenen Maßnahmen des Onlinemarketings näher gebracht. Diese können sie [hier](#) nachschauen. Im neuen Jahr bieten die Digitalcoaches weiterhin viele Formate für Sie an. Die „Virtuelle Mittagspause“ jeden Mittwoch um 12:30 Uhr, können Sie sich schon mal in den Kalender eintragen. Weitere Veranstaltungshighlights im Januar sind am 08.01. das Thema „Social Recruiting & Employee Branding“ als auch das Thema „Webseite aufräumen, Cookie-Banner prüfen, Datenschutzerklärung erstellen“ am 26.01.2022. Weitere Veranstaltungen finden Sie auf der Veranstaltungsseite der Digitalcoaches NRW.



## Netzwerkveranstaltungen wieder im Jahr 2023 im Kreis Mettmann geplant

Bis zum Jahr 2020 wurden in Kooperation mit Werbegemeinschaften oder den Städten zahlreiche Netzwerkveranstaltungen im Kreisgebiet vor Ort durchgeführt. Bei den Netzwerkveranstaltungen und Seminaren wurden stadtrelevante Themen besprochen und gezielte Impulse u.a. zur digitalen Entwicklung im Einzelhandel gegeben. Nach Corona bedingter Pause sind nun im Jahr 2023 wieder Veranstaltungen in den Städten vor Ort im Kreis Mettmann geplant, um dem Einzelhandel eine Plattform zu bieten. Wir werden Sie über die genauen Termine rechtzeitig informieren. Die Stadt Monheim am Rhein und der Handelsverband NRW - Rheinland starten den Auftakt am 17. Januar und haben gemeinsam die örtlichen Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen zu einer Netzwerk-Frühstücksveranstaltung im Rathaus eingeladen.

## Diese Woche im DigitalSnack:

Im ersten DigitalSnack des Jahres widmen wir uns dem E-Commerce in 2023 & den 5 wichtigsten Trends im Onlinehandel. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

## Digitaler Hausputz: Für einen sicheren Start in 2023

Die Weihnachtstage und Silvester sind vorbei: Zeit, den alten Ballast loszuwerden, um das neue Jahr digital sicher zu beginnen. m Ratgeber wird Ihnen erklärt, wie Sie zum Jahreswechsel einen digitalen Hausputz durchführen und so 2023 vor Angriffen aus dem Netz besser gewappnet sind. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Digital Sicher NRW)



**DIGITAL  
SICHER  
NRW**



### Umstellung Berechnungsgrundlage auf Nettowerte

Für Musikknutzungen ab dem 01.01.2023 werden tarifübergreifend Abfragen wie Eintritt oder Umsatz von Bruttowerten auf die Abfrage von Nettowerten umgestellt. Die Umstellung erfolgt aufgrund von rechtlichen Vorgaben und für eine einheitliche, transparente Handhabung. [Weiterlesen...](#) (Quelle: GEMA)

Mitglieder im Handelsverband erhalten weiterhin den gewohnten Rabatt.

## Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz in Kraft

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) soll der Verbesserung der internationalen Menschenrechtssituation dienen, indem es Anforderungen an ein verantwortungsvolles Management von Lieferketten festlegt, wobei die Sorgfaltspflichten nach der Einflussmöglichkeit der Unternehmen bzw. Zweigniederlassungen abgestuft sind. Das Gesetz ist ab 1. Januar 2023 für in Deutschland ansässige Unternehmen und Unternehmen mit einer Zweigniederlassung gemäß § 13 d HGB mit mind. 3.000 Beschäftigten in Deutschland anwendbar. Ab 1. Januar 2024 sind Unternehmen mit mind. 1.000 Beschäftigten in Deutschland erfasst. [Weitere Informationen...](#) (Quelle: BMWK)

## Stadtzentren verlieren an Attraktivität

Der Einzelhandel bleibt für die Verbraucher in Deutschland der Anziehungspunkt Nummer eins in den Innenstädten. Gleichzeitig zeigt sich aber, dass die Innenstädte durch die Corona-Einschränkungen der vergangenen beiden Jahre enorm gelitten haben und tiefe Spuren zurückbleiben. Das macht die neue, repräsentative Erhebung „Deutschlandstudie Innenstadt 2022“ der Beratungsgesellschaft CIMA deutlich. So gaben nahezu 20 Prozent der Befragten an, die Innenstädte weniger oder gar nicht mehr zu besuchen. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handeljournal)

## Handel geht wenig optimistisch ins neue Jahr

Nach dem von hoher Inflation und Konsumflaute geprägten 2022 geht der Einzelhandel mit wenig Optimismus ins neue Jahr. "Unsere aktuelle Trendumfrage im Einzelhandel zeigt, dass die Mehrheit der Händler nicht damit rechnet, dass die Umsätze sich im Jahr 2023 erholen werden", sagte der Hauptgeschäftsführer des Handelsverbandes Deutschland (HDE), Stefan Genth, der Deutschen Presse-Agentur. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsblatt)

## Veranstaltungen & Termine

Corona-Information

Sonderseite Energie

E-Magazin NRW handelt



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine  
Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.