

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben Sie gefragt und Sie haben geantwortet - vielen Dank dafür! Im Ergebnis unserer Umfrage zu Karneval zeigte sich, dass ein Großteil der Einzelhändler an den Karnevalstagen seine Türen öffnen will. Unsere Pressemitteilung finden Sie auf [unserer Webseite](#). Am Freitag (Reminder am Samstag) wollen wir gerne Ihre Erfahrungen zur ersten Woche ohne 2G-Regelung erheben und bedanken uns schon jetzt herzlich für Ihre immer rege Unterstützung!

Die heutigen Themen im Überblick:

- Sprechstunde zur aktuellen Förderung
- Diese Woche im Digitalsnack
- Corona & Innenstädte 2019-2021
- NRW-Einzelhandel: Umsätze im Dezember
- Renaissance der Innenstädte
- Lieferengpässe im Non-Food-Handel
- EHI-Studie: Kassen
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive

Ihr Handelsverband informiert | | KW 8

Sprechstunde zur aktuellen Förderung

Die Digitalcoaches laden Sie herzlich zur Informationsveranstaltung rund um die aktuelle Förderung „NRW-Digitalzuschuss Handel“ des Landes NRW ein!

Im Webinar am **24. Februar 2022 um 11:00 Uhr** beantworten Ihnen Thomas Dickenbrok, Tharson Thurai & Markus Schaaf Ihre Fragen zur aktuellen Förderrunde. [Jetzt anmelden!](#)

Diese Woche im DigitalSnack...

Interessieren Sie sich für Digitalisierung und möchten damit Ihre Kunden binden? Im nächsten DigitalSnack verraten die Digitalcoaches fünf praktische Tipps für die Stärkung der Kundenbindung mit Digitalisierung. Auch wenn die Corona-Schutzregelungen im stationären Handel gelockert werden, sollten Sie proaktiv an der Bindung zu Ihren Kunden arbeiten um langfristig mehr Umsatz zu erzielen. Im wöchentlichen DigitalSnack bieten Ihnen die Digitalcoaches konkrete und leicht umsetzbare Tipps für die Digitalisierung. [Jetzt anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, und Sehenswertes

Corona & Innenstädte 2019-2021

Einen interessanten Artikel haben wir in der Wirtschaftswoche entdeckt: "Corona & Innenstädte 2019-2021 - Fehlende Kunden? So wirkt sich 2G im Handel wirklich aus: Omikron wütet, trotzdem nimmt die Debatte um Lockerungen Fahrt auf – vor allem für den Einzelhandel. Eine neue Studie zeigt, dass die Zahl der Besucher in den Innenstädten zuletzt vergleichsweise stabil blieb." [Jetzt lesen!](#) (Quelle: Wirtschaftswoche)

NRW-Einzelhandel: Umsätze im Dezember

Die Umsätze im nordrhein-westfälischen Einzelhandel waren im Dezember 2021 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 1,7 Prozent höher als ein Jahr zuvor; gegenüber Dezember 2019 stiegen die realen Umsätze um 6,7 Prozent. [Weiterlesen...](#) (Quelle: IT.NRW)

Wie die Renaissance der Innenstädte gelingt

Der Onlinehandel boomt, die Innenstädte leiden. Dennoch ist die Ausgangslage für eine Renaissance der Stadtzentren nach dem Ende der Pandemie optimal, wie ein gemeinsames Papier der Managementberatung Horváth und des Gottlieb-Duttweiler-Instituts nahelegt. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Wie der Non-Food-Handel unter Lieferengpässen leidet

Neben regulatorischen Erschwernissen und Kostensteigerungen infolge der Corona-Pandemie bringen zum Jahresauftakt vor allem Lieferengpässe etliche Non-Food-Händler in erhebliche Schwierigkeiten. Das belegt eine Konsumentenbefragung der Strategieberatung Oliver Wyman. [Weiterlesen...](#) (Quelle: Handelsjournal)

EHI-Studie: Kassen werden mobil und multifunktional

Die Planungen des Handels richten sich zunehmend auf mobile Kassensysteme und Selbstbedienungskassen aus. Das hat die EHI-Studie POS-Systeme 2022 ergeben. Außerdem erhalten die Kassen immer mehr Funktionen und werden somit zu Multitools. [Zur Studie...](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Abschied vom Zettelchaos – Digitale Kassenbons

Kassenbons aus Papier sind umweltschädlich und verursachen Kosten – gibt es dazu eine digitale Alternative? Das Start-up anybill hat ein Konzept für Digitale Kassenbons entwickelt, das die Buchhandlung Bücherwurm bereits im täglichen Geschäft nutzt. Mehr darüber erfahren Sie im gemeinsamen Interview des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel. [Jetzt lesen!](#)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



**KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS**

120t CO₂ eingespart durch moderne Kühltechnik und natürliche Kältemittel

Die Einsparung von 60% seiner CO₂-Emissionen in den kommenden 5 Jahren ist das große Ziel vom Zoofachhändler DAS FUTTERHAUS. Einen großen Schritt hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren bereits mit der Umstellung auf moderne Kühltechnik und natürliche Kältemittel getan. Die CO₂-Emissionen konnten hier bereits zum 120t pro Jahr gesenkt werden. Erfahren Sie mehr über das Energiekonzept und das Klimaschutzengagement des Elmshorner Fachhändler in unserem [Praxisbeispiel](#).

Klimasprechstunde: Umsatzsteuerrechtliche Aspekte an der Ladesäule

E-Ladesäulen können für Handelsunternehmen ein wertvolles Instrument zur Kundenbindung sein. Viele Händler:innen haben dies bereits erkannt und stellen Lademöglichkeiten am PoS bereit. Dabei gibt es aus umsatzsteuerrechtlicher Sicht einiges zu beachten. Was genau, das erläutern wir gemeinsam mit Dr. Matthias Oldiges, Rechtsanwalt für Umsatzsteuerrecht, in der Klimasprechstunde am 01. März 2022 ab 09.30 Uhr. [Jetzt anmelden!](#)

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: info@hv-nrw.de |
Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax
0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.