

Sehr geehrte Damen und Herren,

am vergangenen Mittwoch hat im Düsseldorfer Haus des Handels mit der Pressekonferenz zu den vorweihnachtlichen Maßnahmen in der Landeshauptstadt offiziell die Weihnachtszeit angefangen. Die Pressemitteilung finden Sie hier, die Pressekonferenzen für Mönchengladbach und Neuss finden ebenfalls bald statt. Der HDE hat seine Erwartungen für das Weihnachtsgeschäft ebenfalls in der vergangenen Woche präsentiert. Die Ergebnisse sind hier zusammengetragen.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Jahresumfrage der Digitalcoaches NRW
- Diese Woche im Digitalsnack
- verkaufsoffene Sonntage
- Umbau der Innenstadt in Monheim
- Rater Innerstadtforum im Rathaus
- Wie BabyOne auch online durchstarten konnte
- EHI-Studie: Self-Scanning-Systeme
- Einzelhandelskaufmann 2022
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert || KW 46

Die Jahresumfrage der Digitalcoaches NRW

Jetzt sind Sie gefragt. Wir interessieren uns für Ihre Wünsche, Anregungen und Erfahrungen und welche Themen Sie zu den aktuellen Geschehnissen beschäftigen. Deshalb nehmen Sie gerne an der folgenden Umfrage teil, welche ca. 3 Minuten in Anspruch nimmt. Geben Sie uns Feedback, mit dem wir Ihnen zukünftig noch besser helfen können. [Hier geht es zur Umfrage!](#)

DigitalSnack-Talk: Whatsapp Business

In diesem DigitalSnack-Talk bespricht Digitalcoach Tharson Thurai mit Ihnen, wie Sie WhatsApp Business im Weihnachts- & insbesondere im Alltagsgeschäft einbinden können. Unternehmensinformationen, wöchentliche Angebote, digitales Schaufenster & oder nützliches Tool in der Messenger Marketing Customer Journey. All das können Sie mit gezielten Kommunikationsmix in Hosentaschenformat umsetzen. [Jetzt anmelden!](#)

Diese Woche im DigitalSnack:

Im aktuellen DigitalSnack widmen wir uns Canva und den Vorlagen zu Weihnachten. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)



Verkaufsoffene Sonntage in der Region

- 27.11.2022. in den Düsseldorfer Stadtteilen: Altstadt, Carlstadt, Stadmitte
- 27.11.2022. in der Neusser Innenstadt
- 27.11.2022 im Kreis Mettmann in Hilden, Langenfeld und Wülfrath
- 27.11.2022 in Leverkusen-Wiesdorf
- 04.12.2022 in den Düsseldorfer Stadtteilen Bilk/ Unterbilk, Benrath, Pempelfort, Kaiserswerth und Oberkassel
- 04.12.2022 in Büttgen und Holzbüttgen
- 04.12.2022 in Mettmann

Alle Termine finden Sie [hier](#).

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Umbau der Innenstadt in Monheim

Das neue Rathauscenter wurde Ende September offiziell eröffnet. Nach rund zwei Jahren herausfordernder Bauzeit ist es geschafft – die ersten Geschäfte haben im neuen Rathauscenter ihre Türen geöffnet. Das neue Einkaufsviertel Monheim Mitte lädt zum Shoppen, Verweilen und Genießen ein und hält in der Stadt für alle, ob jung oder alt, etwas bereit. Viele neue Shops, wie Kult, Schuhhaus Kocken, Mack Optic, Mode Hamburg und bekannte Gesichter, wie die Parfümerie Becker, Maria's Blumenwelt und die Bäckerei Busch findet man seit Ende September im umgebauten Rathauscenter. Auch das gastronomische Angebot ist deutlich erweitert worden. So laden künftig unter anderem das Café Extrablatt und Noah's & Zoe's Place am Eierplatz zum ganztägigen Genießen ein – vom Frühstück über den schnellen Mittagstisch bis hin zum Cocktail in den Abendstunden. Ein breiter Boulevard verbindet ab sofort den Busbahnhof mit dem Eierplatz und der Heinestraße, so dass alle Geschäfte auf schnellen Wegen zu erreichen sind. Das zuvor baulich nahezu komplett in sich gekehrte Rathauscenter, in dem die Geschäfte ihre Schaufenster allein nach innen gewandt hatten, zeigt sich nach dem Umbau nun als offenes und einladendes Einkaufsquartier mit attraktiven Plätzen zum Verweilen. Nun läuft aktuell noch der Umbau des Monheimer Tors (heißt zukünftig „Monheim Mitte“). Weitere Informationen finden Sie [hier](#). (Quelle: Stadt Monheim)

Ratinger Innenstadtforum im Rathaus

In diesem Jahr, nach längerer Pause, haben der City-Kauf und das Stadtmarketing Ratingen (RMG) am 18. Oktober ein Innenstadtforum angeboten. Der Abend entwickelte sich zu einem fast vierstündigen Gedankenaustausch zwischen den eingeladenen Referenten und den Ratinger Einzelhändlern. Nach der Begrüßung des RMG-Geschäftsführers Leonhard Sibbing stellte Björn Musiol vom HVR zusammen mit Digitalcoach Markus Schaaf die aktuellen Förderprojekte und Angebote des Verbandes vor. Im Anschluss folgte der Ratinger Ortsvorstandsvorsitzende Dirk Wittmer mit einem engagierten Plädoyer, u.a. zu einer engeren Vernetzung des gesamten Ratinger Einzelhandels über den [Verein Aktiv für Ratingen e.V.](#), für eine aktivere Nutzung der bestehenden [Ratingen App](#) und einer möglichen Bildung von Immobilien- & Standortgemeinschaften (ISG). Des Weiteren stellte Lars Hausfeld vom Innenstadtbüro noch einmal die Förderprogramme für das Fassaden- und Hofflächenprogramm, das Bürgermitwirkungsbudget und den Verfügungsfonds vor. Zwischendurch ließ der City-Kauf Vorsitzende Bernhard Schultz zahlreiche Beiträge der Gäste zu, bei denen auch der Unmut über die fehlende Unterstützung der Stadt Ratingen bei Eigenwerbung und Stadtmarketing deutlich wurde. Positiv vermelden konnte Bernhard Schultz vom City Kauf, dass aufgrund des Engagements der Einzelhändler auf der Düsseldorfer Straße, im Zusammenwirken mit der RMG, die örtliche Baumaßnahme auf das nächste Jahr verschoben wurde und somit nicht das dringend notwendige Weihnachtsgeschäft stört. Positiv ist auch, dass rechtzeitig mit der Installation der Weihnachtsbeleuchtung begonnen werden konnte, dass der City Kauf dafür ein Energiesparkonzept vorhält und in Zusammenarbeit mit der RMG der Weihnachtsmarkt (Beginn 18. November) und der verkaufsoffene Sonntag am 27. November ein Erfolg werden. Für das nächste Innenstadtforum sollen ein Konzept und eine Vision für die Entwicklung der Innenstadt erarbeitet und vorgestellt werden. (Quelle: Stadt Ratingen)

Omni-Channel perfektionieren und den Kundenlebenszyklus optimal ausreizen: Wie BabyOne auch online durchstarten konnte

Wie führt man eine Stationär-Marke in eine erfolgreiche und filialübergreifende Online-Strategie? Noch dazu wenn es um emotional aufgeladene und beratungsintensive Produkte geht? Um diese Fragen zu diskutieren haben wir Sabrina Mertens, Director E-Commerce bei BabyOne, an die HandelBar eingeladen. Ein Besuch, über den wir uns besonders gefreut haben, denn Sabrina ist nicht nur E-Commerce-Expertin, sondern auch eine ehemalige Kollegin. Und seit sie Anfang 2020 das letzte Mal in den Räumlichkeiten des IFH KÖLN war, hat sich einiges getan. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IFH Koeln)

EHI-Studie: Nutzungsraten mobiler Self-Scanning-Systeme

Scan & Go – als Self-Scanning für die Kundschaft ist derzeit in aller Munde. Dennoch gibt es im Herbst 2022 in Deutschland nach EHI-Erkenntnissen noch keine 20 Handelsunternehmen, die Ihren Kund:innen ein Self-Scanning per eigenem Smartphone im größeren Stil anbieten. Doch inwieweit können die Erwartungen der Händler und der Kundschaft erfüllt werden? Haben mobile Self-Scanning Systeme, speziell App-basierte Lösungen, das Potenzial etablierte stationäre Self-Checkout-Kassen zu ersetzen oder nur zu ergänzen? [Weiterlesen...](#) (Quelle: EHI)

Einzelhandelskaufmann 2022: Neue Männer braucht das Land. Und Frauen auch!

Die Veränderung im stationären Handel sorgt für eine Entwicklung, an die bisher nur wenige denken: Shopping wird immer mehr zur Freizeitbeschäftigung. Der Weg vom Versorger zum Animateur braucht aber vollkommen andere Mitarbeiterprofile als bisher, die so nicht existieren. Eine Betrachtung. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Neues von der Klimaschutzoffensive



Social Commerce: Shoppen auf Social Media?

Social Commerce ermöglicht Kund:innen, das gesamte Online-Einkaufserlebnis auf einer Social Media Plattform zu erleben, ohne die App verlassen zu müssen. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel erklärt, wie der deutsche Markt zum Trend steht, warum Händler:innen auf Kurzvideos mit Produktverlinkungen setzen sollten und was die Entwicklung für die Zukunft bedeutet. Erfahren Sie [hier](#) mehr!

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-SCHUTZ-OFFENSIVE
DES HANDELS**

Podcast 004: Webinar zu Einsparmaßnahmen im Einzelhandel (Nonfood)

Die Lage am Energiemarkt bleibt angespannt. Einsparmaßnahmen sind weiterhin nötig. In einem gemeinsamen Webinar mit dem Handelsverband Möbel und Küchen (HWB) informiert die Klimaschutzoffensive wie der Nonfood-Einzelhandel schnell und effektiv Energie einsparen können. Der Energieexperte Marcel Riethmüller von der ecogreen GmbH wird Tipps zu Effizienzmaßnahmen geben und Fördermöglichkeiten erläutern. [Zur Anmeldung!](#)

Mehrweglösungen für den Einzelhandel

Ab dem kommenden Jahr müssen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler, die Getränke und Speisen to go verkaufen, ihren Kundinnen und Kunden Mehrweg-Alternativen für die Mitnahme anbieten. Der Gebrauch von Einweg-Behältnissen soll so reduziert werden. Einzelhandelsunternehmen müssen sich aber keine eigenen Rücknahmesysteme ausdenken. Längst gibt es Anbieter, die nicht nur die Behältnisse zur Verfügung stellen, sondern sich auch um das Kreislaufsystem kümmern. Einige davon stellen wir auf unserer [Themenseite](#) vor.





Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.