

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Gesamtbeschäftigung im Einzelhandel ist auch im Pandemie-Jahr 2021/2022 weiter angestiegen. Wie aus aktuellen Daten der Bundesagentur für Arbeit (BA) hervorgeht, waren zum Stichtag 31. März 2022 über 3,1 Millionen Menschen im Einzelhandel beschäftigt. Im Vorjahresvergleich entspricht das einem Zuwachs von fast zwei Prozent. Lesen Sie [hier](#) weiter..

Die heutigen Themen im Überblick:

- Repair-Café für das Weihnachtsgeschäft
- Werbe- und Vertriebsformen
- Diese Woche im Digitalsnack
- Energiekrise
- Auch im Laden ständig online
- Metaverse
- Neues aus dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Ihr Handelsverband informiert || KW 42

Repair-Café für das Weihnachtsgeschäft

Langsam aber sicher fängt das Weihnachtsgeschäft an. Die Arbeitstage werden länger und damit auch die Liste an Herausforderungen. Die Zeit, sich um diese gesammelt zu kümmern, finden Sie häufig nicht. Wir möchten Ihnen mit dem digitalen Repair-Café ab dem 2. November, jeden Mittwoch um 11:00, Uhr die Möglichkeit geben, mit den Digitalcoaches des Handelsverbandes NRW Ihre individuellen digitalen Probleme zu besprechen. Kommen Sie rein in unser Online-Café und gehen schnell und unverbindlich mit uns Ihre Probleme während des Weihnachtsgeschäftes durch. [Hier](#) geht es zur Anmeldung!

Mit welchen Werbe- und Vertriebsformen kann ich meine Kunden in Zukunft erreichen?

Innerhalb der Marketingentscheidungen nimmt der Bereich Kommunikation eine entscheidende Rolle ein. Unternehmen sollten bewusst eine Botschaft übermitteln, um damit den Informationstand, die Einstellung und das Verhalten von Marktteilnehmern wie beispielsweise Kunden, potentielle Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner, Presse und sonstige Öffentlichkeit zu beeinflussen. Die Marketing-Kommunikation stellt dabei das Bindeglied aller Marketing-Mix Instrumente dar.

Um als Unternehmen zu kommunizieren bzw. zu werben, gibt es verschiedene Kommunikationsinstrumente, mit denen

man Botschaften an die relevanten Marktteilnehmer kommuniziert. Dabei unterscheidet man zwischen klassischen (above-the-line) und nicht klassischen (below-the-line) Kommunikationsinstrumenten. In der heutigen Zeit versucht man die eingesetzten Medien (online und offline) möglichst genau aufeinander abzustimmen, damit die Werbebotschaft gezielt und somit effizient übermittelt werden kann („Integrierte Kommunikation“). Zusätzlich versucht man durch eine dialogorientierte Kommunikation eine Interaktion zu erreichen.

Weitere Informationen zu den Online-Seminaren 2022 und Anmeldeöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Webinar zur Förderung MID-Digitale Sicherheit

Am 26.10.2022 bietet Digitalcoach Tharson Thurai ein Webinar zu dem neuen Förderbaustein Digitale Sicherheit der MID-Familie an. Dieser Baustein dient der Erhöhung der IT-Sicherheit. [Hier](#) geht es zur Anmeldung!

Diese Woche im DigitalSnack:

Im aktuellen DigitalSnack zeigen wir Ihnen, worauf es im WhatsApp-Marketing ankommt und welche Tools Sie dabei unterstützen.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Energiekrise: Was passiert mit den Lieferverträgen für Strom und Gas?

Seit fast einem Jahr herrscht nun eine Krise auf dem Energiemarkt. Durch den anhaltenden Krieg in der Ukraine bleibt die Situation weiter angespannt. Nach den Gaspreisen, steigen nun auch die Kosten für den Strom und stellen viele Handelsunternehmen vor große Herausforderungen. Insbesondere dann, wenn ein Ende der Energielieferverträge in Sicht ist oder Versorger ihre Leistungen gar eingestellt haben. [Erfahren Sie mehr...](#) (Quelle: Klimaschutzoffensive)

Auch im Laden ständig online

Verbraucher informieren sich gerne kanalübergreifend, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Neben User-Generated Content spielt dabei auch Social Media eine immer wichtigere Rolle entlang der Customer Journey, so eine aktuelle, repräsentative Studie. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Metaverse - wie empfänglich sind junge Konsumentinnen und Konsumenten?

Was denken junge Konsumentinnen und Konsumenten bis 42 Jahre in Deutschland und den USA vom derzeit wohl mit am heißesten diskutierten Thema der Technologiebranche? Und wie sehen entsprechend die Ansprüche an Marken und Händler im neuen digitalen Universum aus? Auch wenn das Thema noch abstrakt ist, gibt die neue ECC CLUB Studie einen ersten Einblick zu Einstellungen und Potenzialen für die Handelswelt. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IFH Köln)



Livetalk: Energiespartipps

Die Lage am Energiemarkt bleibt angespannt. Steigende Preise und mögliche Einsparpotenziale beschäftigen den Handel. Wie Händlerinnen und Händler ohne längerfristige Investitionen Energie sparen können, welche Fördermöglichkeiten es gibt und wie Digitalisierung sie jetzt unterstützen kann, erfahren Sie im gemeinsamen [Livetalk](#) des Mittelstand-Digital Zentrums Handel und der Klimaschutzoffensive des Handels am 28. Oktober um 11.00 Uhr.

Digital statt Papier: Preisschilder im Handel

Energiesparend, nachhaltig, kosteneffizient: Revolutionieren solarbetriebene Preisschilder den Handel? Was ist das Besondere an den sogenannten elektronischen Regaletiketten und welche Vor- und Nachteile haben sie im Vergleich zu herkömmlichen Preisschildern? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel stellt die [digitale Lösung für Händlerinnen und Händler](#) vor.

Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.