

Sehr geehrte Damen und Herren,

im letzten Sondernewsletter hatten wir Sie gebeten an unserer [aktuellen Umfrage](#) teilzunehmen. Diese ist weiterhin geöffnet, daher hier noch einmal unsere Bitte: Sollten Sie noch nicht teilgenommen haben, haben Sie noch bis morgen Gelegenheit dazu. In Sachen 2G-Regelung nimmt der Druck auf die Politik in NRW zu und Ihre Angaben helfen bei unserer Argumentation gegenüber den Entscheidern. Vielen Dank!

Die heutigen Themen im Überblick:

- Verlängerung der Sonderregelungen zu KUG
- Veranstaltung der Digitalcoaches
- Diese Woche im Digitalsnack
- HDE-Konsumbarometer im Februar
- Nachlese Düsseldorfer Fashion Days
- Einladung zur HOMI 2022
- Neues aus dem Kompetenzzentrum
- Neues von der Klimaschutzoffensive

## Ihr Handelsverband informiert | | KW 6

### Erleichterter Zugang zur Kurzarbeit: Verlängerung der Sonderregelungen

Der erleichterte Zugang und die Bezugsdauer von Kurzarbeitergeld (KUG) werden erneut verlängert. Noch bis Ende 2022 sollen Unternehmen unter erleichterten Bedingungen Kurzarbeitergeld beantragen können.

Mit dem angekündigten Kurzarbeitergeldverlängerungsgesetz sollen bis zum 30. Juni 2022 folgenden Regelungen gelten: Erhöhtes Kurzarbeitergeld, Anrechnungsfreiheit von Entgelt aus während der Kurzarbeit aufgenommenen Minijobs, verringertes Mindestfordernis von 10 Prozent, Verzicht auf den Aufbau von Minusstunden und Ausweitung der maximalen Bezugsdauer auf bis zu 28 Monate (längstens bis zum 30. Juni 2022). Die Verlängerung der Erstattung von Sozialversicherungsbeiträgen bei Kurzarbeit ist im vorliegenden [Gesetzentwurf](#) bislang leider nicht vorgesehen. (Quelle: Handelsverband Bayern) [Hier](#) finden Sie außerdem die HDE-Meldung zum Thema.

### Neue Veranstaltung der Digitalcoaches: Webseite aufräumen, Cookie-Banner prüfen, Datenschutzerklärung erstellen

Wenn man eine Webseite betreibt, muss man datenschutzrechtlich genauer hinschauen. Wir geben Ihnen in dieser Veranstaltung ein paar Informationen an die Hand! Diese und alle weiteren Veranstaltungen der Digitalcoaches finden Sie [hier](#)!

## Diese Woche im Digitalsnack...

Die Digitalcoaches verraten im nächsten DigitalSnack, wie Händler mit elektronischen Preisschildern dynamischer im Geschäft agieren können. Die sogenannten Fashion Tags zeigen den aktuellen Warenbestand und Preis elektronisch auf dem Label an und minimieren Kundenbeschwerden und sorgen dafür, dass Verkäufer mehr Zeit haben für die Beratung. Im wöchentlichen DigitalSnack werden Sie auf dem Laufenden gehalten. [Jetzt anmelden!](#)

## Lesens-, Hörens, und Sehenswertes

### HDE-Konsumbarometer im Februar: Verbraucherstimmung setzt pandemiebedingten Sinkflug fort

Das aktuelle Infektionsgeschehen und die anhaltenden Corona-Maßnahmen verpassen der Verbraucherstimmung im Februar einen weiteren Dämpfer. Wie aus dem HDE-Konsumbarometer hervorgeht, fällt der Index bereits den dritten Monat in Folge. Zurückhaltend zeigen sich Verbraucherinnen und Verbraucher insbesondere mit Blick auf geplante Anschaffungen und die Konjunkturerwartungen. Zu Beginn des Jahres 2022 ist daher mit eher verhaltenem privaten Konsum zu rechnen. [Weiterlesen...](#)

### Düsseldorf bleibt verlässliche Anlaufstelle für Einkäufer während der DFD

In Düsseldorf konnte (...) unter strengen Corona-Reglementierungen die Kollektionssichtung der Herbst-/Wintermode 2023 im Rahmen der Düsseldorf Fashion Days stattfinden. (...) Dominiert wurden viele Gespräche von moderaten Preiserhöhungen und steigenden Personalkosten. Die Stimmen der Branche war jedoch einheitlich optimistisch: „Sobald die 2G-Regel einheitlich entfällt, kommt das Geschäft zurück“, ließen Händler:innen einheitlich verlauten. [Zu den DFD...](#) (Quelle: PM DFD via textschwester)

### Einladung zur HOMI 2022

Die Messe [HOMI 2022](#) ist eine führende internationale Fachmesse für **Inneneinrichtung, Kleinmöbel** sowie **gehobene Wohnkultur** und eine unverzichtbare Gelegenheit für Fachhändler aus der Home&Living und Dekorationsbranche. Entdecken Sie in Mailand die neuesten Produkte, Trends und Neuigkeiten des Wohnens und Lifestyles! Die Italienische Handelskammer München-Stuttgart lädt in Zusammenarbeit mit Messe Mailand (Fiera Milano) Fachbesucher aus Deutschland zur Messe ein: [Einladung ansehen](#) oder direkt [zur Anmeldung!](#)

### Payment – das Zahlungsverhalten 2021



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Handel

Rechnung, Kartenzahlung oder doch lieber das Digital Wallet? Das Zahlungsverhalten der Deutschen hat sich durch die Pandemie stark verändert. Doch wie genau sehen die neuen Zahlungstrends aus? Und was bedeutet das für mich als Händler:in? Dies und mehr erfahren Sie im neuen Blogbeitrag des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel! [Mehr erfahren...](#)

## Podcast-Debüt zu Plastikverpackungen im Lebensmittelhandel



**KLIMA-  
SCHUTZ-  
OFFENSIVE  
DES HANDELS**

In der ersten Folge des neuen Klima-Podcasts der Klimaschutzoffensive diskutiert Projektleiterin Jelena Nikolic mit Dr. Melanie Kröger und Prof. Dr. Jens Pape von der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde über das Thema Plastikverpackungen im Lebensmittelhandel, das Plastikproblem als zentrale Nachhaltigkeits-Herausforderung und woran es in der Praxis bei der Verpackungsreduktion immer noch hapert. [Jetzt reinhören!](#)

[Veranstaltungen & Termine](#)

[Brancheninformationen](#)



Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 | E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 | Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information. Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.

Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.