

Sehr geehrte Damen und Herren,

vergangene Woche fanden sowohl unsere Landesdelegiertenversammlung als auch unsere Rheinland-Delegiertenversammlung in Präsenz bei uns im Haus des Handels in Düsseldorf statt. Wir haben uns sehr gefreut, Sie endlich wieder vor Ort begrüßen zu dürfen und nicht nur durch einen Bildschirm. Den Nachbericht zur Landesdelegiertenversammlung lesen Sie in Ihrer Novemбераusgabe des Handelsjournals, über die Rheinland-Delegiertenversammlung berichten wir im kommenden Rundschreiben "Wir handeln", das ebenfalls Mitte November erscheint.

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [In eigener Sache...](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Herzliche Einladung zum Online-Regionaltreffen des Börsenvereins NRW](#)
- [FH Münster und Ernsting's family präsentieren erste Fashion-Retail-Studie](#)
- [Symposium Feines Essen + Trinken im April 2022 & LEH-Nachwuchskongress](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 41 | 12. Oktober 2021 | Ihr Handelsverband informiert

## In eigener Sache

### **Regionalreferent für die Bergische Region gesucht!**

Wenn Ihnen die Orte Remscheid, Solingen, Wuppertal, Hückeswagen, Radevormwald und Wermelskirchen nicht fremd sind und Sie Interesse am Einzelhandel haben, vielleicht kann Sie dann unsere freie Stelle als Regionalreferent für die Bergische Region begeistern?! [Zur Stellenausschreibung...](#)

### **Wir sind jetzt auf LinkedIn!**

Auch wir sind stetig auf der Suche nach neuen, interessanten Kommunikationsmöglichkeiten und sind daher seit kurzer Zeit auch auf LinkedIn mit einem Unternehmensprofil vertreten. Neben dem Teilen von Nachrichten, freuen wir uns auf einen spannenden Austausch mit Ihnen! [Folgen Sie uns...](#)

## Diese Woche im Digitalsnack...

### Kostenloses Tool zur Suchmaschinenoptimierung

Schon häufig haben wir darüber berichtet, wie wichtig es ist im Internet bspw. über Suchmaschinen gefunden zu werden. Das Stichwort "Suchmaschinenoptimierung" dürfte also nicht mehr ganz so fremd klingen. In dieser Woche wollen wir Ihnen im Digitalsnack ein kostenloses Tool dafür vorstellen. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

### Herzliche Einladung zum Online-Regionaltreffen des Börsenvereins NRW

Der Kampf gegen das Corona-Virus hat umfangreiche Maßnahmen erfordert und die Gesellschaft, die Politik und die Wirtschaft vor immense Herausforderungen gestellt. Durch das zwangsläufig veränderte Einkaufsverhalten ist zukünftig weiter mit weniger Menschen und damit potenziellen Käufer\*innen in den Innenstädten zu rechnen. Eines der drängendsten Probleme der kommenden Jahre wird daher die Wiederbelebung der Innenstädte sein.

Daher laden wir Sie herzlich im Rahmen unserer Online-Regionaltreffen zu einem Austausch und zur Diskussion ein. Am 26. Oktober wird Nicolaus Sondermann, Institut für Handelsforschung (IfH), die [Studie „Vitale Innenstädte“](#) vorstellen.

Gemeinsam möchten wir die folgenden Fragen diskutieren und uns untereinander austauschen: Wie kann die Wiederbelebung der Innenstädte gelingen? Welche Forderungen sollte der Handel an die Politik adressieren? Welche Ideen, Maßnahmen und Fördermittel gibt es vor Ort bereits? [Weitere Information und Anmeldung...](#) (Quelle: Börsenverein NRW)

### FH Münster und Ernsting's family präsentieren erste Fashion-Retail-Studie

Die Ernsting's family Fashion-Retail-Studienserie hat sich zum Ziel gesetzt, zukünftig über mehrere Erhebungszeitpunkte das Kaufverhalten deutscher Verbraucher\*innen in der Modebranche zu analysieren. Neben den Themen Nachhaltigkeit und innovative Technologien im Handel, befasst sich die erste Ausgabe der Fashion-Retail Studie mit den Auswirkungen der Coronavirus Pandemie auf das Einkaufs- und Konsumverhalten der Verbraucher\*innen. In einer Deep-Dive-Studie wird zudem untersucht, wie Kund\*innen das Verkaufspersonal im stationären Handel mit Mund-Nasen-Bedeckungen wahrnehmen. [Zum e-Paper der ersten Ausgabe der Studie...](#) (Quelle: CECIRE – Center for Consumer Insight & Retail Excellence, FH Münster)

### Symposium Feines Essen + Trinken im April 2022 & LEH-Nachwuchskongress

Der neue Termin für das 30. Symposium Feines Essen + Trinken steht fest! Am 7. und 8. April 2022 vollzieht die Dialogplattform der Lebensmittelwirtschaft den Restart: im Münchner ICM – und mit einem zukunftsweisenden Programm- und Veranstaltungskonzept. [Zur Veranstaltung...](#)

Der Nachwuchskongress Take-off des Symposiums Feines Essen + Trinken steht in den Startlöchern: Am 19. und 20. Oktober 2021 steht die Veranstaltung ganz im Zeichen von Fernkost und Ethno-Sortimenten. Die zukünftigen Führungskräfte im LEH erwartet ein volles Programm aus Branchen-Insights, Fachvorträgen und Einblicken hinter die Kulissen der Genussentdecker von Rila in Stemwede-Levern. [Zur Veranstaltung...](#) (Quelle: SFET)



### Marktplatz-Trichter

Der Onlinehandel wächst kontinuierlich. Auch für B2B-Unternehmen ist der Vertrieb über das Internet wichtig, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei sind Marktplätze eine gute Möglichkeit, Produkte online zu verkaufen – doch wie finde ich den richtigen B2B-Marktplatz? Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel sorgt für Orientierung mit dem neuen [B2B-Marktplatz-Trichter!](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen  
und Termine

Branchen-  
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.