

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachdem das Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) bereits im vergangenen Monat eine leichte Erholung der Verbraucherstimmung in Deutschland zeigte, verbessert sich die Stimmung im Dezember weiter. Demnach legt der Index weiter zu, bleibt im Mehrjahresvergleich allerdings auf niedrigem Niveau. Im Weihnachtsgeschäft könnte die Aufwärtsbewegung für Impulse beim privaten Konsum sorgen.

Vor der Weihnachtszeit lässt die Konsumzurückhaltung der Verbraucherinnen und Verbraucher etwas nach. Mehr hierzu erfahren Sie im [HDE-Konsumbarometer von Dezember](#).

## Die heutigen Themen im Überblick:

- DIGITAL.SICHER.NRW
- Diese Woche im Digitalsnack
- verkaufsoffene Sonntage
- Hinweis auf neue Corona-Schutzverordnung
- Isolierungsregelung bei positivem Corona-Selbsttest
- Trend zu mehr digitaler Werbung hält an
- Online-Training: „Biodiversität“
- Kombi-Paket: E-Commerce-Markt Deutschland 2022 und Stationärer Einzelhandel Deutschland 2021
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- Neues aus der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert || KW 49

## **DIGITAL.SICHER.NRW: Webinare MID-Digitale Sicherheit**

Im letzten Newsletter hatten wir Ihnen u.a. das Kompetenzzentrum für Cybersicherheit in der Wirtschaft in NRW vorgestellt. Das Kompetenzzentrum bietet auch interessante Webinare an und auf zwei wollen wir Sie heute gesondert aufmerksam machen:

09.12.2022 um 10 Uhr: [Finanzielle Förderung für Unternehmen: MID Digitale Sicherheit](#)

15.12.2022 um 10 Uhr: [MID-Digitale Sicherheit: Webinar für Anbieter, Dienstleister und Beratungsunternehmen](#)

## Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack behandeln wir das Thema Datenschutz von Microsoft 365 und das damit verbundene hohe Risiko für Unternehmen.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

## Verkaufsoffene Sonntage in der Region



- 11.12.2022 in Monheim
- 11.12.2022 in Velbert
- 11.12.2022 in Bergisch Gladbach Stadtmitte
- 11.12.2022 in Kaarst-City
- 18.12.2022 in Leverkusen Schlebusch
- 18.12.2022 in Leverkusen-Opladen

Alle Termine finden Sie [hier](#).

## Neues in Sachen Corona

### Hinweis auf neue Corona-Schutzverordnung

Die Corona-Schutzverordnung ist vom MAGS NRW ohne inhaltliche Änderungen bis zum 31. Dezember 2022 verlängert worden. Die ab 30. November gültige Fassung finden Sie [hier](#).



### Isolierungsregelung bei positivem Corona-Selbsttest

Seit 30. November gelten in NRW neue Regelungen zur Isolierung bei einem positiven Corona-Selbsttest. In welchen Fällen muss ich mich sofort in Isolierung begeben? Wie lange müssen infizierte Personen in Isolierung? Was muss ich bei der häuslichen Absonderung (Isolierung) beachten? Auf der [Website des MAGS NRW](#) finden Sie ausgewählte Fragen und Antworten zu den wichtigsten Isolierungs- und Quarantäneregeln.

## Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

### HDE-Standort-Monitor 2022: Handelsverband warnt vor Vernachlässigung der innerstädtischen Infrastruktur

Der [HDE-Standort-Monitor 2022](#) macht deutlich, dass knapp 70 Prozent mit der Mobilität beim Innenstadtbesuch grundsätzlich zufrieden sind. Viele der 2.000 für die Untersuchung Befragten aber haben klare Verbesserungswünsche. So ist beispielsweise ein Fünftel der weiterhin dominanten Autofahrer mit den Rahmenbedingungen unzufrieden. Der Handelsverband fordert angesichts der auch bei den anderen Verkehrsträgern erkennbaren Defizite mehr Investitionen in

alle Verkehrsmittel, damit die Innenstädte auch künftig gut und angenehm erreichbar für alle Kundinnen und Kunden des Einzelhandels bleiben. [Mehr erfahren...](#) (Quelle: HDE)

### **Trend zu mehr digitaler Werbung hält an**

Innovative Technologien, neue Kanäle, die Erfahrungen aus der Coronapandemie und nicht zuletzt die Papierpreise sind wesentliche Treiber der Digitalisierung im Marketing des Handels. „Eine sukzessive Verlagerung der Werbe-Budgets von gedruckten zu digitalen ist seit Jahren zu beobachten. Der sprunghafte Anstieg der digitalen Kommunikationswege im Corona-Jahr 2021 hat sich in 2022 allerdings wieder etwas nivelliert,“ erklärt Marlene Lohmann, Leiterin des Forschungsbereichs Marketing beim EHI, die Ergebnisse des EHI-Marketingmonitor 2022 – 2025. [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

### **Online-Training: „Biodiversität für Produkt- und Qualitätsmanager sowie Einkäufer in Unternehmen der Lebensmittelbranche“**

Das Training ist an Produkt- und Qualitätsmanager sowie Einkäufer in Unternehmen der Lebensmittelbranche gerichtet und soll das Wissen und Verständnis für die Bedeutung der Biodiversität für die Lebensmittelbranche verbessern. Eine gute Entscheidungsgrundlage zu den wichtigsten Aspekten der Biologischen Vielfalt im Anbau von Lebensmitteln vermitteln. [Erfahren Sie mehr.](#) (Quelle: Food of Biodiversity)

### **Kombi-Paket: E-Commerce-Markt Deutschland 2022 und Stationärer Einzelhandel Deutschland 2021**

Die Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2022“ von EHI und eCommerceDB liefert Ihnen einen detaillierten Überblick über die Top-1.000 B2C-Onlineshops (zu denen auch hybride B2C-Marktplätze zählen) in Deutschland, sortiert nach Netto-E-Commerce-Umsätzen im Geschäftsjahr 2021. [Hier](#) geht es zur Bestellung. (Quelle: EHI)

## **Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel**



### **Infoblatt: Mitarbeitergewinnung durch Social Media**

Social Media hat sich als besonders effektiv herausgestellt, wenn Arbeitgeber jüngere Generationen ansprechen wollen. Das [Infoblatt „Mitarbeitergewinnung durch Social Media“](#) des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zeigt Möglichkeiten, wie der Handel mit Hilfe von Social Media-Kanälen Personal gewinnen kann und erklärt, wie Employer Branding und Corporate Influencer-Programme dabei helfen können.

## **Neues von der Klimaschutzoffensive**



### **Studie zu Energieverbrauch und CO2-Emissionen im Einzelhandel**

Der Handel leistet beim Energiesparen seinen Beitrag. In den letzten fünf Jahren haben 93 % der Unternehmen in Deutschland mindestens eine Energiesparmaßnahme umgesetzt. Jedes dritte Unternehmen nutzt inzwischen erneuerbare Energien. Das zeigt eine aktuelle Studie der Klimaschutzoffensive zu Energiebedarf und CO2-Emissionen im deutschen Einzelhandel. Durchgeführt hat die Studie das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI. Weitere Ergebnisse finden Sie [hier](#).

## Webinar: Aufbau von Ladeinfrastruktur im Handel

Der Bedarf an Ladeinfrastruktur steigt. Da Elektroautos während der Parkzeit beim Einkaufen geladen werden können, ist das Thema auch für den Handel relevant. Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur NOW informiert im [Webinar am 07.12.2022 von 10:00-11:00 Uhr](#) über das praktische Vorgehen beim Aufbau von Ladesäulen. Insbesondere richtet sich die Veranstaltung an kleinere lokale Händlerinnen und Händlern, welche Ladeinfrastruktur anbieten wollen, ohne diese selbst zu errichten oder zu betreiben.

### Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.