

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie Sie alle beschäftigt uns das Thema „Wie kann der Handel einen Beitrag zum Energiesparen leisten?“ schon eine ganze Weile. Seither arbeiteten wir gemeinsam mit der Klimaschutzoffensive des Handels an einer Plakat-Aktion, damit Handelsunternehmen auch bei zum Energiesparen geschlossener Türe oder reduzierter Beleuchtung ihren Kunden zeigen können: *Wir haben geöffnet!* Mehr dazu und vieles weitere im Newsletter...

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr

Handelsverband Rheinland

## Die heutigen Themen im Überblick:

- Plakat-Aktion
- Diese Woche im Digitalsnack
- DigitalSnack-Talk
- Netzwerk-Tipp
- Nachfolge gesucht
- Google My Business-Webinar
- Einzelhandel: Umsätze im Juni
- Ladeinfrastruktur: Der Handel in der Pflicht
- Klimawandel verändert Anforderungen
- Neues vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert || KW 34

### **Plakat-Aktion zur Energiesparkampagne des Einzelhandels**

Die Energiekrise trifft den Einzelhandel hart, die Energiepreise für die Unternehmen steigen exorbitant und stellen die Kalkulationen der Händlerinnen und Händler auf den Kopf. Nach zwei Jahren Pandemie steht die Branche damit nun vor der nächsten großen Herausforderung.

Die passende Kampagne zum Energiesparen im Handel hat die [Klimaschutzoffensive des Handels](#) auf Initiative des Handelsverbandes Nordrhein-Westfalen ins Leben gerufen: Durch geschlossene Türen und reduzierte Beleuchtungszeiten bei Nacht soll so bereits ein erheblicher Teil an Energie und Energiekosten eingespart werden. Da aber gleichzeitig bekannt

ist, dass bei geschlossenen Ladentüren weniger Kunden ins Geschäft kommen und durch weniger Beleuchtung auch der Werbeeffect auf der Straße nachlässt, haben der Handelsverband NRW und die Klimaschutzoffensive Plakate entwickelt, um die Kunden auf die Thematik hinzuweisen und zu zeigen: *Türen zu, Geschäft offen!*

Alle weiteren Informationen finden Sie in unserer [Pressemitteilung](#). Und [»hier geht es zum Download-Portal!](#)



### **Diese Woche im DigitalSnack:**

Im kommenden DigitalSnack #134 geht's im Rahmen der Digitalen Sichtbarkeitswochen um das Themenfeld Webseite und wie diese realisiert werden kann. Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

### **DigitalSnack-Talk mit den Digitalcoaches Thomas Dickenbrok und Tharson Thurai**

Der DigitalSnack-Talk der DigitalCoaches NRW, Thomas Dickenbrok & Tharson Thurai beim Handelsverband NRW wurde konzipiert, um der Nordrhein-Westfälischen Händlerschaft die Möglichkeiten & greifbaren Erfolge von Digitalisierungsprozessen aufzuzeigen.

Am 31.08.2022 um 11:30 Uhr, setzen wir die digitale ERFA- Runde fort und widmen uns den Themenfeldern Mitarbeitergewinnung und Employerbranding! Hierzu haben wir wie üblich Experten eingeladen. Melden Sie sich jetzt [hier](#) an.

### **Netzwerk-Tipp: Arbeitgeber-Service Online-Veranstaltungen zur Fachkräftesicherung**

Die Agentur für Arbeit Kreis Mettmann lädt zu vier 45-minütigen Online-Veranstaltungen ein, zu Themengebieten, die in Zukunft an Bedeutung zunehmen werden:

*Employer Branding am Montag, 19. September 2022 um 10.30 Uhr*

*Weiterbildung von Beschäftigten am Dienstag, 20. September 2022 um 10.30 Uhr*

*Social Media Beratung am Mittwoch, 21. September 2022 um 10.30 Uhr*

*Qualifizierungsberatung am Donnerstag, 22. September 2022 um 10.30 Uhr*

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Eine Anmeldung kann bis einen Tag vor der jeweiligen Veranstaltung [per E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung“](#) oder telefonisch bei Wolfgang Müller unter 02102 9191-47 erfolgen. Dann erhalten Sie die Einwahldaten.

## **Nachfolge gesucht: EURONICS Fachhandelsgeschäft mit dem Schwerpunkt Unterhaltungselektronik**

Ein etabliertes EURONICS Fachhandelsgeschäft im Regierungsbezirk Düsseldorf mit dem Schwerpunkt Unterhaltungselektronik über 150 qm und 100 qm Service und Lager steht ab April 2023 mit einem großen Kundenstamm (Bestandskunden) zur Übernahme bereit. Die aktuelle Geschäfts- und Werkstattausrüstung und ein gut laufendes Warenwirtschaftssystem (HIW Software) können gegen eine geringe Gebühr erworben werden. Bei Bedarf können qualifizierte Techniker und Verkäufer gerne übernommen werden. Die Umstellung auf das aktuelle EURONICS Erscheinungsbild (Corporate Design) ist bereitserfolgt. Hier können Sie sehr gute Voraussetzungen für einen gelungenen Start und ein großes Potenzial für die Realisierung eigener Ideen finden.

Bei Interesse wenden Sie sich gerne unter der Chiffrenummer 2022001 an [Björn Musiol](#).

## **Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern**

Die Wirtschaftsförderung des Kreises Mettmann und der Handelsverband NRW – Rheinland laden zum kostenlosen Online-Seminar rund um „Google My Business“ am Donnerstag, den 01. September 2022, von 19 bis 20 Uhr ein. Gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg. Immer wichtiger wird dabei eine gute Sichtbarkeit im Internet. Mit einem Unternehmensprofil in dem kostenlosen Tool „Google My Business“ kann man das eigene Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt präsentieren – nämlich dann, wenn potentielle Kunden in der Google-Suchmaschine oder bei Google Maps nach einem Produkt oder einem Dienstleister suchen. Im „Google My Business“-Profil sind die angebotenen Produkte und Dienstleistungen, die eigene Webseite, Kontaktdaten, Bilder usw. hinterlegt und werden potentiellen Kunden beim Google-Suchvorgang und in Google Maps angezeigt. Im kostenlosen Online-Seminar mit den zwei Digitalcoaches Markus Schaaf und Tharson Thurai werden praktische Tipps zum Auftritt bei „Google My Business“ für Einzelhandelsbetriebe gegeben und gezielt die Fragen der Teilnehmer beantwortet.

Die Anmeldung ist ab sofort über diesen [Link](#) möglich.

## **Lesens-, Hörens, und Sehenswertes**

### **NRW-Einzelhandel: Umsätze im Juni 2022 um 9,6 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor**

Der Einzelhandel an Verkaufsständen und Märkten (+5,3 Prozent) erzielte eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr. Im Vergleich zu Juni 2019 stieg der Umsatz um 5,0 Prozent. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IT.NRW)

### **Ladeinfrastruktur: Der Handel in der Pflicht**

In Brüssel werden derzeit die Anforderungen an den Ausbau von Ladeinfrastruktur in der Richtlinie zur Gesamteffizienz von Gebäuden (EPBD) überarbeitet, während in Berlin am Masterplan Ladeinfrastruktur 2.0 gebastelt wird. Hieraus lässt sich ableiten, dass mit Verschärfungen bestehender Vorgaben zu rechnen ist. [Weiterlesen...](#) (Quelle: stores+shops)

### **Klimawandel verändert Anforderungen an Innenstadtgestaltung**

Angesichts der in den Sommermonaten wiederkehrenden Hitzeperioden mahnt der Handelsverband Deutschland (HDE) eine klimagerechte und an die Herausforderungen des Klimawandels angepasste Gestaltung von Städten und Stadtzentren an. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

## Neues von der Klimaschutzoffensive



Mittelstand-Digital  
**Zentrum  
Handel**

### Mehr Durchblick mit dem DigitalNavi Handel

Der Point of Sale ist Ort des Ein- bzw. Verkaufs. Händler:innen können am stationären POS mit verschiedensten digitale Technologien punkten. Doch welche Anwendungen gibt es für den Handel? Für wen machen sie Sinn? Und wie viel kosten sie? Das DigitalNavi Handel des Mittelstand-Digital Zentrums Handel informiert über digitale Möglichkeiten und vermittelt Wissen rund um die Customer Journey. Mithilfe des [Online-Tools](#) einfach durchklicken und mehr erfahren!

### Kann Online-Handel nachhaltig sein?

Was ist nachhaltiger Konsum? Wieso ist das Thema für Online-Händler:innen relevant? Und wie kann der eigene Onlineshop klimafreundlicher werden? Der neue Leitfaden des Mittelstand-Digital Zentrums Handel, „Kann Online-Handel nachhaltig sein?“, befasst sich mit gesetzlichen Vorgaben ebenso wie mit konkreten Maßnahmen – von Logistik und Versand über Verpackungen bis hin zu Green IT! Erfahren Sie [hier](#) mehr!

## Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS**

### Pionier in Sachen Klimaschutz: Feneberg Lebensmittel im Allgäu

Seit vier Generationen setzt Feneberg in der eigenen Wertschöpfungskette auf Nachhaltigkeit und engagiert sich zudem im regionalen Umweltschutz. Mehr als 200 Maßnahmen zur Einsparung von Ressourcen hat das Unternehmen bereits umgesetzt. Zusammen mit der Numbat GmbH arbeitet Feneberg jetzt am Aufbau eines Schnellladenetzes für E-Autos. [Weiterlesen...](#)

## Veranstaltungen & Termine



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.