

Sehr geehrte Damen und Herren,

das aktuelle HDE-Konsumbarometer zeigt für die kommenden drei Monate eine deutliche Verschlechterung der Verbraucherstimmung an. Nachdem der Index noch im Vormonat etwas gestiegen war, sackt er nun ab. Bei weiterhin angespannter Pandemielage könnte die negative Entwicklung der Verbraucherstimmung den privaten Konsum im Weihnachtsgeschäft ausbremsen. [Zum Konsumbarometer...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Handreichung des LKA: Gefälschte oder verfälschte Impfausweise](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack](#)
- [Ratings: Nina Bauer verlässt die Ratingen Marketing GmbH](#)
- [Vereinfachung der geltenden 2G-Einlasskontrollen in Hilden geplant](#)
- [Neue Coronaregeln sorgen für Aufschrei im Handel](#)
- [Als Marktplatz in die Zukunft – was sonst?](#)
- [Weniger Stromverbrauch im Supermarkt](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 49 || Ihr Handelsverband informiert

## **Handreichung des LKA: "Gefälschte oder verfälschte Impfausweise: Fälschungsmerkmale erkennen und richtig handeln"**

Nach Einführung der 2G-Regel für weite Teile des Einzelhandels sind nun auch Händlerinnen und Händler gefragt, verschiedene Dokumente zu kontrollieren. Das Landeskriminalamt informiert in einem übersichtlichen Flyer darüber, wie man gefälschte oder verfälschte Impfausweise und deren Fälschungsmerkmale erkennen und richtig handeln kann. [Jetzt downloaden...](#)

## **Ratings: Nina Bauer verlässt die Ratingen Marketing GmbH (RMG)**

In eigener Sache möchten wir darüber berichten, dass die aktuelle Geschäftsführerin der Ratingen Marketing GmbH (RMG) Nina Bauer ihre Arbeit bei der RMG leider nur noch solange fortführen wird, bis eine Nachfolge für ihre Stelle gefunden wird. In den letzten Jahren hat der HVR in enger Zusammenarbeit mit der RMG viele Projekte begleitet oder gemeinsam durchgeführt und die vielen strukturierten Stadtmarketingaktivitäten in Ratingen als sehr positiv bewertet. Neben zahlreichen gemeinsam durchgeführten Sitzungen zum regelmäßigen Austausch der Rateringer Werbegemeinschaften seit dem Jahr 2011 durfte der HVR in den letzten Jahren auch die Ratingen App „Ratingen-Appsolut“ ([www.ratingen-entdecken.de](http://www.ratingen-entdecken.de)) mit einigen Marketingseminaren für

Ratinger Unternehmen vor Ort begleiten. Zudem hat sich der HVR als Jurymitglied bei dem seit vielen Jahren erfolgreich stattfindenden Schaufensterwettbewerb „Ratinger Fenster“ der RMG mit einbringen können. Für die Weihnachtszeit hat die RMG in diesem Jahr gemeinsam mit vielen Ratinger Akteuren trotz der schwierigen Corona-Lage ein erstklassiges Weihnachtsprogramm unter dem Motto „Ratinger Weihnachtszauber“ für die Ratinger Innenstadt geplant. Neben einem verkaufsoffenen Sonntag am 1. Advent gibt es u.a. einen Weihnachtsmarkt in Kooperation mit dem City-Kauf Ratingen und der Schausteller-Familie Bruch, eine winterliche Genusswanderung mit der Ratinger Gastronomie und einen lebendigen Adventskalender. Der HVR bedankt sich an dieser Stelle für die ausgezeichnete Zusammenarbeit mit der RMG und Frau Bauer und wünscht ihr für den weiteren beruflichen Weg alles Gute.

### **Vereinfachung der geltenden 2G-Einlasskontrollen in Hilden geplant**

Die aktuelle Coronaschutzverordnung mit ihrer Forderung nach 2G-Kontrolle stellt den nicht privilegierten Einzelhandel vor große Herausforderungen. Die Verordnung bietet aber die Möglichkeit zur Vereinfachung der geltenden Einlasskontrollen durch fälschungssichere und tagesaktuelle Prüfnachweise. Das bedeutet konkret, dass man z.B. mit (Datums-)Stempel oder tagesunterschiedlichen Kontrollbändchen arbeiten darf, um kontrollierte Kunden zu kennzeichnen und diesen so den Zugang ins nächste Geschäft zu vereinfachen. Die Geschäfte müssen, laut Coronaschutzverordnung, gekennzeichnete Kunden nur noch stichprobenweise überprüfen.

Das Stadtmarketing Hilden hat kurzfristig Kontrollbändchen und Datumsstempel organisiert, um die Zugangskontrollen für den Hildener Handel zu vereinfachen. Man plant bis Donnerstag oder Freitag den Kontrollprozess zu starten. Da es nicht zu viele Ausgabestellen geben soll, hat das Stadtmarketing einige größere Handelsunternehmen angesprochen, die ihre Bereitschaft signalisiert haben, kontrollierten Kunden ein Bändchen umzubinden oder diese zu stempeln.

Kontrollbändchen: Es gibt Kontrollbändchen in 6 verschiedenen Farben, die jeweils einem Wochentag zugeordnet werden. Die Bändchen tragen den Aufdruck „Einkaufen in Hilden – 2G kontrolliert“.

Stempel: Jedes der o.g. Handelsunternehmen erhält einen Datumsstempel mit dem Text „Einkaufen in Hilden (Datum) 2G kontrolliert“ und kann Kunden, die dies wünschen, auch in der Handinnenfläche stempeln.

Des Weiteren sollen Plakate in der Innenstadt auf die Vereinfachungsregelung für Kunden hinweisen und somit dafür geworben werden.

Eine Genehmigung durch das Ordnungsamt steht noch aus, die Verfahrensweise wurde aber bereits abgestimmt.

Weitere Informationen erhalten Sie direkt über das [Stadtmarketing Hilden](#).

### **Diese Woche im Digitalsnack...**

Diese Woche geht es im Digitalsnack um das Thema: *Corona-Effekt: Deutscher Handel so digital wie nie*. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Lesens-, Hörens-, Sehenswertes

### **Neue Coronaregeln sorgen für Aufschrei im Handel**

Die Verschärfung der Coronabestimmungen durch Bund und Länder hat für Aufregung in der Handelsbranche gesorgt. Der Handelsverband Deutschland (HDE) befürchtet durch die geplante bundesweite Einführung der 2G-Regel Umsatzeinbußen von bis zu 50 Prozent in betroffenen Läden. [Zum Artikel...](#) (Quelle: Handelsjournal)

## Als Marktplatz in die Zukunft – was sonst?

Wenn es um die Zukunft des Einzelhandels geht, ist das Thema Marktplatz allgegenwärtig. Dabei geht es weniger um jene Orte, die umrahmt von alten Häusern, regelmäßig die Kulisse für den Wochenmarkt bieten. Vielmehr ist die Rede von einem bahnbrechenden Prinzip, das im Onlinehandel längst zum Megatrend geworden ist. [Zum Artikel...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

## Weniger Stromverbrauch im Supermarkt

Der Stromverbrauch im deutschen Lebensmittelhandel ist im vergangenen Jahr rückläufig. Die als nicht-systemrelevant eingestuft Geschäfte – alle außer Lebensmittelhandel, Drogerien und Baumärkte – mussten ihre Türen zeitweise schließen. Auch wenn ein Teil des Nonfoodhandels seine Geschäfte für andere Tätigkeiten als den Verkauf nutzen konnte, lässt ein Vergleich des Stromverbrauchs mit den Vorjahren keine Rückschlüsse auf eine effizientere Nutzung zu. [Zum Artikel...](#) (Quelle: EHI)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



### Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel jetzt auch bei LinkedIn

Die Aufgabe des Kompetenzzentrums Handel ist es, kleinen und mittleren Unternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen. Jetzt informieren wir Sie auch bei LinkedIn über die Themen eCommerce, Bezahlverfahren, SocialMedia und Innovation und Digitalisierung. [Jetzt Folgen...](#)

### Nachhaltige Rucksäcke – Wie FOND OF ein Kreislaufmodell entwickelte

Das Thema Nachhaltigkeit ist im Handel ein Dauerbrenner. Aber wie können die Produktion und der Verkauf von Waren umweltfreundlicher gestaltet werden? Das Unternehmen FOND OF hat ein Kreislaufmodell entwickelt, das die nachhaltigere Herstellung von Rucksäcken gewährleistet. Wie FOND OF dieses Ziel erreicht hat, erfahren Sie jetzt im Praxisbeispiel des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handels! [Zum Artikel...](#)

Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen  
und Termine

Branchen-  
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |  
E-Mail: [info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de) | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |  
Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail [peretzke@hv-nrw.de](mailto:peretzke@hv-nrw.de).

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.