

Sehr geehrte Damen und Herren,

an diesem Wochenende ist der 1. Advent und spätestens mit Anzünden der ersten Kerze sollte klar sein: Weihnachten ist nicht mehr fern! Wie auch in den Vorjahren werden wir die Adventswochenenden durch unsere Pressearbeit begleiten. Daher möchten wir Sie vorab darauf hinweisen, dass wir auch in diesem Jahr wieder am Freitag- und Samstagnachmittag unsere Umfrage durchführen werden. Für Ihre Teilnahme bedanken wir uns schon jetzt herzlich und wünschen Ihnen gute Geschäfte!

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Webinare zur neuen Förderrunde](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack](#)
- [ZukunftHandel Award 2021: Auch Gewinner aus NRW prämiert!](#)
- [Umsatz im NRW-Einzelhandel im September](#)
- [Google zu Weihnachten richtig genutzt: Für potenzielle Kunden präsent sein!](#)
- [Neues Datenschutzrecht zu Cookies](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 47 | 23. November 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Webinare zur neuen Förderrunde

Die zweite Förderrunde startet in wenigen Tagen, aber Sie können sich bereits jetzt im Online-Antragstool registrieren und Ihren Förderantrag vorbereiten. Sobald die Freischaltung am 1.12.2021 erfolgt, können Sie Ihr Projekt dann direkt mit nur einem Klick einreichen. Damit Sie am Stichtag optimal vorbereitet sind, bieten unsere Digitalcoaches u.a. in Kooperation mit dem Projektträger Jülich im Vorfeld ein Q&A-Webinar an: [Jetzt anmelden!](#)

Wichtiger Hinweis: Händler, die in der ersten Förderrunde einen Antrag gestellt haben, können sich auch auf weitere Förderrunden bewerben. Dafür ist lediglich eine neue Registrierung notwendig.

Diese Woche im Digitalsnack...

Ob kleine Produktpräsentationen auf Facebook oder ganze Modeschauen via Instagram. Vieles ist mit den Sozialen Medien möglich. Darum ist es auch Thema im nächsten Digitalsnack sein: „Live-Stream-Shopping: Die 7 wichtigsten Schritte zum erfolgreichen Live-Streaming-Event“. [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

ZukunftHandel Award 2021: Auch Gewinner aus NRW prämiert!

Wir gratulieren allen Prämierten herzlich zur Auszeichnung mit dem ZukunftHandel Award 2021! Alles über den Award sowie alle Gewinner finden Sie auf der Webseite des Preises. [Jetzt entdecken...](#) (Quelle: Handelsjournal)

Umsatz im NRW-Einzelhandel im September

Der Umsatz des nordrhein-westfälischen Einzelhandels war im September 2021 real – also unter Berücksichtigung der Preisentwicklung – um 1,5 Prozent niedriger als ein Jahr zuvor; gegenüber September 2019 stieg der reale Umsatz aber um 6,3 Prozent. [Zum Artikel...](#) (Quelle: IT.NRW)

Google zu Weihnachten richtig genutzt: Für potenzielle Kunden präsent sein!

Egal, welche Einstellung oder Meinung man den großen Unternehmen aus Silicon Valley gegenüber hat: Sie sind da und auch nicht mehr wegzudenken. Das gilt in erster Linie auch für Google, das für viele Menschen erster Anlaufpunkt im Internet ist. Genau da liegen die Chancen: Wenn Menschen dieser Suchmaschine ihre Wünsche anvertrauen, dann muss man dort präsent sein! [Jetzt weiterlesen...](#) (Quelle: Zukunft des Einkaufens)

Neues Datenschutzrecht zu Cookies

Im ECC Rechtstipp im November dreht sich alles um Datenschutz: Rechtsanwalt Rolf Becker erklärt die Hintergründe zum neuen Gesetz zur Regelung des Datenschutzes, das am 01.12.21 in Kraft tritt. Fazit: Der neue Lösungsweg wird steinig sein. Warum das so ist, erfahren Sie im Blog. [Zum Blog...](#) (Quelle: IFH Köln)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



Stakeholder-Dialog „Klimaneutrale Handelsimmobilien“

Fast ein Fünftel der CO₂-Emissionen von gewerblich genutzten Gebäuden entfallen auf Handelsimmobilien. Für die Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen in Handelsgebäuden wird es daher immer wichtiger, Handlungsspielräume aller beteiligten Akteur:innen besser zu verstehen und im Sinne des Klimaschutzes zu aktivieren. Diskutieren Sie beim Online-Stakeholder-Dialog am 24. November 2021 gemeinsam mit Entscheider:innen und Expert:innen aus Wirtschaft und Politik innovative Ideen für klimaneutrale Handelsimmobilien. [Weitere Infos und kostenfreie Anmeldung](#)

Klimaneutralität im Einzelhandel beim Microsoft Envision Forum

„Vom Energiemanagement zum CO₂-Management“ - das ist Thema der gemeinsamen Session der Klimaschutzoffensive des Handels und des EHI Retail Institute beim Microsoft Envision Forum am 25. November 2021 von 10.00 Uhr - 13.00 Uhr. Im Rahmen des Online-Events stellt die Klimaschutzoffensive ihr aktuelles Pilotprojekt zur Klimaneutralstellung des Modehauses Klingemann aus Höxter vor. [Informationen zum Programm und kostenfreie Anmeldung](#)

Klimasprechstunde: die richtige Versicherung für die PV-Anlage

Wie versichere ich meine Solaranlage? Gehört diese in die Gebäudeversicherung oder sollte hierfür eine eigene Versicherung abgeschlossen werden? Welche Leistungen umfassen welche Versicherungstypen? Genau diese Fragen werden im Rahmen der

Klimasprechstunde am 26. November von 08.30 Uhr – 09.30 Uhr gemeinsam mit dem Versicherungsexperten Jan Gisbertz diskutiert. Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Fragen rund um das Thema „Versicherung für PV-Anlagen“ zu stellen. [Infos & Anmeldung](#)

Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Handel

Was ist eigentlich Livestream-Shopping?

Insbesondere in verkaufsschwachen Coronazeiten stellt sich für Händler:innen oft die Frage nach alternativen Vertriebswegen. Shopping geht auch digital - zum Beispiel anhand eines Livestreams. Vor laufender Kamera können Kund:innen so Produkte begutachten und kaufen. Doch wie genau funktioniert das Konzept? Und welche Vorteile kann es meinem Geschäft bieten? Dies und mehr erfahren Sie im neuen Artikel des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handels! [Jetzt lesen...](#)

Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.