

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute haben wir wieder einen buntgemischten Newsletter für Sie: Wir stellen das Shop im Shop-Konzept vor, mit dem bei Bovensiepen in Mettmann nun MAMAROCKT, in Sachen Cybersicherheit haben wir in aller Kürze die wichtigsten Meldestellen und Beratungsangebote des Landes NRW für Sie zusammengetragen und in Sachen Energiesparmaßnahmen bietet unsere Klimaschutzoffensive wieder hilfreiche Veranstaltungen an. In diesem Zusammenhang gratulieren wir dem Mode- und Sporthaus Klingemann aus Höxter herzlich zur Auszeichnung für herausragendes Klimaschutz-Engagement!

## Die heutigen Themen im Überblick:

- Innovatives Shop im Shop-Konzept
- Informationssammlung Cybersicherheit
- Diese Woche im Digitalsnack
- Unsere Website zur Energiekrise
- Verkaufsoffene Sonntage
- Webinare zu Einsparmaßnahmen
- Mode- und Sporthaus Klingemann
- Einzelhandel fehlen Waren und Kunden
- Einladung für Verbandsmitglieder: HOMI 2023
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- Neues aus der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert || KW 48

### **Innovatives Shop im Shop-Konzept – Haan trifft Mettmann mit MAMAROCKT bei Bovensiepen**

Jetzt ist es soweit: Ein erster Standort für das innovative Shop im Shop-Konzept ist in der Stadt Mettmann gefunden worden. Am 24. November 2022 wurde im Traditionsfachgeschäft für Bürobedarf Bovensiepen live vor Ort das digital-stationäre Konzept vorgestellt und an den Start gebracht. Dadurch konnte Geschäftsführer Axel Ellsiepen jetzt zweitweise den Conceptstore „MAMAROCKT – design for kids“ mit einem Auszug des Sortiments in die Stadt Mettmann holen.

In Zusammenarbeit mit dem selbständigen [Virtual-Reality-Experten Christian Prison](#), Björn Musiol vom Handelsverband NRW – Rheinland und [Digitalcoach Markus Schaaf](#) entwickelte man gemeinschaftlich ein Konzept in Form einer Stele mit digitalen Features für die Kinderboutique MAMAROCKT der Inhaberin Sonja Meier. Im Mittelpunkt steht dabei ein 360-

Grad-Rundgang des Geschäftes in Haan, der durch eine auf der Stele bereitgestellten VR-Brille oder alternativ auf einem Tablet durchlaufen werden kann. Somit ist es möglich, auch an einem anderen Standort das Geschäft virtuell zu betreten, kennenzulernen und zu erleben. [Zur Pressemitteilung mit Fotos...](#)

### Informationssammlung zum Thema Cybersicherheit

Das Thema Cybersicherheit spielt eine immer größere Rolle: Auch der Handel wird immer digitaler! Angefangen beim Computer-Passwort über Social Media-Seiten bis hin zum Onlineshop. Fast überall im Geschäftsalltag sind Sie inzwischen mit dem Thema in Kontakt. [Unsere Digitalcoaches](#) sind gerne Ihre ersten Ansprechpartner bei Fragen. Hinweisen möchten wir Sie heute aber auch auf das umfangreiche Angebot der Landespolizei: Auf der [Digital Sicher-Webseite des Landes](#) finden Sie zahlreiche hilfreiche Angebote, u.a. eine Erstberatung sowie Fördermittelinformationen und Veranstaltungen. Sie können prüfen, ob Sie [bereits ausspioniert](#) wurden, oder Ihr [Passwort überprüfen](#). Im Falle einer Cyberattacke kontaktieren Sie bitte das Landeskriminalamt NRW per Telefon (0211 939-4040) oder [E-Mail](#), oder prüfen Sie zunächst bestenfalls den Grad des Angriffs über [diesen Link!](#)

### Diese Woche im DigitalSnack:

In aktuellen DigitalSnack zeigen wir Ihnen, wie Sie Pinterest Werbung erstellen und worauf Sie dabei achten müssen. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

### Laufend aktualisiert: Unsere Website zur Energiekrise



Auf unserer Webseite zum Thema Energiekrise finden Sie immer aktuelle Informationen und Veranstaltungen rund um Förderungen, Sparmaßnahmen uvm. In diesem kurzen Video zeigen wir Ihnen die Funktionen der Hilfsseite: [Zum Video...](#)

### Verkaufsoffene Sonntage in der Region



- 04.12.2022 in den Düsseldorf Benrath, Pempelfort, Kaiserswerth und Oberkassel
- 04.12.2022 in Büttgen und Holzbüttgen
- 04.12.2022 in Mettmann
- 11.12.2022 in Monheim
- 11.12.2022 in Velbert
- 11.12.2022 in Bergisch Gladbach Stadtmitte
- 11.12.2022 in Kaarst-City

Alle Termine finden Sie [hier](#).

# Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

## Webinare zu Energie-Einsparmaßnahmen

Steigende Energiepreise beschäftigen uns alle. Jetzt sind schnelle und einfache Lösungen gefragt, um alle nur möglichen Einsparpotenziale zu heben. Wir möchten Sie dabei unterstützen: Mit praxisnahen Tipps und einfachen Maßnahmen, mit denen Sie auch ohne große Investitionen bis zu 20% Energie einsparen können. Melden Sie sich an zu den Energiesparwebinaren der Klimaschutzoffensive am 2.12.2022:

- [Webinar für den Nonfood-Handel: 2.12.2022, 8:30-9:30 Uhr](#)

Wie Handelsunternehmen aus dem Nonfood-Bereich jetzt effektiv Energie sparen können bei der Beleuchtung, Raumluft, Klimatisierung sowie Heizung und welche Förderprogramme aktuell zur Verfügung stehen, erläutert Effizienzexperte Marcel Riethmüller (ecogreen GmbH) in unserem gemeinsamen Webinar mit dem Handelsverband Wohnen und Büro. [Jetzt teilnehmen!](#)

- [Webinar für die gesamte Handelsbranche: 2.12.2022, 8:30-10:00 Uhr](#)

Wie kann man die Kosten deckeln? Wo liegen mögliche Einsparpotenziale? Welche Handelsunternehmen gehen mit gutem Beispiel voran? Welche Fördermöglichkeiten gibt es? Diese und weitere Fragen beantworten Expertinnen und Experten im Webinar „Energiesparen im Handel“, das auf Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, dem ibi research der Universität Regensburg und der Klimaschutzoffensive des Handels realisiert wird. [Jetzt teilnehmen!](#)

## Mode- und Sporthaus Klingemann: beim Klima- und Energiekongress 2022 des EHI Retail Institute in Köln ausgezeichnet

Jens Klingemann, Geschäftsführer und Inhaber des Mode- und Sporthauses Klingemann im nordrhein-westfälischen Höxter, sicherte sich als Nonfood-Händler die [Auszeichnung für herausragendes Klimaschutz-Engagement](#). Mit großem Einsatz realisierte der Kaufmann, der das Modehaus mit einer über 260-jährigen Geschichte in der achten Generation erfolgreich führt, auf einer Verkaufsfläche von 7.000 m<sup>2</sup> zahlreiche Energieeffizienzmaßnahmen. Der Umstieg auf LED-Beleuchtung war nur der Anfang: Später folgten der Einbau neuer Lüftungs- und Klimageräte sowie die Installation einer Photovoltaikanlage – die mit 850 Modulen und einer Leistung von 300 kWp die größte in der Innenstadt von Höxter ist.

Dank vieler weiterer Maßnahmen konnte der Stromverbrauch von ursprünglich 1,15 Millionen Kilowattstunden um 80 Prozent gesenkt werden. Im November 2021 folgte dann der nächste Schritt und Jens Klingemann wurde im Rahmen eines Pilotprojekts mit der HDE-Klimaschutzoffensive klimaneutral. Im Fokus stand bei diesem Prozess die kontinuierliche Emissionsreduktion, die Klingemann ambitioniert und Schritt für Schritt umsetzt. Er ist als erster klimaneutraler Modehändler in Deutschland ein hervorragendes Beispiel für den gesamten Modehandel. [Mehr erfahren!](#) (Quelle: Klimaschutzoffensive)

## Einzelhandel fehlen Waren und Kunden

Die Verbraucher in Deutschland sind im dritten Jahresquartal seltener einkaufen gegangen. Die Nachschubprobleme der Einzelhändler sind hingegen leicht zurückgegangen. Das geht aus einer aktuellen Konjunkturumfrage des Ifo-Instituts hervor. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

## Einladung für Verbandsmitglieder: HOMI 2023

Die Italienische Handelskammer München-Stuttgart möchte Fachbesuchern aus Deutschland diese Gelegenheit bieten und lädt in Zusammenarbeit mit der Messe Mailand (fieramilano) zu [HOMI 2023](#) ein. Die beiden Schwerpunkte der Ausgabe 2023 sind Nachhaltigkeit und Craftmanship. Erleben Sie, wie Achtsamkeit und ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen Hand in Hand gehen mit Kreativität, Fantasie, Einzigartigkeit und handwerklichem Wissen, und entdecken Sie die Welt der gehobenen Wohnkultur, Kleinmöbel und Inneneinrichtung! Erfahren Sie hier mehr zum [Hosted Buyer Programm MESSE HOMI 2023](#). (Quelle: Italienische Handelskammer München-Stuttgart)

## Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel



### Kundenbindung durch digitale Kassenbons

Kundinnen und Kunden besser verstehen und die Bindung zu ihnen stärken - das hat sich das Start-up refive mit dem digitalen Kassenbon für Einzelhändlerinnen und Einzelhändlern zum Ziel gemacht. Im [Start-up-Portrait beim Mittelstand-Digital Zentrum Handel](#) erklären die Gründer, was hinter ihrer Idee steckt, was sie in den nächsten fünf Jahren vorhaben und welche Tipps sie Gründerinnen und Gründern mit auf den Weg geben.

## Innovationen im Handel

Nachhaltig entwickeln und revolutionär denken: Im Rahmen des Hessischen Innovationskongresses macht handel.digital am 30. November auf verschiedene digitale Lösungen im Handel aufmerksam. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel erklärt in verschiedenen kostenlosen Online-Vorträgen, wie Künstliche Intelligenz, Metaverse und Kreislaufwirtschaft Händlerinnen und Händlern zukünftig beeinflussen. Erfahren Sie [hier](#) mehr.

## Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS**

### Webinar: Kühlen mit natürlichen Kältemitteln – eine coole Sache.

Die Kühlung von Lebensmitteln bietet im Einzelhandel große Einsparpotenziale für Treibhausgasemissionen.

Natürliche Kältemittel sind der Schlüssel für eine energieeffiziente, klimafreundliche Kühlung. Obwohl technische Lösungen verfügbar sind, ist ihr Einsatz bisher begrenzt. In unserem Webinar am 30. November von 09:00-10:00 Uhr in Kooperation mit dem Umweltbundesamt, Refnat4Life und Coolskills e.V. erklären der Kälteanlagenbauer Thomas Frisch

und der Energieberater Gregor Weckerle anhand praxisnaher Beispiele, wie effizient Anlagen mit natürlichen Kältemitteln sind und welche Fördermöglichkeiten es gibt. [Zur Anmeldung!](#)

## Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine  
Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.