

Sehr geehrte Damen und Herren,

der HDE rechnet in diesem Jahr mit einem Umsatz von rund 4,9 Milliarden Euro zu Black Friday und Cyber Monday. Das entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von 27 Prozent. [Lesen Sie mehr...](#)

Die Themen des heutigen Newsletters im Überblick

- [Weihnachten in der Shoppingmetropole Düsseldorf](#)
- [Heldinnen des Handels: Digital vernetzt für mehr Kundennähe](#)
- [Diese Woche im Digitalsnack](#)
- [Wie Kund:innen dieses Jahr einkaufen - 3 Trends zur Feiertagssaison](#)
- [Einladung zur kostenlosen Auftaktveranstaltung zur 3. Digital Scout Workshopreihe](#)
- [Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels](#)
- [Neues aus dem Kompetenzzentrum Handel](#)
- [Veranstaltungs- und Terminhinweise](#)
- [Bildnachweise und Impressum](#)

Wir wünschen Ihnen eine gute Woche!

Ihr Handelsverband Rheinland

KW 46 | 16. November 2021 | Ihr Handelsverband informiert

Weihnachten in der Shoppingmetropole Düsseldorf mit vielen festlichen Angeboten und Services

Nach einem schwierigen Jahr mit langem Lockdown ist dieses Weihnachtsgeschäft für den Handel enorm wichtig. Die Händler setzen daher mehr denn auf den Jahresendspurt und die Stadt putzt sich raus. Viele Serviceangebote sorgen für eine rundum sorglose Vorweihnachtszeit. [Zur Pressemitteilung...](#)

Heldinnen des Handels: Digital vernetzt für mehr Kundennähe

Die Digitalcoaches laden Sie herzlich zum digitalen Erfahrungsaustausch mit Andrea und Gitti von der Pottery in Hattingen ein. Nehmen Sie an dem offenen Gespräch mit den als Heldinnen des Handels ausgezeichneten Händlerinnen teil und sprechen Sie gemeinsam über Digitalisierung von Prozessen, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Einzelhandel. [Zur Anmeldung...](#)

Diese Woche im Digitalsnack...

Welche Bestell-, Kauf- und Warenübergabemöglichkeiten kann ich meinen Kundinnen und Kunden anbieten? Und wie mache ich meine Kundschaft überhaupt auf meine Angebote aufmerksam? Dafür stehen viele verschiedene Optionen zur Auswahl. Mehr dazu erfahren Sie diese Woche im Digitalsnack: [Jetzt zum Digitalsnack anmelden!](#)

Wie Kunden dieses Jahr einkaufen - 3 Trends zur Feiertagssaison

Nach Rekordumsätzen im Onlinegeschäft 2020 setzt sich der Wandel im Einzelhandel weiter fort. Die Coronakrise hat die Logistik aus dem Gleichgewicht gebracht und zu Lieferverzögerungen und Produktknappheit geführt. Aber es gibt auch Anlass für Optimismus... [Zum Artikel...](#) (Quelle: Google)

Einladung zur kostenlosen Auftaktveranstaltung zur 3. Digital Scout Workshopreihe

Die Regionalagenturen [Düsseldorf – Kreis Mettmann](#) und [Bergische Städtedreieck](#), das [Mittelstandskompetenzzentrum 4.0 eStandards](#), sowie das [Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel](#) laden Sie herzlich zur kostenlosen Auftaktveranstaltung der 3. Workshopreihe Digital Scouts am 02.12.2021 in der Zeit von 15.00 - 18.00 Uhr ein. [Weitere Informationen und Anmeldung...](#) (Quelle: Regionalagentur Düsseldorf - Kreis Mettmann)

Neues von der Klimaschutzoffensive des Handels



Digital-Session: Strategiefaktor Kältetechnik im Lebensmittelhandel

Wie lassen sich nachhaltige Kältetechnik-Konzepte möglichst schnell umsetzen und was bedeutet dies für Sortimente und Warenpräsentation im Lebensmitteleinzelhandel? Darüber sprechen die Expert:innen im zweiten Teil der Digital-Session des diesjährigen Energiekongress „Energiemanagement im Einzelhandel“ am 16. November 2021. Die Veranstaltung findet statt in Kooperation von: EHI Retail Institute, Handelsverband Deutschland und der Klimaschutzoffensive des Handels. [Mehr Infos zu Programm und zur Anmeldung...](#)

Stakeholder-Dialog „Klimaneutrale Handelsimmobilien“

Fast ein Fünftel der CO₂-Emissionen von gewerblich genutzten Gebäuden entfallen auf Handelsimmobilien. Für die Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen in Handelsgebäuden wird es daher immer wichtiger, Handlungsspielräume aller beteiligten Akteur:innen besser zu verstehen und im Sinne des Klimaschutzes zu aktivieren. Diskutieren Sie beim Online-Stakeholder-Dialog am 24. November 2021 gemeinsam mit Entscheider:innen und Expert:innen aus Wirtschaft und Politik innovative Ideen für klimaneutrale Handelsimmobilien. [Weitere Infos und kostenlose Anmeldung...](#)

Klimaneutralität im Einzelhandel beim Microsoft Envision Forum

„Vom Energiemanagement zum CO₂-Management“ - das ist Thema der gemeinsamen Session der Klimaschutzoffensive des Handels und des EHI Retail Institute beim Microsoft Envision Forum am 25. November 2021 von 10.00 Uhr - 13.00 Uhr. Im Rahmen des Online-Events stellt die Klimaschutzoffensive ihr aktuelles Pilotprojekt zur Klimaneutralstellung des Modehauses Klingemann aus Höxter vor. [Informationen zum Programm und kostenfreie Anmeldung...](#)



Der Einstieg kleiner Unternehmen in den Onlinehandel

Für kleinere Unternehmen ist es oftmals schwierig, mit großen Onlinehändlern mithalten. Der Einstieg in den E-Commerce kann aber trotzdem gelingen. Badtraum24 hat mit Erfolg einen Online-Shop für Badeinrichtung aufgebaut. Welche Herausforderungen zu meistern waren und welche Lösungen das Unternehmen dafür gefunden hat, erfahren Sie jetzt im neuen Praxisbeispiel des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel! [Mehr erfahren...](#)

Neuigkeiten aus Ihrer Branche sowie spannende Veranstaltungen finden Sie auf unserer Webseite:

Veranstaltungen
und Termine

Branchen-
informationen

Impressum



Wenn Sie diese E-Mail nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Handelsverband Nordrhein-Westfalen (HV NRW) | Kaiserstraße 42a | 40479 Düsseldorf | Tel.: 0211/498 06-0 | Fax: 0211/498 06-20 |
E-Mail: info@hv-nrw.de | Präsident: Michael Radau; Hauptgeschäftsführer: Dr. Peter Achten | Vereinsregister AG Düsseldorf VR 3200 |

Redaktion: Carina Peretzke, Tel. 0211/498 06-25, Fax 0211/498 06-20 oder E-Mail peretzke@hv-nrw.de.

Die in diesem Newsletter enthaltenen Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information.

Für diese sowie deren Nutzung übernimmt der HV NRW keine Gewährleistung und keine Haftung.