

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch wir wollen immer besser werden und unsere Angebote möglichst optimal auf Sie – unsere Mitglieder – zuschneiden. Wir fragen uns also: Welche Leistungen wollen Sie überhaupt? Mit Ihrer Hilfe würden wir das gerne herausfinden und haben daher eine kleine Umfrage in eigener Sache vorbereitet. Vielen Dank für Ihre Teilnahme und wie immer gilt: Bei Fragen und Wünschen schreiben Sie uns gerne! [Jetzt teilnehmen!](#)

Die heutigen Themen im Überblick:

- Sozialwahl 2023
- Haan: „Google My Business“ Webinar
- Diese Woche im Digitalsnack
- EuroShop RetailDesign Award 2022
- Buchhandel for Future
- Praktikum Jetzt!
- Meldepflicht von TSE-Kassen
- Neues von der Klimaschutzoffensive
- Neues aus dem Kompetenzzentrum

## Ihr Handelsverband informiert | | KW 9

### **Sozialwahl 2023: HDE startet Bewerbungsphase für Vertreterversammlung der BGHW**

Wussten Sie, dass die Unternehmen des Einzelhandels die Möglichkeit haben, an den wesentlichen Entscheidungen ihrer Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) mitzuwirken? Dabei geht es um die Ausgestaltung der Beitragssätze (Gefahrtarif) und auch darum, welche Hilfestellungen die Berufsgenossenschaft den Unternehmen bei der Ausgestaltung des Arbeitsschutzes anbietet oder wie die Unfallprävention verbessert werden kann. Diese Entscheidungen sind für die Unternehmen sehr kostenrelevant und haben erhebliche Bedeutung bspw. für die Frage der Arbeitsorganisation.

Nahezu alle wichtigen Entscheidungen der Berufsgenossenschaft werden in der Vertreterversammlung gefällt, quasi dem Parlament der BGHW, welches paritätisch mit Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretern besetzt ist.

Wer sich hier ehrenamtlich als Vertreterin oder Vertreter der Einzelhandelsarbeitgeber engagieren möchte, der hat nun die Chance dies zu tun. Denn der Handelsverband Deutschland (HDE) stellt aktuell seine Vorschlagsliste auf, durch die dann im Sozialwahljahr 2023 in einer gemeinsamen Arbeitgeberliste mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) die Vertreterinnen und Vertreter des Einzelhandels für die BGHW-Vertreterversammlung benannt werden. [Jetzt informieren!](#)

## Mit „Google My Business“ die Sichtbarkeit im Internet verbessern

Sichtbarkeit im Internet ist schon lange ein Thema. Durch den immer stärker werdenden Online-Handel hat der stationäre Handel große Konkurrenz bekommen. Desto wichtiger ist es, dass der stationäre Handel sich in der heutigen Zeit ebenfalls digital aufstellt und zusätzliche Wege in der Kommunikation beschreitet. Ein Weg ist das kostenlose Tool „Google My Business“. Im kostenlosen Online-Seminar, zu dem die Wirtschaftsförderung der Stadt Haan sowie der Handelsverband NRW – Rheinland Haaner Unternehmen herzlich einladen, wird Ihnen Digitalcoach Markus Schaaf praktische Tipps zum Auftritt bei „Google My Business“ für Ihren Betrieb geben und Ihre Fragen beantworten. Über Ihre Anregungen und den Austausch eigener Erfahrungen freuen wir uns zudem. Das Seminar findet am **Donnerstag, 17.03.2022, von 19:00 – ca. 21:00 Uhr** statt. Weitere Information und Anmeldung bei Herrn Björn Musiol, stellvertretender Geschäftsführer des Handelsverbands NRW – Rheinland (Tel.: 0211 49806-37 oder E-Mail: [musiol@hv-nrw.de](mailto:musiol@hv-nrw.de)).

## Diese Woche im DigitalSnack...

Interessieren Sie sich für Digitalisierung und möchten damit Ihre Kunden binden? Im nächsten DigitalSnack verraten die Digitalcoaches fünf praktische Tipps für die Stärkung der Kundenbindung mit Digitalisierung. Auch wenn die Corona-Schutzregelungen im stationären Handel gelockert werden, sollten Sie proaktiv an der Bindung zu Ihren Kunden arbeiten um langfristig mehr Umsatz zu erzielen. Im wöchentlichen DigitalSnack bieten Ihnen die Digitalcoaches konkrete und leicht umsetzbare Tipps für die Digitalisierung. [Jetzt anmelden!](#)

## Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

### Vorstellung Pickshare Live aus der Fashionbox in Mönchengladbach

Mit der FashionBox.MG App (powered by pickshare), können sich Kunden alle Online-Bestellungen in die Paketboxen der FashionBox liefern lassen.

Mittwoch, den 02.03.2022, von 09:00 – 09:45

Die FashionBox.mg ist ein digitales Abhol- und Testcenter für online bestellte Ware in der Innenstadt von Mönchengladbach. Als multifunktionale Mischung aus trendigem Café und innovativem Paketshop mit Abholstationen, digitalen Umkleiden und passender App soll zum einen der Verkehr in der Innenstadt reduziert und zum anderen die Innenstadt wieder frequentiert werden. [Hier geht es zur Anmeldung...](#)

### EuroShop RetailDesign Award 2022

Seit 2008 prämiieren das EHI und die Messe Düsseldorf mit dem [EuroShop RetailDesign Award](#) (ERDA) jährlich die weltweit besten Store-Konzepte. In diesem Jahr kürt die Fachjury die siegreichen Stores erstmals in fünf Kategorien „Food“, „Fashion & Lifestyle“, „Hospitality“, „Digital“ und „Sustainability“. Um als Gewinner aus den 87 Bewerbern aus 28 Ländern hervorzugehen, bewertete die Jury das gelungene Zusammenspiel von Ladenarchitektur, Farben, Materialien, Beleuchtung sowie Visual Merchandising und die Umsetzung mit einer klaren Sortimentsbotschaft und direkter Kundenansprache. Mit dabei ist auch ein Gewinner aus NRW - wir gratulieren herzlich! (Quelle: EHI)

## Buchhandel for Future – Klimaschutz im Handel

Die Corona-Pandemie hat das Thema Klimaschutz zuweilen in den Hintergrund gedrängt. Daher möchten wir nun das Thema umso dringender wiederaufnehmen und laden Sie zum Online-Regionaltreffen am 8. März um 19 Uhr ein. [Weitere Informationen und Anmeldung](#). (Quelle: Börsenverein NRW)

## Praktikum Jetzt! - Nachholaktion Schülerpraktikum – Aktionszeitraum vom 28.03. bis 08.04.2022

Ausbildungskonsens NRW / KAOA Steuerungsgremium NRW ruft alle Unternehmen, Verwaltungen, Praxen und Kanzleien auf, im Aktionszeitraum Praktikumsplätze für Schülerinnen und Schüler anzubieten, die nun in den Abschlussklasse sind. Zugleich wird an alle Schülerinnen und Schüler, die in der Vorabgangsklasse kein Praktikum absolvieren konnten, appelliert, dies in diesem Jahr nachzuholen. [Weitere Informationen](#). (Quelle: MAGS)

## Meldepflicht von TSE-Kassen beim Finanzamt - Welche Frist gilt?

Seit 1. April 2021 brauchen (fast) alle elektronischen Kassen eine TSE. Darüber hinaus gibt es laut Abgabenordnung (AO) auch eine Kassen-Meldepflicht an das Finanzamt Doch gibt es ein ein Formular dafür? Wann und wie muss ich die Meldung meines Kassensystems an das Finanzamt schicken? Gibt es einen Vordruck? Eine Übersicht gibt dieser Artikel: [Jetzt lesen](#). (Quelle: Tillhub)

## Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

### Stammdatenqualität als Basis für einen erfolgreichen Handel

Wie relevant sind Stammdaten insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen aus dem Handel? Einen Überblick über das Thema Stammdatenqualität, deren Pflege, Synchronisierung, sowie Beispiele für standardisierte Datenträger bietet der neue Leitfaden des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel. [Jetzt nachlesen](#).

## Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



**KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS**

### 60% weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß in den vergangenen 3 Jahren

Für Bergfreunde.de, Online-Fachhändler für Bergsport- und Outdoorausrüstung, gehört die Liebe zur Natur und Klimaschutz untrennbar zusammen. Und nicht nur, weil eine intakte Umwelt die Geschäftsgrundlage für das eigene Unternehmen ist. Ob Ökostrom, moderne Lagertechnik, Retourenvermeidung oder Green Coding: Wir zeigen in unserem Praxisbeispiel, wie das Inhaberduo es schafft, Nachhaltigkeit praktisch umzusetzen: [Mehr erfahren](#).

## Digitale Anwendungen bieten große Potenziale für mehr Nachhaltigkeit

Drei von vier Handelsunternehmen sehen in digitalen Anwendungen große Potenziale für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Das ist das Ergebnis einer Umfrage, die im Rahmen des Microsoft Envision Forums mit rund 100 Entscheider:innen aus den Bereichen Retail und Consumer Goods im Rahmen des Microsoft Envision Forums zum Thema „Lieferkettentransparenz und Nachhaltigkeit für Handel und Hersteller“ durchgeführt wurde. Warum immer mehr

Handels- und Konsumgüterunternehmen erkennen, dass die mit der Wertschöpfung verbundenen ökologischen und sozialen Herausforderungen nicht von einem Unternehmen allein, sondern nur durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen Produzenten und Lieferanten gelöst werden können, skizzieren wir in unserem Beitrag. [Jetzt lesen.](#)

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) |  
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax  
0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.