

Sehr geehrte Damen und Herren,  
auch in dieser Woche haben wir in unserem Newsletter wieder viele wichtige Themen und interessante Veranstaltungen für gesammelt. Leider erreicht unser Newsletter aus technischen Gründen nicht alle Mitglieder zuverlässig. Sollten Sie also selbst ab und zu Schwierigkeiten haben, oder jemanden kennen, der unsere E-Mails - unter denen bspw. auch die Corona-News sind - nicht erhält, [geben Sie uns gerne Bescheid](#). Entweder hilft eine zweite E-Mailadresse, oder wir bedienen Sie über ein anderes Versandtool, mit dem wir in dieser Woche starten.

## Die heutigen Themen im Überblick:

- Klima-Abend für Einzelhändler
- Diese Woche im Digitalsnack
- DigitalSnack-Talk
- Heiligenhaus: Werbeaufsteller und Innenstadtflyer
- Online-Seminar: Positionierung in der Suchmaschine
- Ratingen: Seminar zur Existenzgründung
- REPowerEU
- Vertifarm 2022 – Retail Day
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive

## Ihr Handelsverband informiert || KW 33

### **Klima-Abend für Einzelhändler: Wie Sie jetzt schnell und einfach Energiekosten sparen**

Steigende Energiepreise beschäftigen uns alle. Jetzt sind schnelle und einfache Lösungen gefragt, um vor der anstehenden Heizperiode alle möglichen Einsparpotenziale zu heben. Wir möchten Sie dabei unterstützen: Mit praxisnahen Tipps und einfachen Maßnahmen, mit denen Sie auch ohne große Investitionen bis zu 20% Energie einsparen können. Hierzu begrüßen wir den Energieexperten Marc Vogel von den Stadtwerken Bochum, der in seinem [Impulsvortrag](#) auf den Einzelhandel zugeschnittene Energiespartipps vorstellt sowie aktuelle Förderprogramme, die für größere Effizienzmaßnahmen in Frage kommen.

Wie Sie nachhaltig Ihren Energiebedarf senken können, erläutert Jelena Nikolic, Projektleiterin der Klimaschutzoffensive des Handelsverbands Deutschland.

Die Veranstaltung findet als Hybridveranstaltung in Bochum statt: Für eine Anmeldung in Präsenz senden Sie eine [kurze Mail](#) an. Alternativ haben Sie die Möglichkeit sich via Zoom digital dazu zu schalten, dafür können Sie sich [hier](#) anmelden.

## Diese Woche im DigitalSnack:

Im kommenden DigitalSnack #133 wird's kurzweilig analog und wir widmen uns Kooperationen, denn diese sind wichtige Instrumente, fehlende Kompetenzen auszugleichen, Ressourcen zu bündeln und Märkte zu erschließen.

Melden Sie sich jetzt für den wöchentlichen DigitalSnack an. [Jetzt anmelden!](#)

## DigitalSnack-Talk mit den Digitalcoaches Thomas Dickenbrok und Tharson Thurai:

Im 3. DigitalSnack-Talk der Digitalcoaches Thomas Dickenbrok und Tharson Thurai, stellt & launcht Nicole Reiß den selbst entwickelten Online-Shop von Dessous & Meer aus Münster live online. In dieser ERFA-Runde besprechen die Coaches mit Ihnen den Prozess der Erstellung und die Herausforderungen.

Mittwoch, 17.08.2022 ab 11:30 Uhr. [Hier anmelden!](#)

## Heiligenhaus: Werbeaufsteller und Innenstadtflyer Handel

Seit April nutzen insgesamt 12 Einzelhändler\*innen die Möglichkeit, gegenseitig über Werbeaufsteller aufeinander aufmerksam und Werbung zu machen. Die Aktion wird vom Zentrenmanagement koordiniert und erweitert, Ansprechpartnerin ist [Frau Ziegler](#). Seit Kurzem ist auch die Kreissparkasse Teil der Aktion und stellt u.a. einen Teil einer Vitrine zur Verfügung, in welcher sich die teilnehmenden Geschäfte präsentieren können – auch Akzenta ist jetzt dabei. Das Stadtmarketing Heiligenhaus würde sich freuen, wenn noch weitere Heiligenhauser Geschäfte mitmachen. Die Aktion ist kostenlos und die Geschäfte können sich gegenseitig unterstützen. Zudem wird aktuell ein Innenstadtflyer erstellt. Der Innenstadtflyer soll aufzeigen, welche Geschäfte und Angebote die Innenstadt zu bieten hat und soll gleichzeitig den Geschäften die Möglichkeit geben, ihre Produkte und ihre Vorteile zu präsentieren – ähnlich wie es bereits auf der [Website der Stadt Heiligenhaus](#) der Fall ist. Bei Fragen melden Sie sich gerne bei [Frau Ziegler](#) oder unter 0163/5245313.

## Online-Seminar: Der Fokus liegt auf der optimalen Positionierung in der Suchmaschine

Damit eine Internetseite oder ein Online-Shop möglichst effektiv genutzt werden kann, gilt es, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Dabei bieten sich sowohl die Optimierung der eigenen Webpräsenz (On-Page), als auch die Optimierung außerhalb der Webpräsenz (Off-Page) an. Da es auf dem Markt der Suchmaschinenmarketing-Experten auch einige schwarze Scharfe gibt und man bei einer falschen Beratung sein Werbebudget falsch investieren kann, sollte man die wichtigsten Stellschrauben kennen. Im Grunde liegt der Fokus darauf, möglichst effektiv und gezielt mit geringem Budget die jeweiligen Kundengruppen da abzuholen, wo sie sich gerade aufhalten.

Wenn Sie mehr über die verschiedenen Stellschrauben im Bereich des Suchmaschinenmarketings wissen möchten, können Sie sich dazu **am 26. August 2022 von 10 bis 12 Uhr** beim Handelsverband NRW – Rheinland innerhalb des Online-Seminars „Optimale Positionierung in der Suchmaschine“ informieren. Folgende Fragen werden u.a. behandelt: Wie kann ich mich in der Suchmaschine optimal platzieren? Was muss ich dafür tun? Warum ist die Suchmaschinenoptimierung eine der effektivsten Werbemaßnahmen für Unternehmen? Was bedeutet SEM, SEO und was ist eigentlich SEA?

[Hier](#) geht es zur Anmeldung!

## **Ratingen: Seminar zur Existenzgründung**

Ein Seminar zur Existenzgründung führt die Stadt Ratingen gemeinsam mit dem STARTERCENTER NRW am Mittwoch, 24. August von 8.30 bis 16 Uhr, im Rathaus durch. Die Teilnahme ist kostenlos. Um Anmeldung bis zum 20. August wird gebeten: Telefon 02104-992626 oder online über das [Anmeldeformular](#) des STARTERCENTERS NRW.

Unter dem Motto „Fit für die Unternehmensgründung“ gibt das branchenübergreifende und praxisorientierte Basisseminar jungen Unternehmerinnen und Unternehmern sowie denen, die es werden wollen, eine Starthilfe in die Selbstständigkeit. „Neben der fachlichen Kompetenz ist es für Gründer auch wichtig, eine starke Persönlichkeit und klare Vorstellungen zu haben“, sagt Marcel Girard vom STARTERCENTER NRW. Daher wird es in der Veranstaltung ganz zentral darum gehen, wie ein Businessplan aussehen sollte. Erfahren Sie hier mehr!

## **Webinarreihe rund um die Verbindung von Kassen-/ Warenwirtschaftssystemen mit DATEV**

Gemeinsam mit Herrn Christian Goede-Diedering von DATEV, zeigt Ihnen unser Digitalcoach Britta Odendahl vom Handelsverband NRW die gesetzlichen Anforderungen auf. Sie lernen die nützlichen Funktionen kennen, die DATEV als Ergänzung für Kassen-/Warenwirtschaftssysteme bietet. Damit können Sie demnächst papierlos mit dem Steuerberater zusammenarbeiten und haben deutlich weniger Aufwand. Vorausgesetzt natürlich, Ihr Steuerberater arbeitet auch mit DATEV. Sollte das nicht der Fall sein, sprechen Sie ihn an, ob er eine andere Software für die papierlose Abwicklung nutzt.

1.9.2022 um 17 Uhr: Zusammenspiel von Kassen-/ Warenwirtschaftssystem mit DATEV: Die Automatisierung „Unternehmen online“ Melden Sie sich [hier](#) an!

## **Lesens-, Hörens, und Sehenswertes**

### **REPowerEU: Inkrafttreten der neuen EU-Gasverordnung**

Der Verordnungsentwurf wurde von der EU-Kommission als Teil ihres REPowerEU-Winter Preparedness Pakets „Save Gas for a Safe Winter“ vorgelegt. Auf der außerordentlichen Tagung des Energieministerrates am 26. Juli 2022 erzielten die EU-Mitgliedstaaten eine politische Einigung.

Nunmehr liegt der endgültige Rechtstext in allen Amtssprachen vor und ist am 9. August 2022 in Kraft getreten. Die Verordnung ist in allen ihren Teilen verbindlich und gilt unmittelbar in jedem Mitgliedstaat.

Unternehmer NRW informiert über die Einigung der EU-Mitgliedstaaten zur Senkung des Gasverbrauchs und den Vorschlag einer entsprechenden europäischen Verordnung in diesem Schreiben.

### **Vertifarm - Retail Days**

Die VertiFarm 2022 bietet Panels, Fachvorträge sowie ein Rahmenprogramm für den Einzelhandel rund um den das Vertical Farming. Dazu veranstaltet die Handelsorganisation gemeinsam mit der Messe Westfalenhalle am **Mittwoch den 28.09.** einen auf den Einzelhandel zugeschnittenen **“Retail Day“** um Ideen zu bündeln und Mehrwerte zu schaffen.

Kostenlose Ticket erhalten Sie [hier](#).

## Neues von der Klimaschutzoffensive



Mittelstand-Digital  
**Zentrum  
Handel**

### Nachhaltigkeit im stationären Handel – geht das?

Der Handel ist längst nicht emissionsfrei. Das Nachhaltigkeitsverhalten von Unternehmen ändert sich zwar, allerdings fehlt kleinen und mittleren Händler:innen oft das Wissen zu konkreten Schritten. Das neue Infoblatt „Nachhaltigkeit im stationären Handel – umweltfreundlich handeln mithilfe digitaler Lösungen“ vom Mittelstand-Digital Zentrum Handel zeigt anhand verschiedener Beispiele, wie man sich mit digitalen Tools nachhaltiger aufstellt. Lesen Sie [hier](#) mehr.

## Neues von der Klimaschutzoffensive



**KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS**

### Studie mit dem Fraunhofer Institut ISI: Energieverbrauch im Einzelhandel

Die Klimaschutzoffensive lässt vom Fraunhofer Institut ISI den Energieverbrauch im Einzelhandel untersuchen. Die Daten sollen als Grundlage dienen, Einsparpotenziale zu erkennen und umzusetzen. Um einen möglichst vielfältigen Überblick über die Energienutzung in unserer Branche zu bekommen, hat das Fraunhofer Institut einen kompakten 5-Minuten-Fragebogen entwickelt. Handelsunternehmen aller Größen und jeder Branchenzugehörigkeit sind herzlich eingeladen, diesen zu beantworten. Helfen Sie mit, eine möglichst genaue Analyse zum Energieverbrauch zu erstellen und so Einsparpotenziale zu heben. Zur Umfrage geht es [hier](#).

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.