

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Monaten ist die Verbraucherstimmung in Deutschland bereits im Aufwärtstrend. Dieser Trend setzt sich im März fort, wie das aktuelle [Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland](#) (HDE) zeigt. Der Index legt den fünften Monat in Folge zu, im Vergleich zum Vormonat allerdings nur geringfügig. Von seinem Vorkrisenniveau ist er daher noch immer weit entfernt. Jedoch könnte die anhaltende Erholung der Verbraucherstimmung ein erster Schritt in Richtung leichter gesamtwirtschaftlicher Verbesserungen in den kommenden Monaten sein.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Diese Woche im Digitalsnack
- Neu im Mitgliederportal
- Veranstaltungen der Digitalcoaches
- Verkaufsoffene Sonntage
- IT-Lösungen im Handel
- Euroshop 2023
- Einzelhändler verlieren Geschäfte
- Gipfeltreffen
- Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum

Ihr Handelsverband informiert || KW 9

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden Digitalsnack geben wir einen Rückblick auf die Euroshop. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)



Als Mitglied im Handelsverband Rheinland steht Ihnen zur jeder Zeit unser [Mitgliederportal auf der HVR-Webseite](#) zur Verfügung. Dort finden Sie zahlreiche Informationen, die Archive des Newsletters und Rundschreibens sowie immer die aktuellen Branchennews der Handelsverband Fachverbände. Neu zum Download bereitstehen:

- BTE Newsletter 9-23
- BVS Information 10-2023
- HVR Newsletter KW 9/2023
- BTWE Information 10-2023
- BVT Information 10-2023
- IWB Information 09 2023

Sollten Sie Fragen haben, oder Ihr Passwort nicht zur Hand haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei [Frau Bolz](#) oder telefonisch unter 0211 4980645.

Veranstaltungen der Digitalcoaches im März

In der Seminarreihe "Digi-Dienstag" bieten die Digitalcoaches Ihnen folgende Seminare an:

- 14.03.2023 Best-Practice zum Thema Warenwirtschaftssysteme
- 21.03.2023 Content-Management und Content-Partnerschaften: Wie durch ein Netzwerk Multiplikatoren entstehen
- 28.03.2023 Newsletter einrichten mit Clever Reach

Zur Anmeldung gelangen Sie [hier!](#)



Verkaufsoffene Sonntage in der Region



- 19.03.2023 in den Düsseldorfer Stadtteilen: Altstadt, Carlstadt, Stadtmitte, Kaiserswerth
- 19.03.2023 in Büttgen
- 26.03.2023 in Düsseldorf Eller
- 26.03.2023 in Kaarst City
- 26.03.2023 in Korschenbroich

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Die besten IT-Lösungen im Handel

Im Rahmen der EuroShop 2023 in Düsseldorf wurden in dieser Woche zum 16. Mal die Gewinner der [reta awards](#) gekürt. Jeweils drei gleichrangige Preisträger wurden in den folgenden fünf Kategorien geehrt: Best Customer Experience, Best Enterprise Solution, Best Instore Solution, Best Connected Retail Solution und Best AI and Robotics Application. [Mehr lesen...](#) (Quelle: EHI)

EuroShop 2023: Hohe Internationalität

Mit mehr als 81.000 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus 141 Ländern und 1.830 Ausstellern aus 55 Nationen hat die EuroShop erneut bewiesen, dass sie die wichtigste Plattform für die globale Retail-Szene in Sachen Trends, Inspiration und Networking ist. Top-Themen in den 16 Messehallen waren u. a. Smart Shopping, Connected Retail, Seamless Shopping, Customer Centricity und Nachhaltigkeit. [Mehr lesen](#). (Quelle: EHI)

Einzelhändler verlieren Geschäft

Der deutsche Einzelhandel hat im vergangenen Jahr weniger umgesetzt als 2021. Preisbereinigt lagen die Umsätze 0,6 Prozent unter dem Vorjahreswert, wie das Statistische Bundesamt berichtete. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Gipfeltreffen

Wie kann die deutsche Wirtschaft widerstandsfähiger werden? Im [handelsjournal-Interview](#) diskutiert Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck (Bild) mit HDE-Präsident Alexander von Preen über die Lehren aus der Coronazeit, die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland und inwieweit sich der Staat als Unternehmer begreifen sollte. (Quelle: HDE)

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Aufruf an vom Klimawandel betroffene Händler

Das vor Kurzem gestartete Projekt zur Klimawandelanpassung im Einzelhandel HDE-Adapt bietet Workshops sowie Informationsmaterialien für Handelsunternehmen an, die sich gegen extreme Wetterereignisse wappnen und resilienter werden möchten. Über eine [Online-Befragung](#) möchte HDE-Adapt herausfinden, ob und welche Erfahrungen Händlerinnen und Händler mit extremen Wetterereignissen gemacht haben und wie hilfreiche Unterstützungsangebote für die Branche aussehen müssten.

Webinar: Mehrwegangebotspflicht: Was gilt im Lebensmitteleinzelhandel?

Seit dem 1. Januar gilt die Mehrwegangebotspflicht. Was genau sie vorschreibt und welche Unternehmen handeln müssen, erklären wir in unserem gemeinsamen Webinar mit der Beratungs- und Vernetzungsstelle Verpackungsreduktion in Brandenburg und dem Mehrwegverband Deutschland am 14. März 2023 von 09:00-10:00 Uhr. Von seinen Erfahrungen im Umgang mit Mehrwegsystemen wird auch Sascha Rieth von der Bio Company berichten. [Zur Anmeldung!](#)

Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**

Online-Seminar: IT-Sicherheit im Handel

Unternehmen haben immer öfter mit IT-Angriffen zu kämpfen. Was muss besonders bei der IT-Sicherheit im Handel beachtet werden? Welche Schwachstellen sollten Händlerinnen und Händler kennen? Wie können diese ausgenutzt werden? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel informiert im kostenfreien [Online-Seminar „IT-Sicherheit im Handel“](#) am 09. März über diese und weitere Punkte und erklärt anhand von Fallbeispielen, wie Täter vorgehen.

[Corona-Information](#)

[Sonderseite Energie](#)

[E-Magazin NRW handelt](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.