

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind begeistert, dass unsere [Plakate zum Thema Energiesparen](#) bei Ihnen so großen Anklang finden! Die Kollegen der Klimaschutzoffensive in Berlin sind derzeit fast eine reine Packstation und auch in unseren Geschäftsstellen in NRW gehen reichlich Plakate über den Tisch! Wir freuen uns, wenn Sie uns ein Foto Ihres aufgehängten Plakates per Mail schicken. Noch haben wir welche vorrätig, also zögern Sie nicht, sich noch die kostenfreien Plakate zu sichern.

Die heutigen Themen im Überblick:

- IT-Sicherheit im KMU
- Diese Woche im Digitalsnack
- Stammkundenaktion VRR
- 10-jähriges Jubiläum von kumulus
- CDU-Bundesparteitag 2022
- Regional-Start 2023
- PLOPP - Das Bilderbuchfestival
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert || KW 35

Online-Seminar: IT-Sicherheit im KMU - Achtsamkeit stärken und die richtigen Förderprogramme finden

IT-Sicherheit in KMU: Achtsamkeit stärken und die richtigen Förderprogramme finden
Das Thema der IT-Sicherheit & kritische Infrastruktur gewinnt nicht erst seit COVID-19 & aktuellen Angriffen an Bedeutung! In den vergangenen Wochen konnten Handel & Industrie gerade in NRW sehen, dass jeder „leichte Beute“ sein kann. [Hier](#) geht es zur Veranstaltung!

Sie haben das letzte Seminar der Sichtbarkeitswoche verpasst - kein Problem. Hier gelangen Sie zu den Aufnahmen und können sich das Seminar nochmals ansehen.

Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden Digitalsnack #135 widmen wir uns dem Thema Energiesparen und wie der Handel effektiv seinen Stromverbrauch verringern kann. Mag auf den ersten Blick wenig mit Digitalisierung zu tun haben, aber ohne Strom hilft selbst das beste Wireless-Lan-Kabel nicht weiter.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

Stammkundenaktion der VRR

Das 9-Euro-Ticket hat es möglich gemacht: Von Juni bis August haben Sie nicht nur von zahlreichen Extras und den Konditionen Ihres Arbeitgebenden profitiert. Außerdem konnten Sie deutschlandweit nachhaltig und ganz besonders günstig unterwegs sein.

Und was kommt danach? Gleich im Anschluss geht es weiter mit noch einem besonderen Extra – jedenfalls für unsere Abonent*innen - erfahren Sie [hier](#) mehr.

10-jähriges Jubiläum von kumulus – der HVR gratuliert!



Am 19. August feierte Christoph Ziegler von der [kumulus](#) Beratung sein 10-jähriges Jubiläum im stadt.bau.raum Gelsenkirchen mit einem tollen und bunten Programm. Als Dienstleistungsmitglied ist Herr Ziegler seit über sieben Jahren ein aktives Mitglied im Verband und unterstützt uns aktiv mit seinem Know-how in dem [HVR-Veranstaltungsprogramm](#) im Bereich Social Media Marketing und ist auch in unserem [Expertenteam E-Commerce](#). Der HVR gratuliert ganz herzlich zum Jubiläum und wünscht Herrn Ziegler weiterhin viel Erfolg!

Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

Postkarten-Aktion auf dem CDU-Bundesparteitag 2022

Am 9. und 10. September findet in Hannover der diesjährige CDU-Bundesparteitag statt. Dort werden 1.000 Parteitagsdelegierte, darunter CDU-Spitzenvertreter aus der Bundesebene, dem Deutschen Bundestag und den Landtagen über wichtige politische Zukunftsfragen beraten.

Der Handelsverband Deutschland (HDE) wird mit einem Stand im Ausstellerbereich des Parteitags vertreten sein und hat damit die Gelegenheit, die Anliegen der Händlerinnen und Händler aus ganz Deutschland im persönlichen Gespräch mit den CDU-Politikerinnen und Politikern vor Ort zu besprechen. Über ein [Online-Formular](#) haben Sie die Möglichkeit, eine virtuelle Postkarte zu generieren, die auf einer [Pinwand auf der HDE-Website](#) veröffentlicht wird. Einsendeschluss ist der 07.09.2022. (Quelle: HDE)

Regional-Start 2023

Mit dem [Regional-Star 2023](#) würdigen Lebensmittel Praxis und Internationale Grüne Woche Berlin nachhaltige Regional-Konzepte im Lebensmittelhandel. Gesucht werden Konzepte mit regionaler Prägung aus Handel, Industrie und Landwirtschaft, die unter nachhaltigen Aspekten („ökonomisch erfolgreich“, „ökologisch sinnvoll“ und „sozial verantwortlich“) die Vermarktung regionaler Produkte voranbringen. Erfahren Sie [hier](#) mehr. (Quelle: Regional-Star `23 & BVLH)

PLOPP - Das Bilderbuchfestival

Am 1. + 2.10.2022 findet im Düsseldorfer Schauspielhaus das [Bilderbuchfestival](#) statt. Das Bilderbuch ist Elterntheater, Bildermuseum, Literaturbegegnung und Familienfreizeit. Generationenübergreifend! Kein Thema wird ausgespart, keine Erkenntnis vermieden, jeder Lacher ist erlaubt und kleine Gemeinheiten natürlich auch. [Erfahren Sie mehr!](#) (Quelle: Das Bilderbuchfestival)

Neues von der Klimaschutzoffensive



KI-Trainer als Unterstützung für Händlerinnen und Händler

Anwendungen basierend auf Künstlicher Intelligenz gewinnen für kleine und mittlere Handelsunternehmen immer stärker an Relevanz. Mehr und mehr Händlerinnen und Händler informieren sich über die technologischen Neuerungen und Innovationen. Doch das wirft Fragen zur Anwendung in der Praxis auf. Damit diese individuell beantwortet werden, stellt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel ab sofort zwei KI-Trainer bereit. Dr. Maximilian Altmeyer und Marc Schubhan stehen Händlern als Ansprechpartner für alle Fragen rund um Vorteile und konkrete Einsatzmöglichkeiten der Technologie zur Verfügung. [Weiterlesen...](#)

Einkauf mit KI-Assistenz

Eine gut abgestimmte Warendisposition ist für Händlerinnen und Händler essentiell. Was ist aktuell für Kundinnen und Kunden verfügbar? Welche Waren befinden sich noch im Lager? Wie funktioniert der Bestandsabgleich zwischen Online-Shop und stationärem Geschäft? Künstliche Intelligenz kann dabei helfen, diese Fragen zu beantworten. Der Leitfaden des Mittelstand-Digital Zentrums Handel zum Thema „KI-gestützter Bestellprozess“ erklärt die Herausforderungen bei der Einführung einer KI-Anwendung, wichtige Grundvoraussetzungen und Mehrwerte des Assistenten. Erfahren Sie [hier](#) mehr.

Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

Energiesparkampagne des Einzelhandels: Reduzierte Beleuchtung und geschlossene Türen

Wenn Türen nicht permanent offenstehen und die Beleuchtung nicht rund um die Uhr eingeschaltet ist, lässt sich im Einzelhandel einiges an Energie sparen. Da bei geschlossenen Ladentüren aber weniger Kundinnen und Kunden ins Geschäft kommen und durch weniger Beleuchtung der Werbeeinfluss auf der Straße nachlässt, haben der Handelsverband NRW und die Klimaschutzoffensive des Handels Plakate entworfen, die Einzelhändler dabei helfen sollen, ihre Einsparmaßnahmen an die Kundinnen und Kunden zu kommunizieren. Die Plakate stehen Händlerinnen und Händler als kostenloser Download zum Selbstaussdrucken zur Verfügung. Gedruckte Exemplare können ab sofort bei der Klimaschutzoffensive bestellt werden.



Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.