

Sehr geehrte Damen und Herren,
dass die Themen Fachkräfte- und Personalmangel längst auch im Einzelhandel angekommen sind, ist nichts Neues. Aber ein neues Angebot unserer Digitalcoaches soll Ihnen helfen: Die NRW-Digitalcoaches starten eine digitale Image-Kampagne zur Personalgewinnung. Wie die Kampagne ablaufen soll und wie Sie mitmachen können, erfahren Sie weiter unten im heutigen Newsletter.

Die heutigen Themen im Überblick:

- MAMAROCKT entwickelt innovatives Pop-up-Store Konzept
- Google Tools
- Förderungen: Potentialberatung NRW, Bildungsscheck NRW, Neustartberatung, Transformationsberatung
- Digitale Image-Kampagne der Digitalcoaches
- Diese Woche im Digitalsnack
- Debitkarten / Giro Abschaffung Probleme usw
- VDZ Marktdaten 2022
- Neues aus dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Ihr Handelsverband informiert || KW 41



MAMAROCKT entwickelt mit Hilfe von Fördergeldern ein innovatives Pop-up-Store Konzept

Sonja Meier, Inhaberin des Geschäftes MAMAROCKT, fiel in Gesprächen mit lokalen Unternehmern auf, dass ihr Geschäft für Kinderkleidung und Spielwaren über die Stadtgrenzen von Haan hinaus nicht ausreichend bekannt sei. „Auch wenn die Wege in einem Gebiet wie im Kreis Mettmann übersichtlich sind, musste eine Lösung her, um städteübergreifend viel präsenter zu sein“, sagt Sonja Meier.

In Zusammenarbeit mit dem selbständigen Virtual-Reality-Experten Christian Prison, Björn Musiol vom Handelsverband NRW – Rheinland und Digitalcoach Markus Schaaf entwickelte man gemeinschaftlich ein Konzept in Form einer Stele mit digitalen Features. Im Mittelpunkt steht dabei ein 360-Grad-Rundgang des Geschäftes in Haan, der durch eine auf der Stele bereitgestellte VR-Brille oder alternativ auf einem Tablet durchlaufen werden kann. Somit ist es möglich, auch an einem anderen Standort das Geschäft virtuell zu betreten, kennenzulernen und zu erleben. Dadurch kann z.B. ein anderes Handelsunternehmen sein Sortiment auf der eigenen Verkaufsfläche erweitern und das MAMAROCKT

Sortiment als Kooperationsmodell ergänzend vor Ort präsentieren. Des Weiteren wird zusätzlich eine kleine Auswahl besonderer Produkte neben der Stele präsentiert. [Hier](#) geht es zur Pressemitteilung!

Google Tools – Was die Suchmaschine für Sie leisten kann

Haben Sie sich schon einmal die Frage gestellt: „Was weiß das Internet schon von mir?“ Wenn nicht, dann sollten Sie das tun, bevor Sie im World Wide Web richtig aktiv werden. Im Online-Seminar erhalten Sie deswegen eine Übersicht wichtiger Adressportale und erlernen die wichtigsten Basisfunktionen der Google-Suchmaschine für Ihre tägliche Arbeit. [Jetzt zum Online-Seminar kostenlos anmelden!](#)

Förderungen: Potentialberatung NRW, Bildungsccheck NRW, Neustartberatung, Transformationsberatung

Gemeinsam mit Thomas Commer von der Regionalagentur Region Köln stellt Ihnen unser Digitalcoach Markus Schaaf das Digitalcoaching-Projekt NRW für Händler vor und spannende Förderungen, die noch nicht jeder kennt.

Freuen Sie sich auf diese Themen:

1. Potentialberatung in NRW
2. Bildungsccheck NRW
3. Neustartberatung
4. Transformationsberatung

Betriebe/Unternehmen des (Einzel-)Handels sehen sich neben den aktuell ganz akuten und dringlichen Fragen im Hinblick auf eine gesicherte Energieversorgung mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert. Ob beispielsweise demographischer Wandel, technologischer Fortschritt oder Digitalisierung oder Transformation, die zunehmende Orientierung nach den individuellen Bedürfnissen der Kunden erfordert Veränderungsprozesse im Unternehmen, um die Wettbewerbsfähigkeit auch künftig sicherzustellen.

[Erfahren Sie mehr!](#)

Digitale Image-Kampagne der Digitalcoaches

Suchen Sie demnächst auch neues Personal? Gerne möchten wir uns dem Themenfeld der Personalgewinnung widmen und planen dazu eine digitale Image-Kampagne. Damit diese Kampagne auch fruchten kann, brauchen wir natürlich auch Stellengesuche. Schicken Sie uns einen Video-Aufruf (max. 1 Minute) mit folgenden Eckdaten:

- Name des Unternehmens
- Name des Sprechers/ Inhaber
- Zu suchende Personal Funktion/ Tätigkeitsfeld
- Rahmenbedingungen (Arbeitszeit, Ort, Gehalt, Einstellungsdatum)
- Direkter Kontakt zum Unternehmen (Website, Telefon, Mail)

an diese Adresse: www.digitalcoachesnrw.wetransfer.com.

Als Titel geben Sie bitte folgendes Stichwort ein: "Personal für den Handel". In der Nachricht gerne Ihre Kontaktadressen. Bei Fragen zur Verwendung von wetransfer melden Sie sich gerne bei [Markus Schaaf](#).

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #141 widmen wir uns dem Themenfeld der Abmahnungen bezüglich Google Fonts.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

VDZ Marktdaten 2022



Ab sofort sind die beliebten, jährlich erscheinenden, VDZ Marktdaten erhältlich. Wie gewohnt enthält die aktuelle Publikation auch in 2022 wieder wichtige Statistiken, Zahlen, Umsatzentwicklungen, einen Betriebsvergleich und weitere Informationen zu Marktstrukturen und

Warenlagerbewertungen im Fahrradfachhandel. Neuer Bestandteil sind auch die aktuellsten Änderungen im Kaufgewährleistungsrecht.

Für VDZ Mitglieder kostet die Publikation € 39,00. Nicht-Mitglieder zahlen € 89,00 für die Marktdaten.

Das Bestellformular befindet sich auf der VDZ-Website – [siehe hier!](#) (Quelle: VDZ)

Neues von der Klimaschutzoffensive



Fokusmonat Energiesparen im Oktober

Angesichts der aktuellen Lage ist das Thema Energiesparen in aller Munde. Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel macht deshalb den Oktober zum

Fokusmonat und vermittelt über vier Wochen hinweg Wissen und Tipps rund um Energieeinsparungen im Handel und informiert über weitere Anlaufstellen – via [Podcast](#) über Checklisten und Beiträge bis hin zum Livestream.

Online-Seminar: vom Plattformhype profitieren

Corona, Lieferengpässe und Leerstände in den Innenstädten: der stationäre Einzelhandel hat es nicht leicht. Wie also kann der Handel seine Kund:innen in der modernen Handelswelt erreichen? Onlineplattformen bieten häufig bequeme Einkaufsmöglichkeiten und eine hohe Serviceorientierung. Im [Webinar in Kooperation mit der IHK Stuttgart am 12. Oktober ab 8.30 Uhr](#) erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel die Relevanz des Online-Vertriebsweges und diskutiert, wie Händlerinnen und Händlern dort erfolgreich sein können. [Hier](#) geht es zur Veranstaltung!



Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.