

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie das aktuelle HDE-Konsumbarometer zeigt, verschlechtert sich die Stimmung unter Verbraucherinnen und Verbrauchern für die kommenden drei Monate im Oktober geringfügig. Damit trübt sich der Index bereits den dritten Monat in Folge ein.

[Weiterlesen...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Tarifabschluss in Hessen](#)
- [PV-Pflicht für Parkplätze: Vorbereitung der Ausführungsbestimmungen](#)
- [Kostenloses Online-Seminar: Sichtbarkeit im Internet verbessern](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack...](#)
- [Verlängerung der Corona-Test-und-Quarantäneverordnung](#)
- [Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren veröffentlicht](#)
- ["Tinder" für Innenstadtimmobilien](#)
- [In diesen Stunden läuft das Onlinegeschäft heiß](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 40 | 5. Oktober 2021 || Ihr Handelsverband informiert

Tarifabschluss in Hessen

Nach zähen Verhandlungen ist in der vergangenen Woche am 29. September ein erster [Tarifabschluss](#) für die Entgeltverhandlungen erfolgt. Dieser Abschluss ist kein ausgewogenes Ergebnis fairer Verhandlungen, sondern wird von unserer Seite als eine Form der Erpressung empfunden. Dennoch ist dieser Abschluss leider derzeit als alternativlos zu bezeichnen, da ein weiteres Zuwarten bzw. Verhandeln in Anbetracht der aktuellen ökonomischen wie politischen Lage und der festgefahrenen Verhandlungssituation auch nach unserer Einschätzung keine erträglicheren Ergebnisse geliefert hätte. Der Abschluss hat deshalb Pilotcharakter auch für die anderen Tarifgebiete und wird voraussichtlich übertragen werden. Die Eckpunkte lauten: Laufzeit 24 Monate; 1. Tarifjahr: Entgelterhöhung nach vier Nullmonaten um 3,0 Prozent, jedoch maximal 81,12 Euro monatlich; 2. Tarifjahr: Entgelterhöhung um weitere 1,7 Prozent. Dieser Tarifabschluss stellt leider keine adäquate Antwort der Sozialpartner auf die Herausforderungen der Corona Pandemie dar. Dementsprechend fällt auch die [Kommentierung](#) des Abschlusses durch den HDE gegenüber der Presse aus.

PV-Pflicht für Parkplätze: Vorbereitung der Ausführungsbestimmungen

Nach Verabschiedung der Landesbauordnungsnovelle tritt die Verpflichtung zur Errichtung von Photovoltaikanlagen (PVA) über Parkplätzen ab einer Größe von 35 Stellplätzen mit Bauanträgen ab dem 1.1.2022 in Kraft. Die von unserer Seite im Verfahren eingebrachte deutliche Kritik wurde parteiübergreifend leider weitestgehend beiseitegeschoben. Aktuell arbeitet das NRW-Bauministerium nun an einer Ausführungsverordnung zur näheren Regelung der gesetzlichen Vorgaben. Um möglichst frühzeitig praxisrelevante Fragen und Probleme einzubringen, sammeln wir aktuell konkrete Hinweise dazu, die wir gesammelt an das Bauministerium richten wollen. Anregungen hierzu können Sie uns noch bis zum 12. Oktober an gallus@hv-nrw.de schicken.

Kostenloses Online-Seminar am 28. Oktober 2021 um 19 Uhr: Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern

Gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg. Immer wichtiger wird dabei eine gute Sichtbarkeit im Internet. Mit einem Unternehmensprofil in dem kostenlosen Tool „Google My Business“ kann man das eigene Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt präsentieren – nämlich dann, wenn potentielle Kunden in der Google-Suchmaschine oder bei Google Maps nach einem Produkt oder einem Dienstleister suchen. Im „Google My Business“-Profil sind die angebotenen Produkte und Dienstleistungen, die eigene Webseite, Kontaktdaten, Bilder usw. hinterlegt und werden potentiellen Kunden beim Google-Suchvorgang und in Google Maps angezeigt.

Im kostenlosen Online-Seminar mit den zwei Digitalcoaches Markus Schaaf und Tharson Thurai werden praktische Tipps zum Auftritt bei „Google My Business“ für Einzelhandelsbetriebe gegeben und gezielt die Fragen der Teilnehmer beantwortet.

Jetzt teilnehmen!

Diese Woche im Digitalsnack...

Mehr Newsletter-Abonnenten gewinnen

Es gibt unzählige Möglichkeiten, wie Sie mehr Newsletter-Abonnenten gewinnen können. Die einfachste Option, von der wir ausdrücklich abraten, ist der Kauf von E-Mail-Adressen. Das führt zu einer Empfängerliste ohne jede Qualität. Sie würden Ihren Newsletter anschließend an Menschen senden, die niemals Ihre Kunden werden. Wir haben einige Hinweise recherchiert, die wirklich Erfolg mit sich bringen und die jeder schnell und einfach umsetzen kann. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Neues in Sachen Corona

Verlängerung der Corona-Test-und-Quarantäneverordnung

Wie wir in unserem Corona-Sondernewsletter bereits erwähnt haben, gilt ab dem 11. Oktober 2021 eine [neue Corona-Test-und-Quarantäneverordnung](#). Diese enthält als wesentliche Neuerung in § 3a Corona-Test-und-Quarantäneverordnung die Abschaffung der kostenlosen Bürgertestungen für die überwiegende Mehrheit der bislang anspruchsberechtigten asymptomatischen Personen. Anspruch auf einen kostenlosen Coronaschnelltest (PoC-Antigen-Test) nach § 3 Corona-Test-und-Quarantäneverordnung haben ab dem 11. Oktober 2021 nur noch asymptomatische Personen, die:

1. zum Zeitpunkt der Testung das zwölfte Lebensjahr noch nicht vollendet haben oder in den letzten drei Monaten vor der Testung das zwölfte Lebensjahr vollendet haben,
2. aufgrund einer medizinischen Kontraindikation, insbesondere einer Schwangerschaft im ersten Schwangerschaftsdrittel, zum Zeitpunkt der Testung nicht gegen das Coronavirus SARS-CoV-2 geimpft werden können oder in den letzten drei

Monaten vor der Testung aufgrund einer medizinischen Kontraindikation nicht gegen das Coronavirus SARS-CoV-2 geimpft werden konnten,

3. bis zum 31. Dezember 2021 zum Zeitpunkt der Testung das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, zum Zeitpunkt der Testung Schwangere und zum Zeitpunkt der Testung Studierende, bei denen eine Schutzimpfung mit anderen als den vom [Paul-Ehrlich-Institut im Internet](#) genannten Impfstoffen erfolgt ist,
4. zum Zeitpunkt der Testung an klinischen Studien zur Wirksamkeit von Impfstoffen gegen das Coronavirus SARS-CoV-2 teilnehmen oder in den letzten drei Monaten vor der Testung an solchen Studien teilgenommen haben oder
5. sich zum Zeitpunkt der Testung aufgrund einer nachgewiesenen Infektion mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 in Absonderung befinden, wenn die Testung zur Beendigung der Absonderung erforderlich ist.

Die Corona-Test-und-Quarantäneverordnung legt neben den Regelungen für die unterschiedlichen verfügbaren Testverfahren und -modalitäten (z. B. Bürgertestung, Beschäftigtentestung) auch fest, in welchen Fällen und wie eine Absonderung („Quarantäne“) ablaufen muss.

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren veröffentlicht

Der dritte Aufruf zum Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren in Nordrhein-Westfalen veröffentlicht wurde.

Die Kommunen sind erneut aufgerufen, Projekte einzureichen, die die Belebung ihrer Zentren vorantreiben. Mit einem Fördersatz von 90% unterstützt das Land die Kommunen auch weiterhin dabei, Leerstände zu füllen, gezielter zu verhandeln oder neue Innenstadt-Allianzen zu schmieden. Darüber hinaus werden u. a. Interventionen im öffentlichen Raum zum Fördergegenstand. Für den neuen Programmaufruf stehen weitere 30 Millionen Euro zur Verfügung. Damit wird das Sofortprogramm auf ein Förderbudget von insgesamt 100 Millionen Euro aufgestockt. Frist für die Einreichung von Anträgen ist der 15.11.2021. Die Laufzeit des Programms endet am 31.12.2023. (Quelle: MHKBG)

[>>Programmaufruf und Antragsunterlagen<<](#)

"Tinder" für Innenstadtimmobilien

Der Startschuss für das Projekt „Stadtlabore für Deutschland: Leerstand und Ansiedlung“ ist gefallen. Bis Ende 2022 wird das IFH KÖLN eine digitale Plattform für proaktives Leerstands- und Ansiedlungsmanagement schaffen. Die Ziele sind hochgesteckt. [Zum Artikel](#)... (Quelle: Handelsjournal)

In diesen Stunden läuft das Onlinegeschäft heiß

Zu welcher Zeit shoppen deutsche Verbraucher online am liebsten? Und welche Produkte werden an welchem Tag am stärksten nachgefragt? Zum zweiten Mal gibt Klarna mit dem Conversion Kalender Antworten auf diese Fragen. Und die sollte jeder Händler parat haben. [Zum Artikel](#)... (Quelle: Handelsjournal)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



Förderdatenbank speziell für Einzelhändler:innen geht online

Sie möchten eine neue Heizungsanlage in Ihrem Laden installieren, Ihre alten Kühlgeräte verbrauchen zu viel Strom und sollten unbedingt erneuert werden oder aber sie möchten mit einem neuen Lichtkonzept und LED-Technik ihre Energiekosten senken? Mit der neuen Förderdatenbank der Klimaschutzoffensive des Handels haben Einzelhändler:innen ab sofort die Möglichkeit, sich über Förderprogramme auf Bundes-, Landes- oder kommunaler Ebene zu informieren und passgenaue Fördermöglichkeiten für Ihr Unternehmen zu finden. [Hier geht es zur neuen Förderdatenbank...](#)

Online-Workshop zu Förderprogrammen für den Einzelhandel

Planen Sie in Ihrem Unternehmen Energiesparmaßnahmen und sind auf der Suche nach einer passenden Förderung? Der Fördermittel-Experte Marcel Riethmüller, Geschäftsführer der ecogreen GmbH, gibt Ihnen in unserem Online-Seminar am 14. Oktober 2021 von 09.00 – 10.00 Uhr einen Überblick über die wichtigsten Förderprogramme auf Bundesebene und erklärt, wie diese beantragt werden. [Jetzt anmelden!](#)

Online-Seminar "Nachhaltige Pooling-Lösungen für den Einzelhandel"

Ob Mehrwegversandtaschen oder nachhaltige Transportboxen: Pooling-Systeme im Einzelhandel sind eine sinnvolle und rentable Investition für mehr Klimaschutz und Energieeffizienz. Am 20. Oktober 2021 von 09.00 – 10.00 Uhr möchten wir Ihnen drei Pooling-Lösungen und ihre Funktionsweise vorstellen. Aus erster Hand erfahren Sie, wie die verschiedenen Mehrweglösungen im Praxisalltag funktionieren und wie Handelsunternehmen sie implementieren können. [Jetzt anmelden!](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Neues wagen, Zukunft sichern

Unter diesem Motto findet am 28. Oktober 2021 der diesjährige Mittelstand-Digital Kongress als Online-Veranstaltung statt: Von 14:00 – 18:00 Uhr diskutieren Mittelständler, Multiplikatoren und Gründer:innen über die aktuellen Herausforderungen für den deutschen Mittelstand. [Mehr erfahren und für die Veranstaltung registrieren...](#)

Informationen und Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie zahlreiche spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.