

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Handelsverband Deutschland bekräftigt seine Forderung nach einer differenzierten Ausgestaltung der Regulierung des Einsatzes künstlicher Intelligenz (KI). Auch gemeinsam mit anderen führenden Wirtschaftsverbänden sprach sich der HDE in dieser Woche gegenüber Digitalpolitikern gegen einen überbordenden EU-Regulierungsrahmen für KI aus.

Die heutigen Themen im Überblick:

- Heutiges Rateringer Innenstadtforum
- Testservice zur Abmahnwelle „Googlefonts“
- Diese Woche im Digitalsnack
- Gesund in die betriebliche Zukunft
- 2021: Zeit des Wachstums
- BVOH und HDE starten in neue Zukunft
- Neues aus dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Ihr Handelsverband informiert || KW 42

Beim heutigen Rateringer Innenstadtforum sind noch Plätze frei!

Die Innenstadt mit ihrem attraktiven stationären Einzelhandel und dem vielfältigen Gastronomieangebot ist das Wohnzimmer Ratingens. Um für die Kunden attraktiv zu bleiben, ist ein gemeinsames Agieren aller Innenstadtakteure eine wichtige Voraussetzung. Die Rateringer Stadtmarketing GmbH möchte gemeinsam mit den Rateringer Einzelhandelsbetrieben, den Bürgern und Besuchern der Stadt ein besonderes Einkaufserlebnis bieten. Die Aufgaben und Ziele sind die Attraktivitätssteigerung sowie Belebung der Innenstadt durch Events, sowie eine Förderung der Kommunikation und Kooperation der Innenstadtakteure. Daher lädt die Rateringer Stadtmarketing GmbH Betriebe aus Ratingen gemeinsam mit dem City-Kauf Ratingen e.V. und dem Innenstadtbüro heute um 19 Uhr zum 3. Rateringer Innenstadtforum Rathaus in Konferenzraum 1.04 ein. Eine kurzfristige Anmeldung ist noch heute per Mail an info@rmg-ratingen.de möglich.

Testservice

zur

Abmahnwelle

„Googlefonts“

Da die Abmahnungen weiter versendet werden, möchten wir Sie erneut sensibilisieren und Sie zunächst zu kontaktieren,

bevor Sie weitere Schritte unternehmen. Wer abgemahnt und, wie in diesem Fall, sogar zur Zahlung von Schadenersatz, aufgefordert wurde, sollte zunächst klären, ob ein derartiger Verstoß begangen wurde.

Die Digitalcoaches bieten Ihnen gerne eine Überprüfung Ihrer Webseite an, melden Sie sich dazu bitte ausschließlich über das Formular an. Wenden Sie sich gerne auch an unsere Rechtsabteilung, wenn wir Sie unterstützen können.

Webinar zur Förderung MID-Digitale Sicherheit

Am 26.10.2022 bietet Digitalcoach Tharson Thurai ein Webinar zu dem neuen Förderbaustein Digitale Sicherheit der MID-Familie an. Dieser Baustein dient der Erhöhung der IT-Sicherheit. Hier geht es zur Anmeldung!

Mittendrin-Meeting: Google my Business für Einzelhandel, Gastronomie und Gründende

Ein vollständiger, aktuell gehaltener Eintrag bei Google Maps ist besonders für stationäre Händler, Gastronomen und Gründende wichtig. Denn knapp 90 Prozent der Kundinnen und Kunden informieren sich vor einem Kauf online – und kaufen in der Regel dort, wo sie die gewünschten Informationen wie Adresse, Telefonnummer, aktuelle Öffnungszeiten und Bilder, aber auch gute Bewertungen und die Produkte, die sie wollen, finden. Mehr Informationen erhalten Sie hier.

Diese Woche im DigitalSnack:

Im Digitalsnack #142 widmen wir uns dem Themenfeld Mobile Display. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. Jetzt anmelden!

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Gesund in die betriebliche Zukunft – Veranstaltungshinweis

Die BGF-Koordinierungsstelle NRW bietet zwei spannenden Seminare zum Thema "Gesund in die betriebliche Zukunft". Die hybride ausgestrahlten, interaktiven Veranstaltungen (immer Mittwochnachmittag) dauern jeweils 1,5 Stunden und sind kostenfrei. Es kommt jeweils ein anderer Betrieb mit seiner intern erlebten Gesundheitsförderung und dem gewonnenen Nutzen zu Wort. Moderiert werden alle Veranstaltungen vom bekannten Moderator Manni Breuckmann. Details und Hinweise zur Anmeldung finden Sie hier. (Quelle: BGF-Koordinierungsstelle NRW)

2021: Zeit des Wachstums

Entgegen der jetzigen Wirtschaftslage sind die 1.000 umsatzstärksten B2C-Onlineshops im letzten Geschäftsjahr 2021 noch einmal deutlich gewachsen. Das zeigen die Analysen der aktuellen Studie "E-Commerce-Markt Deutschland 2022" von EHI und eCommerceDB. Demnach steigern die Top-1.000 ihren Netto-E-Commerce-Umsatz im Geschäftsjahr 2021 auf fast 80 Mrd. Euro. Weiterlesen... (Quelle: EHI)

BVOH startet mit dem HDE in neue, gemeinsame Zukunft

Zum 1. Oktober 2022 wird der Bundesverband Onlinehandel BVOH unter Wahrung seiner rechtlichen Selbständigkeit und Eigenständigkeit Mitglied im Handelsverband Deutschland HDE. „Sowohl der Einzelhandel als auch die Politik benötigen innovative und funktionierende digitale Lösungen, die der BVOH und der HDE nun gemeinsam entwickeln werden. Mit dem HDE haben wir den starken Partner gegenüber der Wirtschaft und der Politik gewonnen, um den Handel in eine großartige Zukunft bringen zu können“, erklärt Oliver Prothmann (BVOH) das Ziel des Zusammenschlusses. Hier weiterlesen... (Quelle: HDE)

Neues von der Klimaschutzoffensive



Livestream: Handel in der Krise

Pandemie, Lockdown, Energiekrise und Inflation – viele Händlerinnen und Händlern fragen sich derzeit: Wie kann ich im Unternehmen Energie sparen und Kosten deckeln? Wie kann ich auch in Krisenzeiten neue Kund:innen werben? Und welche Chancen birgt die Digitalisierung dabei? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel bietet auf seinem YouTube-Kanal die Möglichkeit, sich im Livestream am 14. Oktober ab 11.00 Uhr über diese und weitere Themen zu informieren und Fragen zu stellen.

Handelstechnologien live erleben

Wie sieht die digitale Marketing-Welt im Einzelhandel und Tourismus aus? Gemeinsam mit der IHK für Oberfranken Bayreuth informiert das Mittelstand-Digital Zentrum Handel am 20. Oktober über moderne Technologien im Marketing. Das DigitalMobil Handel ist dazu vor Ort in Bamberg, um Händlerinnen und Händlern neue und innovative Lösungen für den eigenen Betrieb praxisnah vorzustellen.



Veranstaltungen & Termine



Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.